## МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ

### ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

 І.Г. Шавкун

(підпис) (ініціали та прізвище)

“ “ 2019

**«ІНФРАСТРУКТУРА ГКТ БІЗНЕСУ»**

(назва навчальної дисципліни)

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 073 Менеджмент

## освітньо-професійна програма “Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу”

**Укладач Полусмяк Ю.І.**, к.е.н, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістикиПротокол № 1 від “28” серпня 2019 р. Завідувач кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики Л.М. Бухаріна(підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою факультету менеджментуПротокол №\_1\_від “30”серпня 2019 р. Голова науково-методичної ради факультету менеджменту О.В. Юдіна(підпис) (ініціали, прізвище ) |

## 2019 рік

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – **3** | Галузь знань 07 Управління і адміністрування | За вибором |
| Цикл дисциплін професійної підготовки |
| Розділів – **2** | Спеціальність073 Менеджмент | **Рік підготовки:** |
| Загальна кількість годин –**90** | 2-й | - |
| **Лекції** |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – **3 год.** самостійної роботи студента – **2,5 год.** | Освітньо-професійна програмаМенеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу | 32 год. | - |
| Рівень вищої освіти:**бакалаврський** |
| **Практичні** |
| 16 год. | - |
| **Самостійна робота** |
| 42 год. | - |
| **Вид підсумкового контролю**:залік |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інфраструктура ГКТ бізнесу» є розвиток у слухачів професійних управлінських компетенцій, необхідних для успішної реалізації проектів в області соціального підприємництва в ГКТ сфері.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- вивчити особливості соціального підприємництва, правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в ГКТ сфері;

- отримати необхідні знання з управління проектами в області соціального підприємництва, включаючи маркетинг, розробку бізнес-плану, фінансування проектів та управління ризиками в області соціального підприємництва в ГКТ сфері;

- освоїти методологію просування і розвитку соціального проекту в ГКТ сфері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- види і форми підприємницької діяльності та організаційно-правових форм новостворюваних малих підприємств;

- основні принципи і процеси управління проектами;

- інструменти роботи з інвесторами соціально-підприємницьких проектів.

**вміти:**

- аналізувати конкурентне середовище і розробляти маркетинговий план;

- визначати необхідну інформацію для складання бізнес плану проекту;

- оцінювати життєздатність і фінансову реалізація соціального проекту.

 Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей:**

- Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання основи економічних знань у різних сферах діяльності.

- Здатність організовувати процес управління логістичною діяльністю підприємства на основі системи управління якістю на усіх рівнях.

- Здатність обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організації та управління її логістичною діяльністю

- Здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку організації на основі використання методів маркетингової діагностики, синтезу інвестиційно-інноваційної та логістичної діяльності, їх перспективності в сучасних умовах.

- Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**Міждисциплінарні зв’язки.**

Вивчення курсу базується на знаннях, отриманих студентами під час вивчення циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін: “Основи менеджменту”, “Управління підприємницькими ризиками”, “Управління сталим розвитком туризму”.

### Програма навчальної дисципліни

#### Розділ 1. Теоретичні засади соціального підприємництва в ГКТ сфері

#### Тема 1. Соціальне підприємництво і його роль в сучасному суспільстві

#### Поняття соціальної цінності і соціальної інноваційності. Типологія і моделі соціальних підприємств. Місце соціальних підприємств в економіці, виявлення характерних рис соціального підприємництва. Некомерційний сектор як основа розвитку соціального підприємництва Передумови виникнення й розвиток туризму. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

#### Тема 2. Світовий досвід виникнення і розвитку соціального підприємництва

#### Переорієнтація в розвинених країнах державного, соціального та бізнес секторів на довгостроковий і стійкий розвиток. Процес взаємного зближення комерційного і некомерційного секторів в різних країнах: фактори, тенденції, приклади. Зарубіжний досвід розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Застосування зарубіжного досвіду в Україні: соціокультурний, інституційний, економічний аспекти

#### Тема 3. Розвиток соціального підприємництва в ГКТ сфері України

#### Соціальні функції бізнесу і соціальне підприємництво. Типологія соціальних підприємств в Україні. Основні види діяльності вітчизняних соціальних підприємств. Модель соціального підприємництва в ГКТ сфері України. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.

#### Тема 4. Правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в Україні

#### Законодавча база України про соціальне підприємництво та соціальні підприємства. Правові основи економічної підтримки соціальних підприємств органами державної влади та місцевого самоврядування. Особливості застосування трудового законодавства в соціальному підприємництві в ГКТ сфері.

#### Тема 5. Форми організації соціально-підприємницької діяльності

#### Організаційно-правові форми соціальних підприємств та їх особливості. Організаційні та економічні можливості соціальних підприємств. Оформлення відносин міжсекторного соціального партнерства. Види базових економічних стратегій в розвитку туристичного бізнесу. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.

