**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ**

**І**

1. Світ політики та ЗМІ. Історичний аспект формування політичної проблематики.
2. Політика як тема ЗМІ. Функції політичної журналістики у суспільстві з політичною демократією.
3. Сучасні принципи та жанри політичної журналістики.
4. Висвітлення діяльності громадських організацій, партій, рухів тощо.
5. Висвітлення діяльності Президента, його адміністрації, обладміністрацій, місцевих органів влади.
6. Висвітлення проблеми взаємодії Президента та Уряду.
7. Проблеми геополітичного розташування України. Національно-державна самоідентифікація України як проблемна ситуація.
8. Виборча кампанія – боротьба імен чи ідей? Мас-медіа та виборчі процеси.
9. Преса, ТБ та Інтернет-журналістика у виборчому процесі. Пріоритетні теми виборчих кампаній.
10. Стан законодавства. ЗМІ та проблема проведення системних реформ.
11. Висвітлення проблем зрощення фінансових кіл, органів влади і криміналітету.

**ІІ**

1. Специфіка висвітлення проблем переходу до ринкової економіки.
2. ЗМІ і вузлові проблеми розвитку економіки України. Історія розвитку економічної журналістики.
3. Специфіка подання економічної проблематики в універсальних та спеціалізованих виданнях.
4. Проблеми праці, зайнятості, бідності, їх подолання в ЗМІ України.
5. ЗМІ і подальший розвиток сільського господарства та агропромислового комплексу України.
6. Представлення економічної інформації в сучасній регіональній пресі. Проблеми промислового розвитку Запорізької області в регіональних ЗМІ.
7. Сутність і проблематика українського бюджетування: медійний образ.
8. Міжнародні економіко-політичні зв’язки Запорізького регіону, проблеми їх розширення і розвитку в ЗМІ.
9. Місце, роль і перспективи економіки України в світовій економіці.
10. Проблеми художнього ринку, фешн-індустрії, мистецтв, археології тощо в ЗМІ.
11. Участь журналістики в обговоренні проблем приватизації.