**Схема аналізу журналістського матеріалу на міжнародну тематику (плани 2,3)**

- тематика міжнародного матеріалу,

-         жанрова специфіка,

-         форми інформаційної підтримки (графіки, діаграми, фотоматеріали, карикатури тощо),

-         автор/ автори міжнародних повідомлень(журналісти, експерти, урядовці, іноземні громадяни), наявність авторської оцінки, емоційного компонента,

-          чи виконує цей матеріал такі завдання, як формування позитивного іміджу країни в світі, орієнтування громадян у світових подіях, формування національного світогляду (власнеукраїнської точки зору на міжнародні події).