Практичне заняття № 8.

Тема: Оцінка та прогнозування кон’юнктури ринку

Мета заняття: визначення сутності кон'юнктури ринку, її оцінки та прогнозування, характеристика споживчих ринків та їх особливостей.

Питання для обговорення

1. Дайте визначення кон’юнктури ринку.

2. Як оцінюється та прогнозується кон’юнктура ринку?

3. Які фактори впливають на формування кон'юнктури ринку?

4. Наведіть особливості та характеристики споживчих ринків.