

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра мисливствознавства та іхтіології

Мисливський туризм

**Методичні матеріали для забезпечення
підсумкового контролю знань студентів**

Освітньо-кваліфікаційний рівень: **магістр**

Галузь знань: **0901 «Сільське господарство і лісництво»**

Спеціальність: **8.09010302 «Мисливське господарство»**

Статус курсу: **цикл дисциплін професійної та практичної підготовки за вибором
навчального закладу**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Семестровий курс дисципліни розподілено на 2 контрольних модулі. Кожний модуль має ряд поточних контрольних заходів і закінчується підсумковим модульним контролем у формі екзамену.

Прохідний рейтинговий бал (50 балів) – мінімальна бальна оцінка за два модулі, яка є обов'язковою умовою допуску та *складання* студентом підсумкового контролю.

Студентам, які повністю виконали навчальний план, позитивно атестовані з даної дисципліни за результатами поточного контролю, на останньому тижні теоретичного навчання за їх згодою у екзаменаційній відомості лектором проставляється екзаменаційна оцінка на підставі прохідного балу (табл. 1).

Таблиця 1 – Інтервальна шкала оцінок встановлює взаємозв'язки між рейтинговими показниками і шкалами оцінок

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

За бажанням студент може складати підсумковий залік з метою підвищення рейтингового балу, отриманого за результатами поточного рейтингового контролю.

Підсумковий контроль (20 балів) – це контрольний захід, що визначає рівень повного засвоєння студентами компонентів дисципліни за семестр або рік. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену за розкладом, який складено деканатом. Екзаменаційний білет містить 2 теоретичних питання (оцінюється по 5 балів), 10 тестових завдання (оцінюється в 10 балів).

Критерії оцінювання:

Теоретичні та практичні питання оцінюються:

5 балів – відповідь бездоганна за змістом, формою та обсягом. Студент вільно володіє матеріалом: при відповіді показує досконале знання навчальної літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, доцільно використовує матеріал при наведенні прикладів.

4 бали передбачають досить високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь логічна, містить деякі неточності при наведенні прикладів. Можливі труднощі при формулюванні узагальнюючих висновків

3 бали студент відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна і містить неточності, порушується послідовність викладення матеріалу, виникають труднощі у наведенні прикладів.

2 бали студент лише в загальній формі розбирається у матеріалі, відповідь неповна і неглибока, лише частково розкриває зміст питання. Студент дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладення матеріалу, відчуває труднощі при наведенні прикладів.

1 бал ставиться, коли студент не знає значної частини програмного матеріалу, не розкриває зміст питання.

0 балів – відповідь відсутня.

Складання тестів. Тестові завдання містять 1-2 правильні відповіді з 3-5 наданих. Студент отримує 1 бал за кожне правильно позначене тестове завдання; 0,5 балів – за позначення однієї відповіді у тестових завдання з двома правильним та 0 балів – при помилковому позначенні відповіді.

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Мета, функції і завдання туризму.
2. Передумови виникнення й історія розвитку мисливського туризму.
3. Чинники розвитку туризму.
4. Концепція сталого розвитку сучасного мисливського туризму.
5. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу.
6. Вміст і види потреб сучасної людини в туристичних послугах.
7. Туристичні фірми і підприємства.
8. Тенденції розвитку світового туризму.
9. Характеристика сучасного стану туризму в світі та Україні.
10. Види і форми туризму.
11. Активний і пасивний туризм.
12. Плановий туризм: груповий і індивідуальний.
13. Самодіяльний туризм.
14. Екологічний туризм.
15. Мисливський туризм.
16. Принципи побудови екотурів та екологічних програм.
17. Пізнавальний екотуризм.
18. Пригодницький екотуризм.
19. Рекреаційний екотуризм.
20. Науковий екотуризм.
21. Правове регулювання відносин у сфері туризму.
22. Нормативна база туристичної діяльності.
23. Ліцензування туристичної діяльності, стандартизація, сертифікація послуг.
24. Структура управління сферою туризму в Україні.
25. Економічні і адміністративні механізми підтримки розвитку туризму.
26. Показники зростання темпів екологічного та мисливського туризму і визначення потреб екотуристів та туристів-мисливців.
27. Маркетинговий профіль екотуриста та туриста-мисливця.
28. Загальна та туристична інфраструктура.
29. Світові регіони і центри екологічного та мисливського туризму.
30. Перспективи розвитку екологічного та мисливського туризму.
31. Екологічний та мисливський менеджмент в туризмі.
32. Управління впливом туризму на природні туристські та мисливські ресурси і переваги екологічного та мисливського туризму.
33. Обставини підвищеної небезпеки.
34. Фактори впливу навколишнього середовища екотуриста та туриста-мисливця.
35. Особиста безпека і безпека майна екотуриста та туриста-мисливця
36. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного та мисливського геомаркетингу.
37. Екологічний та мисливський туризм в системі урбоекологічного маркетингу.
38. Концепція геомаркетингу екологічного та мисливського туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування.