#### Розділ 2. Механізм здійснення соціально-підприємницької діяльності

#### в ГКТ сфері

#### Тема 6. Юридичні основи реєстрації суб'єкта соціального підприємництва в ГКТ

####  Законодавчі вимоги до установчих документів соціальних підприємств. Особливості створення, реорганізації та ліквідації соціальних підприємств. Установчі документи суб'єктів соціального підприємництва ГКТ сфери.

#### Тема 7. Проектний менеджмент в соціальному підприємництві ГКТ сфери

#### Основи проектного підходу. Структура проекту. Види проектів. Специфіка управління проектами в соціальній сфері. Правове забезпечення проекту (контракти, договори, закупівлі). Завдання і процедури системи правового забезпечення проекту. Формування внутрішньої правового середовища проекту. Правове забезпечення управління поставками і контрактами в проекті. Правовий моніторинг реалізації проекту

#### Тема 8. Аналіз конкурентного середовища та маркетинговий план в соціальному підприємництві ГКТ сфер

#### Сутність, цілі та завдання маркетингового управління туристичними підприємствами. Принципи, методи та стратегії маркетингового управління туристичними підприємствами. Особливості конкурентного середовища організації соціального підприємництва. Планування маркетингу, методика «5 Пі», підхід «4 Сі». Визначення (сегментація) клієнтів, каналів дістріб'юціі, рівня конкуренції. Маркетинговий аудит і аналіз ринку

#### Тема 9. Розробка проектної документації в соціальному підприємництві ГКТ сфери

#### Зміст проектної документації. Управління розробкою проектної документації. Етапи розробки проектної документації. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію тур продукту. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт. Планування витрат туристичних підприємств.

#### Тема 10. Бізнес-планування в сфері соціального підприємництва в галузі ГКТ сервісу

#### Цілі, функції і структура бізнес-плану, специфіка цілей організацій соціального підприємництва. Структура бізнес плану. Особливості складання соціального проекту. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.

#### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |
| --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| усього | у тому числі | усього | у тому числі |
| л | практ | сам.роб. | л | практ | сам.роб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Розділ 1. Теоретичні засади соціального підприємництва в ГКТ сфері |
| Тема 1. Соціальне підприємництво і його роль в сучасному суспільстві | 7 | 2 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 2. Світовий досвід виникнення і розвитку соціального підприємництва | 7 | 2 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 3. Розвиток соціального підприємництва в ГКТ сфері України | 7 | 2 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 4. Правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в Україні | 7 | 2 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 5. Форми організації соціально-підприємницької діяльності | 10 | 4 | 2 | 4 | - | - | - | - |
| **Разом за розділом 1** | **38** | **12** | **6** | **20** | - | - | - | **-** |
| Розділ 2. Механізм здійснення соціально-підприємницької діяльності в ГКТ сфері |
| Тема 6. Юридичні основи реєстрації суб'єкта соціального підприємництва в ГКТ | 10 | 4 | 2 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 7. Проектний менеджмент в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 10 | 4 | 2 | 4 |  |  |  |  |
| Тема 8. Аналіз конкурентного середовища та маркетинговий план в соціальному підприємництві ГКТ сфері | 10 | 4 | 2 | 4 |  |  |  |  |
| Тема 9. Розробка проектної документації в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 10 | 4 | 2 | 4 |  |  |  |  |
| Тема 10. Бізнес-планування в сфері соціального підприємництва в галузі ГКТ сервісу | 12 | 4 | 2 | 6 |  |  |  |  |
| **Разом за розділом 2** | **52** | **20** | **10** | **22** | - | - | - | **-** |
| **Усього годин** | **90** | **32** | **16** | **42** | - | - | - | **-** |

1. **Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № теми з/прогр. | Назва теми | Кількість годин, денна форма |
| 1 | Соціальне підприємництво і його роль в сучасному суспільстві | 2 |
| 2 | Світовий досвід виникнення і розвитку соціального підприємництва | 2 |
| 3 | Розвиток соціального підприємництва в ГКТ сфері України | 2 |
| 4 | Правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в Україні | 2 |
| 5 | Форми організації соціально-підприємницької діяльності | 4 |
| 6 | Юридичні основи реєстрації суб'єкта соціального підприємництва в ГКТ | 4 |
| 7 | Проектний менеджмент в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 4 |
| 8 | Аналіз конкурентного середовища та маркетинговий план в соціальному підприємництві ГКТ сфері | 4 |
| 9 | Розробка проектної документації в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 4 |
| 10 | Бізнес-планування в сфері соціального підприємництва в галузі ГКТ сервісу | 4 |
|  | **Разом** | **32** |

