Питання для обговорення

самостійний аналіз

Що таке готельний продукт і які характеристики формують його споживчу вартість?

За якими ознаками класифікуються товари?

Визначте сутність якості продукції та наведіть основні методи її оцінки.

Поясніть сутність життєвого циклу товару.

1. Дайте визначення сутності «нового продукту».

2. Наведіть етапи розробки товару-новинки.

3. Сформулюйте сутність етапів сприйняття споживачем товаруновинки.

1. Наведіть визначення сутності «конкурентоспроможність підприємства» та «конкурентоспроможність продукції».

2. Охарактеризуйте фактори підвищення конкурентоспроможності продукції.

3. Визначте етапи оцінки конкурентоспроможності продукції. 4. Наведіть методику побудови матриці Мак Кінсі.

1. Визначте сутність та роль маркетингової цінової політики підприємства.

2. Наведіть основні цілі ціноутворення.

3. Охарактеризуйте фактори, які впливають на ціноутворення.

4. Які існують види цін?

1. Дайте характеристику основним методам ціноутворення.

2. Які чинники впливають на зміну цін?

3. Які існують цінові стратегії?

4. Дайте характеристику засобам корегування цін.

1. У чому полягають сутність та цілі політики розподілу у системі маркетингу?

2. Назвіть функції оптової і роздрібної торгівлі.

3. Дайте визначення товароруху та його цілей.

4. Назвіть методи та системи збуту.

1. Охарактеризуйте канали розподілу.

2. Які існують функції каналів розподілу?

3. За якими критеріями підприємство обирає посередників?

4. Які існують види посередників на ринку?

1. Охарактеризуйте функції та види маркетингових комунікацій.

2. Які складові формують комплекс маркетингових комунікацій?

3. Як оцінити ефективність комплексу просування?

4. Назвіть цілі та методи стимулювання збуту.

5. У чому полягає відмінність між прямим маркетингом і персональним продажем?

6.Дайте характеристику основним цілям та засобам паблік рілейшнз.

1. Які ви знаєте види реклами?

2. Назвіть основні функції реклами.

3. Визначте сутність бренду та процесу його формування.

4. Назвіть показники ефективності проведення рекламної кампанії.

1. Визначте цілі і завдання організації та управління маркетинговою діяльністю.

2. Які ви знаєте функції управління маркетинговою діяльністю?

3. Охарактеризуйте базові оргструктури управління маркетингом.

4. З чого складаються комбіновані оргструктури управління маркетингом?

5. Розкрийте сутність організації маркетингового контролю.