Самостійна робота. Тема №4

1. Використовуючи метод міфодизайну, напишіть портретний нарис про політичного діяча, представника шоу-бізнесу для: 1) жіночого журналу та 2) місцевої газети.

1) Happy B-day, Monatik

 Сьогодні День Народження у Короля поп-музики нашого часу – Діми Монатіка. З чим ми його і вітаємо.
 Можливо ви знаєте його, як супер популярного співака і шоу-мена. Але насправді, він завжди був і залишається простою людиною, добрим чоловіком для своєї дружини, якій присвячує усі свої пісні і називає «Моя Любов, Мій Всесвіт» у багатьох інтерв’ю і добрим батьком для двох своїх синів, яким присвячує майже увесь свій вільний час, що підтверджують соц.мережі. У своїх інтерв’ю, Монатік наголошує, що дуже мудро ставиться до грошей, бо в свій час – до його музикального періоду з фінансами було складно. Він дотримується здорового харчування, але понад все любить піцу.

 Співак багато приділяє уваги патріотизму в своїх соціальних мережах і вже багато разів підтримував акції за життя, що називає «своєю особистою позицією, а не амбіціями».

2) Співак – юрист

 Чи зали ви, що всесвітньовідомий співак Дмитро Monatik не мав професійної музичної освіти. Він отримав юридичну освіту в надії на краще майбутнє, бо народився у звичайній сім’ї, де мама була бухгалтером, а батько працював на заводі. Але жага до музики і танців ніколи не покидала його. Пройшовши через фінансові труднощі в дитинстві і підлітковому віці – хлопець почав займатись брейк-дансом. А вже через деякий час спробував себе в ролі співака, але невдало. Журі на «X-factor» закритикували Діму і прокоментували його виступ «блестать не будет». Але зараз ми бачимо в ньому Короля поп-музики. Співака з юридичною освітою…

1. Вигадайте легенду для претендента на посаду депутата Запорізької обласної ради. Використайте її для журналістських матеріалів у місцевій пресі.

**Вирізка із Репортажу. Депутат Жуков у студії**

* Чи Ви коли небудь мріяли стати депутатом?
* Хм… (пауза) Знаєте, я як і всі хотів бути і космонавтом, і лікарем, і вчителем і ще багатьма людьми, але коли постав вибір, вже у дорослому віці– я говорив, що можу бути будь-ким, але я хочу змінювати світ… Я хочу впливати на те, що коється у моїй країні, у моїй сім’ї позитивно і допомагати. Бо це ж і є сенсом буття. Ось і все, така була мрія.
* Дякую за щирість! Скажіть, будь-ласка, а як ваші діти реагують на ваші наміри отримати таку посаду?
* (посмішка) Ну, діти… Їх в мене п’ятеро. (сміх) Кожен реагує по своєму. Але мене мотивує їх підтримка і віра в те, що я зможу. Вони надихають мене бути кращим!
1. Складіть портфоліо сфабрикованих/штучних чуток для певної публічної особи. (Потап)
* Потапа помітили з його новою дружиною Настею Каменських та сином у кафе «Віта» у центрі столиці. За нашими спостереженнями співак часто бачиться із сином і допомагає фінансово своїй колишній дружині. (спеціально обираємо кафе у центрі, де є багато людей, щоб отримати багато фото з різних СМІ)
* Потап вже багато років підтримує музичний фонд (для молодих творців). (Переводимо гроші до благодійного фонду, де на офіційному сайті з’являються фото співака біля фондового центру.)
* Потап продесує нову зірку. Хто вона і звідки?

Викладаємо декілька фото Потапа із студії, підпис «Нові зіркі- нові пісні. Створюємо шедевр для нового таланту».

1. Використовуючи вказаний набір архетипів або один з них (Акробат, Алфавіт, Вежа, Вітер, Дитя, Мати, Голуб), складіть сценарний сюжет політичної та соціальної реклами.

Архетипи за *К.В. Сельченоком*

* **Акробат** – символ перестановки или тотального изменения всего существующего, образ тонкого баланса и виртуозности, знак кризиса, перелома, реформирования или направленного сдвига.
* **Ветер** – обновление, животворение, синтез, образ лучшего будущего, знак одухотворения мертвой природы, поле возможностей созидания.
* **Голубь** – духовная сила, сублимированное либидо, душа после смерти, благодать Святаго Духа; огонь, льющийся с небес.

**Політична реклама (партії)**

Починають іти люди ( видно тільки ноги), наступний кадр ( як будують нові спорудження), знову кадр людей (ззаду), рвуть папери – вписують нові, знову кадр людей (здалеку передній план), кадр за сучасною технікою, знову кадр з людьми (портретний план знизу і видно небо) – і план «НоваКраїна»

**Соціальна реклама ( про здоровий спосіб життя)**

Людина біжить, кадр з фруктами (які омиваються водою, крупним планом), людина спить, людина спілкується з друзями, кадр як п’є воду, кадр як займається йогою на природі, кадр з оновленням балансу, кадр де посміхається, кадр відпочинку, де видно як людина добре себе почуває.

1. Використовуючи вказаний набір архетипів або один з них (Корабель, Корона, Лев, Лілія, Роса, Флейта), зробіть креативну презентацію, комерційну рекламу певного продукту або послуги.

Архетипи за *К.В. Сельченоком*

* **Лилия** – эмблема чистоты и непорочности, первичная женственность, знак принадлежности к знатному роду, порядочность, ответственность за себя.
* **Флейта** – эротизм, эстетизм, траур, отказ от активности, созерцательность, восприимчивость, внутренний мир, фантазия, сновидение.

 **+Реклама прокладок.**

Дівчина у гарному одязі біжить до школи, дівчина сидить займається спортом (коло неї образи квітів), дівчина танцює у звабливому платті (багато різнокольорового світла), дівчина пише на дошці «впевненість», дівчина робить ніжне фото в соц мережі і підписує «без мейку», останній кадр – товар у квітах і зверху «Краса та впевненість»

1. Гра на ім’я -
2. Експеримент з товарами «Дорого чи дешево»

Оскільки зараз карантин – я провела дослідження на своїй сторінці в Instagram, запиташи мою аудиторію питання з експерименту. Все видно на фото









****

****

**Висновок: Люди вважають, що дорога ціна – це не обов’язково якість, але якщо б була можливість – покупали дорогі товари (Кажучи, що дорожчі товари більш якісними – створюючи протиріччя, бо вони тільки що відповіли, що ціна не має значення для якості ).**

1. Експеримент с фотографіями



(фото зірки)



(фото подруги)