1. **Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № теми з/прогр. | Назва теми | Кількість годин, денна форма |
| 1 | Соціальне підприємництво і його роль в сучасному суспільстві | 1 |
| 2 | Світовий досвід виникнення і розвитку соціального підприємництва | 1 |
| 3 | Розвиток соціального підприємництва в ГКТ сфері України | 1 |
| 4 | Правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в Україні | 1 |
| 5 | Форми організації соціально-підприємницької діяльності | 2 |
| 6 | Юридичні основи реєстрації суб'єкта соціального підприємництва в ГКТ | 2 |
| 7 | Проектний менеджмент в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 2 |
| 8 | Аналіз конкурентного середовища та маркетинговий план в соціальному підприємництві ГКТ сфері | 2 |
| 9 | Розробка проектної документації в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 2 |
| 10 | Бізнес-планування в сфері соціального підприємництва в галузі ГКТ сервісу | 2 |
|  | **Разом** | **16** |

1. **Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № теми з/прогр. | Назва теми | Кількість годин, денна форма |
| 1 | Соціальне підприємництво і його роль в сучасному суспільстві | 4 |
| 2 | Світовий досвід виникнення і розвитку соціального підприємництва | 4 |
| 3 | Розвиток соціального підприємництва в ГКТ сфері України | 4 |
| 4 | Правові аспекти розвитку і реалізації соціального підприємництва в Україні | 4 |
| 5 | Форми організації соціально-підприємницької діяльності | 4 |
| 6 | Юридичні основи реєстрації суб'єкта соціального підприємництва в ГКТ | 4 |
| 7 | Проектний менеджмент в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 4 |
| 8 | Аналіз конкурентного середовища та маркетинговий план в соціальному підприємництві ГКТ сфері | 4 |
| 9 | Розробка проектної документації в соціальному підприємництві ГКТ сфери | 4 |
| 10 | Бізнес-планування в сфері соціального підприємництва в галузі ГКТ сервісу | 6 |
|  | **Разом** | **42** |

1. **Види контролю і система накопичення балів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид контролю** | **№** | **Вид контрольного заходу** | **Кількість контрольних заходів** | **Кількість балів за 1 захід** | **Усього балів** |
| **Денна форма** |
| **Поточний контроль** | **1** | Збір, систематизація та аналіз фактичного матеріалу, доповіді на практичних заняттях | 7 | 2 | **14** |
| **2** | Виступ, презентація й обговорення результатів дослідження матеріалу на практичних заняттях | 7 | 2 | **14** |
| **3** | Розв’язання навчальних кейсів за тематикою практичного заняття | 4 | 2 | **8** |
| **4** | Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу **Розділу 1, Розділу 2**  | 2 | 7 | **14** |
| **5** | Самостійне проходження тесту за матеріалом **Розділу 1, Розділу 2** у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ **Moodle**  | 2 | 5 | **10** |
| **Підсумковий** **контроль – залік** | **6** | **Вирішення контрольних ситуативних задач та навчальних кейсів (у письмовій формі)** | 1 | 30 | **40** |
| **Контрольне тестування** за вивченим матеріалом курсу (у письмовій формі) | 10 |
| **Усього балів** | **23** |  | **100** |

**Критерії оцінювання**

1. *Збір, систематизація та аналіз фактичного матеріалу, доповіді: 1-2 бал(и).*

2 бали - відповідь правильна, повна, інформацію з різних джерел систематизовано, виокремлено основні положення, структурно об’єднано та стисло проаналізовано кожне з них, зроблено ґрунтовні узагальнюючі висновки.

1 бал - відповідь в цілому правильна, виокремлено основні положення кожного з джерел, але не зроблено їх відповідного аналізу та узагальнюючих висновків.

*2. Виступ, презентація й обговорення результатів дослідження матеріалу на практичних заняттях: 1-2 бал(и).*

2 бали – виступ та презентацію підготовлено за темою дослідження, чітко визначено зміст; зроблено глибокий системний аналіз змісту презентації, виявлено нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але які суттєво впливають на зміст, надано власні аргументи щодо основних положень теми, що досліджується.

1 бал - підготовлено додатковий матеріал з теми, що обговорюється, доповнює зміст виступу, висловлено власну думку.

*3. Розв’язання навчальних кейсів за тематикою практичного заняття: 1-2 бал(и).*

2 бали - проаналізовано зміст навчального кейса, дано вичерпні відповіді на всі питання, зроблено ґрунтовні узагальнюючі висновки та надано рекомендації.

1 бал - правильно виокремлено основні положення навчального кейса, проведено відповідний аналіз, але не зроблено узагальнюючих висновків.

*4. Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу Розділу 1, Розділу 2: 0-7 бал(ів).*

1 бал за кожну правильну відповідь (всього 7 тестових запитань до кожного розділу).