39. Екологічний та мисливський туризм у системі суспільно-економічних відносин.
40. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного та мисливського туризму.
41. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного та мисливського туризму.
42. Екотуристичний потенціал та специфічні риси еко- та мисливсько-туристського продукту. Сутність, зміст та форми маркетингових досліджень.
43. Дослідження середовища маркетингу туристського підприємства.
44. Маркетингові дослідження туристського ринку.
45. Маркетингові дослідження конкурентів підприємства галузи екологічного та мисливського туризму.
46. Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг.
47. Визначення маркетингової мети на основі проведених досліджень ринку послуг з мисливського туризму.
48. Суть та функції маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві.
49. Види маркетингових стратегій.
50. Методи оцінки ефективності використання вибраної маркетингової стратегії.
51. Конкурентоспроможність туристичних послуг у мисливському господарстві.
52. Вибір цінової стратегії на туристичні послуги у мисливському господарстві.
53. Розробка маркетингової комунікаційної системи мисливського туризму.
54. Планування поточних витрат та основних фінансових звітів та туристичних підприємствах.
55. Суть бізнес-планування.
56. Мета складання бізнес-плану та сфери його застосування.
57. Структура бізнес-плану.
58. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану.
59. Оцінка комерційної та бюджетної ефективності проекту.
60. Методи аналізу та оцінка ризиків інвестиційних проектів.
61. Оцінка рекреаційних біологічних та інших ресурсів для розвитку екологічного та мисливського туризму на територіях мисливських господарств, регіонів, України у цілому.
62. Характеристика територій для розвитку сталого екологічного та мисливського туризму із урахуванням місцевих умов.
63. Маркетинговий аналіз з оцінки можливостей розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях.
64. Потенціал ринку та конкурентоспроможність екологічного та мисливського туризму.
65. Цільові групи населення зацікавлені у розвитку екологічного та мисливського туризму як альтернативного джерела існування на проектних територіях.
66. Оцінка розвитку екологічного та мисливського туризму як чинника підвищення зайнятості населення на проектних територіях.
67. Бізнес-пропозиції з розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях.
68. Програма маркетингу щодо просуванню сталого екологічного та мисливського туризму із використанням можливостей проектних територій.

Рекомендована література

Основна:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин [Електронний ресурс]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm
2. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм: Навчальний посібник / Ю.А. Грабовський, О.В. Скалій, Т.В. Скалій. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.

3. Дідух Я.П. Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки «Лісники» / Я.П. Дідух, В.М. Єрмоленко, О.Т. Крижанівський та ін. – К.: Фітосоціоцентр, 2000. – 88 с.
4. Дмитрук О.Ю. Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика конструктивно-географічного дослідження / О.Ю. Дмитрук. – К.: Видавн.-поліграфічний центр «Київ. університет», 2002. – 76 с.
5. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник / О.Ю. Дмитрук. – Київ: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
7. Кекушев В.П. Основы менеджмента экологического туризма Учебное пособие / В.П. Кекушев, В.П. Сергеев, В.Б. Степаницкий [Електронний ресурс]. – М.: Издательство МНЭПУ, 2001. – 60 с. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_green/kekushev.htm
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
9. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
10. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: Навчальний посібник / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.
11. Матвієнко А.С., Штангей Ю.В. Спортивний туризм: інформаційно-методичний збірник / А.С. Матвієнко, Ю.В. Штангей. – К.,: Собор, 2002. – 67 с.
12. Рутинський М.Й. Сільський туризм / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко [Електронний ресурс]. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/tkachenko.htm
14. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 206 с.

Додаткова:

1. Бандерич В.Я. Перспективи розвитку мисливського туризму в Сколівських Besкидах / В.Я. Бандерич, В.П. Приндак, П.Б. Хоєцький [Електронний ресурс] // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163, Ч. 1. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nvnuai_eamb/2011_163_1/11bvuy.pdf
2. Безносюк В.Д. Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку туристично-оздоровчого комплексу в регіонах України / В.Д. Безносюк. – Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.10.01. – НАН України Ін-т регіональних досліджень. – Львів, 2001. – 19 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О.О. Бейдик – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Бучко Ж.І. Передумови розвитку екотуризму в Карпатському регіоні / Ж.І. Бучко // Туристський феномен: економічне, соціальне, екологічне і культурно-історичне предпосылки и последствия: мат. IV Междунар. науч-практ. конф. – Донецьк, 2002. – С. 258-259
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 489 с.
6. Кузьменко А.В. Особенности организации и эффект экологического туризма / А.В. Кузьменко // Туристський феномен: економічне, соціальне, екологічне і культурно-історичне предпосылки и последствия: мат. IV Междунар. науч-практ. конф. – Донецьк, 2002. – С. 290-292
7. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
8. Мотузенко О.О. Екологічний туризм в контексті сталого розвитку території. // Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія: мат. міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 1999. – С. 189-191.

9. Серебряй В. Екологічний туризм – ключ до сталого розвитку / В. Серебряй // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2002. - №35 (280). – С.1-3.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
11. Чиждова В.П. Развитие экотуризма в охраняемых природных территориях (эколого-географический аспект) / В.П. Чиждова // Проблемы региональной экологии. Общественно-научный журнал. 2000, № 4. – С. 28-35.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського
2. <http://elibrary.ru> – Наукова електронна бібліотека
3. <http://www.ecoline.ru/books/> – Електронна екологічна бібліотека
4. <http://dklg.kmu.gov.ua/forest/control/uk/index> – Державне агентство лісових ресурсів України
5. <http://www.tourism.dn.ua> – Туризм и отдых
6. <http://tourlib.net> – Все о туризме
7. <http://huntertrip.com/ru/> – Бюро путешествий
8. <http://www.zatrofeem.ru> – За трофеем
9. <http://ohotaru.ru/> – Любительская охота
10. <http://www.hunter.ru/hunting.php> – Охота
11. <http://www.uahunter.com.ua/forum/podgotovka-biotehnii-t7226.html> – Украинский сервер охотника
12. <http://www.hunters.com.ua/blog/pomogaya-prirode/> – Украинский портал охотника
13. <http://hunts.in.ua/index.html> – Охота и природа
14. <http://www.hunter.ru/> – Все об охоте
15. <http://ilovehunting.ru/> – Я люблю охоту