ФОРМАТ ВИДАННЯ – це розмір видання – книги, газети, брошури, журналу, плакату, тощо. Формат видання подається в мм. по ширині та висоті і залежить від формату паперу та частки паперового аркуша. ФОРМАТ ВИДАННЯ задається у вигляді дробу, наприклад 60х90 1/16 – це означає, що на одній стороні такого аркуша друкується 16 сторінок видання – і такий аркуш називається друкарським аркушем або половина паперового аркуша, на якій надруковано з 2-х сторін по 8 сторінок разом 16 сторінок також буде один друкарський аркуш.

ФОРМАТ ПАПЕРУ – це стандартний розмір аркуша по ширині та довжині в сантиметрах.

ЧАСТКА АРКУША – це частина паперового аркуша, яка за розміром дорівнює розмірам сторінки видання.

ФОРМАТ СТОРІНКИ СКЛАДАННЯ – розмір тексту, який розміщується на одній стороні однієї сторінки, позначається множенням ширини сторінки на висоту сторінки в типографській системі вимірів в квадратах, наприклад, 5 ¾ х 9 ½ кв.

**ОДИНИЦІ ВИМІРУ ВИДАВНИЧОЇ ТА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ** поділяються за своїм призначенням на 3 групи – А, Б, В.

Група А – одиниці виміру видавничого асортименту та тиражу.

1. Видавнича назва.

2. Примірник

Група Б – одиниці виміру обсягу видання, кількості складання, верстки та кількості паперу.

1. Авторський аркуш.

2. Обліково-видавничий аркуш.

3. Тисяча друкарських знаків.

4. Паперовий аркуш.

5. Друкарський аркуш.

Група В – одиниці виміру листату видавничої продукції, кількість друку, фальцювання та підбирання.

1. Обліково-видавничий аркуш-відбиток.

2. Друкарський аркуш-відбиток.

3. Аркуш-відбиток – (прогін).

4. Фарбовий відбиток – (прогін).

5. Зошит (брошурувальний аркуш).

ВИДАВНИЧА НАЗВА – називається кожне нове або повторне видання книги, журналу, газети, плакату, а також кожний том багатотомного видання, та окремий випуск періодичного видання.

ПРИМІРНИК – називається кожна окрема самостійна одиниця конкретної назви, наприклад, одна книга, одна брошура,

ТИРАЖОМ (НАКЛАДОМ) – називається загальна кількість всіх примірників одного і того ж видання

АВТОРСЬКИЙ АРКУШ – називається одиниця виміру ОБСЯГУ літературного твору (рукописного або надрукованого) і дорівнює 40000 знаків. Друкарськими знаками вважаються всі видимі друковані знаки і пробіли між словами.

ПРИМІТКА: 40000 знаків текстового оригіналу

700 рядків віршованого матеріалу

3000 кв.см. графічного матеріалу (ілюстрацій)

ОБЛІКОВО-ВИДАВНИЧИЙ АРКУШ – дорівнює авторському аркушу плюс матеріали, які розробляє видавництво (зміст, редакційна передмова, післямова та ін.).

ПАПЕРОВИЙ АРКУШ – є одиницею розрахунку кількості паперу на видання.

ДРУКАРСЬКИЙ АРКУШ – є одиницею виміру обсягу друкованого видання. ТИСЯЧА ДРУКАРСЬКИХ АРКУШІВ – є основною поліграфічною одиницею вимірювання кількості складання.

АРКУШЕПРОГІН – прогін кожного аркуша через друкарську машину.

ФАРБОПРОГІН – це кожний дотик аркуша з друкарською формою.

ЗОШИТ (брошурувальний) – називається віддрукований та сфальцьований паперовий аркуш, зошит є одиницею виміру кількості фальцювання підбирання та палітурного зшивання.

УМОВНИЙ ДРУКАРСЬКИЙ АРКУШ – служить для обліку і зіставляння видань, надрукованих на різних форматах. Ц я одиниця паперовий аркуш форматом 60х90 см., площа аркуша 5400 кв. см. Діленням площі аркушів інших форматів на 5400 кв. см отримують коефіцієнти приведення, через які обсяг видання у фізичних аркушах переводять в умовні.