*5. Самостійне проходження тесту за матеріалом Розділу 1, Розділу 2 у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle: 0-5 бал(ів).*

0,5 балів за кожну правильну відповідь (10 тестових завдань до кожного розділу). За умови виконання тесту не менше, ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено.

*6. Вирішення контрольних ситуативних задач та навчальних кейсів (у письмовій формі): 0- 30 балів.*

15 балів – задачу вирішено вірно, проведено розрахунки, зроблено висновки, надано рекомендації.

15 балів - проаналізовано зміст навчального кейса, дано вичерпні відповіді на всі питання, зроблено ґрунтовні узагальнюючі висновки та надано рекомендації.

*Контрольне тестування за вивченим матеріалом курсу (у письмовій формі) 0-10 бал(ів)*

1 бал за кожну правильну відповідь (всього 10 тестових запитань).

1. **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **За шкалою ECTS** | **За шкалою Університету** | *За національною шкалою* |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100(відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89(дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84(добре) |
| D | 70 – 74(задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69(достатньо) |
| FX | 35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34(незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**10. Рекомендована література**

### Основна:

### 1. Амосов С.О. Проблеми розвитку соціально-відповідального бізнесу. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу : мат. II Міжнародної науково-практичної конференції (25 листопада 2014 р.) ; за заг. ред. проф. О.Ю. Амосова. Харків : Магістр, 2014. С. 120–122.

### 2. Арай Ю. Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. Санкт-Петербург, 2015. 213 с.

### 3. Бухаріна Л. М. Використання соціальної відповідальності бізнесу для створення позитивного іміджу Економіка і організація управління. 2014. Вип. 1-2. С. 48.

### 4. Бухаріна Л.М. Основи державної підтримки соціально відповідального бізнесу на регіональному рівні. Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту . Луцьк : ВІЄМ, 2014. С.24-31.

### 5. Галушка З. І. Феномен соціального підприємництва: поняття та перспективи розвитку в Україні. Вісник серія Економіка. Київ : ВПЦ «Київський національний університет» №148. 2013. С. 17. 9

### 7. Енциклопедія державного управління. У 8 т. Т. 8: Публічне врядування , наук.-ред. кол.: В. С. Загорський [та ін.]. Львів : ЛРІДУ, НАДУ, 2011. 712 с.

### 9. Ігнатович Н., Гура В. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2014. Вип. 12. С. 22-25.

### 10. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. пер. с англ. – Москва : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 304 с.

###

### Додаткова:

### 1. Березін О. В., Безпарточний М. Г. Управління проектами : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2014. 272 с.

### 2. Бех В. П., Гашенко А. В. Фірма в дискурсі організменої ідеї : монографія. Суми : Університетська книга, 2015. 376 с.

### 3. Бондар-Підгурська О. В., Глєбова А. О. Ділове адміністрування (корпоративне управління) : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 448с.

### 4. Гуцаленко, Л.В. Державний фінансовий контроль : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ. К. : Центр учбової літератури, 2011. 366c.

### 6. Косач І. А., Ладонько Л. С., Калінько І. В. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник. К.: Кондор-Видавництво, 2014. 217 с.

### 7. Кочубей Р. В. Предпринимательские структуры в изменяющейся среде: проблемы адаптации : монографія. Суми : Університетська книга, 2015. 540 с.

### 8. Ліпкан, В.А. Адміністративна відповідальність за порушення порядку державної закупівлі товарів, робіт і послуг : монографія. К. : ФОП О.С. Ліпкан, 2013. 240c.

### Інформаційні ресурси:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2019).
2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: http:// [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) (дата звернення: 26.08.2019).
3. Международный технический журнал “Мир техники и технологий”. URL: <http://www.mtt.com.ua/> (дата звернення: 26.08.2019).
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2019).
5. Модуль аналітики офіційного сайту “Prozorro”, публічні закупівлі. URL: <http://bi.prozorro.org>. (дата звернення: 26.08.2019).
6. Науково-практичний журнал “Менеджмент сьогодні”. URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 26.08.2019).
7. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/). (дата звернення: 26.08.2019).
8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: http: //www.m e.gov. ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248-8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiiu-RezultatiOpituvanniaBiznesu. (дата звернення: 26.08.2019).
9. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2019).

### 10. Звіт за результатами порівняльного аналізу українського та європейського законодавства у сфері державних закупівель. Офіційний сайт проекту «Гармонізація систем конкуренції та державних закупівель України зі стандартами ЄС». URL: http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2014/09/REPORT-ON-GAPANALYSIS-UKR.pdf. (дата звернення: 26.08.2019).

Погоджено

навчальний відділ

“ “

Додаток

**Доповнення та зміни до робочої програми навчальної дисципліни**

 **“СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ГКТ СФЕРІ"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Протокол засідання кафедри(дата та номер) | Внесені зміни | Підпис завідувача кафедри, дата |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |