**Семінар 1.**

1. Дайте визначення поняттям «країнознавство», «туристичне країнознавство» та історичні етапи становлення.

2. Сучасні напрями розвитку туристичного країнознавства.

3. Об'єкт вивчення туристичного країнознавства.

4. Предмет туристичного країнознавства.

5. Розкрийте зміст поняття географічного положення.

6. Основні види географічного положення та їх характеристика.

7. Етапи становлення, класифікація та функції кордонів.

8. Дайте визначення поняттям: країна, держава, незалежна держава.

9. Види територій, які виділяють згідно з нормативами міжнародного права.

10. Охарактеризуйте типи країн.

11. Визначення поняттям «форма правління» та характеристика основних з них.

12. Адміністративно-територіальні одиниці країн та види територіального устрою.

13. Опишіть типи столиць, її функції та ознаки.

**Туристське країнознавство** - це вивчення природи, населення в цілому й окремих народів країни, її історії й культури, особливості політики, господарства й навколишнього середовища, тобто всі компоненти країни, що становлять умови й передумови для організації й розвитку туризму на її території.

**Туристське країнознавство здійснює такі функції:**

– гносеологічну (просвітницьку) – створення “образів” країн, держав, які необхідні найширшим шарам суспільства і ряду підприємств (реклами, маркетингу);

– аксеологічну (оцінну) – дається оцінка країни або реґіону з погляду наявності тих або інших ресурсів (природних, економічних, туристських тощо);

– інформаційну – збір, зберігання і надання можливостей використання широкого набору відомостей про природу, населення, народи, культуру, економіку країни, її особливості й типові риси;

– що розвиває міжнародні і внутрішньодержавні зв’язки й відносини, які стали основою для обхвату територій різних країн турбізнесом; створення й публікації путівників; оптимізації діяльності підприємств і організацій, що існують у сфері комерційного туризму;

– навчальну – в системі навчальних закладів, що готують фахівців із туризму.

**Всесвітня Туристська Організація (ВТО)** виділяє шість туристських макрореґіонів світу (залежно від обсягів турпоїздок, валютних надходжень, темпів збільшення кількості відвідувачів):

1. *Європейський* – країни Західної, Північної, Південної, Центральної і Східної Європи, включаючи всі колишні республіки СРСР, а також держави Східного Середземномор’я (Ізраїль, Кіпр, Туреччина);

2. *Американський* – країни Північної, Південної, Центральної Америки, острівні держави і території Карибського басейну;

3. *Азіатсько-Тихоокеанський* – країни Східної і Південно-Східної Азії, Австралія й Океанія;

4. *Африканський* – країни Африки, окрім Єгипту й Лівії;

5. *Південноазіатський –* усі країни Південної Азії;

6. *Близькосхідний –* країни Західної і Південно-Західної Азії, Єгипет і Лівія.

**План країнознавчого вивчення країни**:

– загальні відомості про країну: повна офіційна назва; географічне положення; територія і межі;

– природно-рекреаційні ресурси країни: рельєф; клімат; водні ресурси; рослинний і тваринний світ; природоохоронні території (заповідники, національні парки); унікальні природні явища й об’єкти.

- оцінка природно-рекреаційних ресурсів для розвитку певних видів туризму;

– народонаселення і народи країни: структура населення, трудові ресурси; розміщення, розселення, міграції населення, рівень урбанізації; расовий, етнічний і релігійний склад населення;

– коротка історична довідка;

– політичний устрій і політичні умови розвитку туризму в країні;

– характеристика туристської інфраструктури країни: транспорт, гостинність, громадське харчування, роздрібна торгівля, зв’язок, побутове обслуговування;

– туристське районування території країни, головні туристські райони і центри країни, їхня характеристика (основні історичні, археологічні, архітектурні пам’ятки; творіння монументального мистецтва).