**Семінар 4: МАСОВІ НАСТРОЇ В ПОЛІТИЦІ**

1. Природа масових настроїв.
2. Масові настрої як сигнал, оцінка, настанова.
3. Суб’єкт масових політичних настроїв. Гетерогенність і ситуативність як основні характеристики суб’єкта масових настроїв.
4. Формування масових політичних настроїв.
5. Об’єктивні та суб’єктивні фактори розвитку масових настроїв.
6. Динамічні аспекти масових настроїв.
7. Цикли і рівні розвитку масових настроїв.
8. Функції масових настроїв.
9. Механізми впливу на масові настрої.
10. Прогнозування масових настроїв.

**Семінар 5: МОДА ЯК СТАНДАРТИЗОВАНА СТИХІЙНА ПОВЕДІНКА**

1. Мода як соціальний феномен.
2. Соціальні та психологічні механізми моди.
3. Мода як масове наслідування.
4. Конформізм як фактор модності.
5. Соціально-психологічні функції моди.
6. Основні елементи поширення моди.
7. Суб’єкт моди як тип, що забезпечує функціонування основних етапів поширення моди.

**Семінар 6: ЧУТКИ В СОЦІОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ**

1. Чутки та їх різновиди.
2. Джерела та умови виникнення чуток.
3. Циркуляція чуток: згладжування, загострення, адаптація.
4. Профілактичні заходи та активні контрзаходи як протидія чуткам.
5. Плітки як різновид чуток.
6. Загальна характеристика менеджменту чуток

**Семінар 7: МАСОВІ РУХИ ЯК РІЗНОВИД МАСОВОЇ ПОВЕДІНКИ**

1. Поняття про масові рухи та їх основні характеристики.
2. Джерела виникнення масових рухів.
3. Мотиви участі у масових рухах: емоційно-афективна мотивація, ціннісно-раціональна мотивація, традиційні цілі.
4. Умови і етапи розвитку масових рухів.
5. Революційні і реформаторські рухи.
6. Експресивні рухи.
7. Політичні партії і рухи.
8. Масові партії.