**МОВНІ РОЗБОРИ І ЗРАЗКИ**

**(лексикологічний, фразеологічний)**

**ЛЕКСИКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СЛОВА**

Виконати повний лексикологічний розбір слова – це охарактеризувати його **1)** семантичні властивості (**значення**) та системні зв’язки,

**2)** генетичні (походження) та

**3)** стилістичні **особливості**.

Саме така послідовність розбору відображає логічні зв’язки, що існують між окремими лексичними поняттями.

Лексикологічний аналіз доцільно проводити з використанням словників (тлумачних, орфоепічних, іншомовних слів, етимологічних, історичних, морфемних, неологізмів, словотвірних, термінологічних, діалектних, ономастичних), які при потребі допоможуть установити початкову форму слова, нормативне наголошення, частиномовну віднесеність, кількість значень, походження, активність уживання, стилістичну маркованість тощо.

**Порядок розбору такий:**

Записати речення (оскільки більшість слів мають не одне, а кілька значень; багатьом лексичним одиницям властива омонімія), підкреслити в ньому слово, обране для аналізу.

Поставити слово в початковій формі, визначити його частиномовну приналежність, указати на конкретний або абстрактний характер лексичного значення.

Указати, однозначне чи багатозначне слово. У разі багатозначності назвати всі значення (див. словники і спосіб позначення лексичної багатозначності або наведіть приклади словосполучень, у яких виявляються різні значення, ЧИ доберіть синоніми, розкрийте значення частин аналізованого слова) і зауважити, з яким значенням слово вжите в поданому прикладі.

 Указати тип лексичного значення аналізованого слова – вільне (номінативне) чи зв’язане (фразеологічно зв’язане, синтаксично обумовлене), пряме чи переносне. Якщо аналізоване слово вжите в тексті в переносному значенні, необхідно виявити тип перенесення (метафора, метонімія, синекдоха – загальномовні чи індивідуально-авторські), подавши коротке пояснення щодо цього.

Дібрати до аналізованого усі можливі групи слів на основі лексичного значення:

синоніми: перш за все подати синоніми, які доречні для поданого контексту; абсолютні – квазісиноніми (групи: ідеографічна, стилістична, семантико-стилістична), одно-,різнокореневі, загальномовні – контекстуальні, перифрази, евфемізми;

антоніми: загальномовні – контекстуальні, однокореневі (у т. ч. «примітивні») – різнокореневі. Почати з тих, що підходять за контекстом; *(Указати причину щодо неможливості дібрати синоніми або антоніми)*

омоніми: повні – часткові (різновиди: омофони, омоформи, омографи), міжмовні омоніми;

пароніми – у вузькому або широкому розумінні.

*(Під час добору до аналізованого слова різних груп одиниць на основі лексичного значення використовувати відповідні позначення: коми, протилежно спрямовані стрілки, індекси, подвійні скісні риски).*

Указати групу за походженням, до якої належить аналізоване слово:

для споконвічних слів – лексика спільноіндоєвропейська, спільнослов’янська чи власне українська (яку тематичну групу представляє);

для запозичених – мова-джерело, формальні ознаки та показники (специфічні звуки чи звукосполучення, морфеми, будова), тематичні групи; віднесеність до інтернаціоналізмів, екзотизмів, варваризмів, кальок.

Охарактеризувати стилістичні властивості слова: вказати характер слова – міжстильове (значить – активне) чи вживане в певному(-их) стилі(-ях) (обмежене у вживанні територіально чи соціально – спеціальне, наприклад, термін).

Якщо слово обмежене у вживанні, вказати причину: приналежність до пасивної лексики (історизм, його тематична група; архаїзм, його тип; неологізм (загальномовний чи індивідуально-авторський, спосіб творення останнього),

територіальних (діалектизм, вказати групу) чи соціальних (жаргонізм, арготизм, сленгізм) діалектів.

По можливості вказати, книжний чи розмовний характер має аналізоване слово;

 нейтральне чи емоційно забарвлене (відповідна група емоційної лексики, включаючи поетизми).

Установити стилістичну функцію слова. Якщо вона спеціальна, особлива (наприклад, слово входить до складу певної стилістичної фігури: переносне вживання, прийом ампліфікації, антитеза, оксиморон, парономазія, гра слів тощо), дати відповідні коментарі.

**(Слід пам’ятати, що деякі характеристики в аналізованого слова можуть бути відсутні. Важливо намагатися виконати розбір слова якомога повніше, детальніше).**

**ЗРАЗОК ЛЕКСИКОЛОГІЧНОГО РОЗБОРУ СЛОВА**

Речення зі словом для аналізу:

*Ми паралітики з блискучими очима,*

*Великі духом, силою малі,*

*Орлині крила чуєм за плечима,*

*Самі ж кайданами прикуті до землі* (Л. Укр.).

Аналізоване слово – *великі*, прикметник, вказує на ознаку, яка може мати різний ступінь вияву, тобто якісний прикметник.

Слово багатозначне. Тлумачний словник фіксує такі значення:

1. Значний за розміром, силою (*велика хмара*).

2. *розм.* Який вийшов з дитячого віку, дорослий (*великі діти*).

3. Який набагато переважає звичайний рівень, міру (*великий талант*).

4. Який має чималу силу прояву, інтенсивність дії (*великий мороз*).

5. Який має важливе значення (*велика мета*).

6. Геніальний, загальновідомий (*великий Франко*).

 **(Можна подати лише приклади словосполучень (як у дужках вище), які демонструють різні значення цього полісеманта).**

У поданому реченні слово «великий» ужито в третьому значенні, виражає кількісну ознаку. Це значення – переносне, тип перенесення – метонімія, тип лексичного значення – зв’язане, фразеологічно зв’язане.

Синоніми до аналізованого слова: *величезні*, *гігантські*, *чималенькі*, причому саме слово «великий» можна вважати домінантою. Це синонімічний ряд семантико-стилістичних синонімів, у якому є однокореневі та різнокореневі слова.

Антонім до цього слова наявний у тексті – *малий*. Пара *великий ↔ малий* – це градуальні антоніми (між ними можливе проміжне слово «середній»), вони загальномовні, різнокореневі. Можна також дібрати однокореневі, примітивні антоніми – *великий ↔ невеликий.*

Омонімом до аналізованого слова може бути власна назва, наприклад, прізвище «Великий». Отже, *великий1*і *Великий2* – омонімічна група, що об’єднує часткові омоніми, омофони.

До аналізованого слова можна дібрати спільнокореневі пароніми: *великий* // *величний.*

Слово «великий» – споконвічне, засвоєне ще з індоєвропейської мовної спільноти (за походженням) на позначення ознаки за розміром.

Аналізоване слово – загальновживане, належить до активної лексики, однак разом зі словом «малі» воно утворює антитезу, а поряд з іншими контекстуальними парами *дух ↔ сила*, *крила ↔ кайдани* увиразнює заклик поетеси до усунення зла, надає тексту, що представляє художній стиль, відтінку піднесеності.

**ФРАЗЕОЛОГІЧНИЙ РОЗБІР**

Загальні тенденції, закономірності фразеологічного та лексикологічного аналізів збігаються, бо слово і фразеологізм мають багато спільних рис.

Виконати повний фразеологічний розбір стійкого звороту – це охарактеризувати

**1)** значеннята системні зв’язки фразеологізму,

**2)** типологічні граматичні й семантичні його ознаки,

**3)** джерело походження,

**4)** стилістичні особливості.

Фразеологічний аналіз доцільно проводити з використанням фразеологічних словників.

**Порядок розбору:**

Записати речення, знайти в ньому фразеологізм, подати його в початковій формі (якщо він змінюється).

Розкрити значення аналізованого звороту, з яким він уживається в реченні. Вказати інші його значення – для багатозначних.

Встановити тип аналізованого фразеологізму:

за семантичною класифікацією (фразеологічне зрощення, фразеологічна єдність, фразеологічне сполучення, фразеологічний вираз) і сформулювати визначення відповідного типу;

за структурною класифікацією (фразеологізм, співвідносний за будовою зі словосполученням; фразеологізм, співвідносний за будовою зі сполученням слів; фразеологізм, співвідносний за будовою з реченням, – деталізувати види, групи, різновиди тощо).

за морфологічною класифікацією: іменниковий, прикметниковий, займенниковий, дієслівний, прислівниковий фразеологізм;

**(Слід пам’ятати, що семантичний і морфологічний типи фразеологізмів установлюються лише для фразеологізмів-словосполучень і частково – для фразеологізмів-сполучень слів)**

за жанровою класифікацією – якщо це прислів’я, приказка, примовка чи крилатий вислів – обґрунтувати приналежність до певного типу, дати його визначення;

за генетичною класифікацією: споконвічний – запозичений.

Вказати джерело первісного вживання фразеологізму (народна мова, професійна сфера, антична література, біблійний вислів, вислів відомої людини тощо).

Дібрати (по можливості) до аналізованого звороту:

**фразеологізми**-синоніми, **фразеологізми**-антоніми (**а не синонімічні чи антонімічні слова**);

варіанти (фонетичні, лексичні, граматичні, змішані).

Встановити стиль (чи стилі), у яких звичайно вживається аналізований фразеологізм.

Визначити стилістичну функцію аналізованого фразеологізму в тексті (для пожвавлення викладу; для яскравого, точного відображення людей, подій, ситуацій; для передавання мовної характеристики персонажів тощо).

**(Слід пам’ятати, що деякі характеристики в аналізованого звороту можуть бути відсутні. Важливо намагатися виконати розбір якомога повніше, детальніше).**

**ЗРАЗОК ФРАЗЕОЛОГІЧНОГО РОЗБОРУ**

Речення з фразеологізмом для аналізу:

– *Бачиш? Бачиш, як ризикує хан, догоджаючи примхам твого гетьмана? Шертує* [безугавно говорить] *він із султаном, то хай просить у нього війська, а не загрібає жар моїми руками!* (Р. Іваничук).

Аналізований фразеологізм – *загрібає жар моїми руками*, його початкова форма – *загрібати жар моїми руками*.

Фразеологізм – однозначний, його значення: ’користуватися результатами праці інших’. Виходячи зі змісту речення, аналізований фразеологізм вживається зі значенням ’завоювати Річ Посполиту з допомогою кримського хана’.

За семантичною класифікацією – це фразеологічна єдність, бо значення стійкого звороту частково мотивується: можна уявити намагання людини загрібати жар руками.

За будовою (структурна класифікація) аналізована фразеологічна одиниця співвідноситься з підрядним словосполученням.

Це дієслівний фразеологізм (морфологічна класифікація), бо його значення ідентифікується дієсловом «користуватися».

Фразеологічний синонім до аналізованого стійкого звороту – *чужими руками*, який має значення ’використовувати чиїсь, не власні зусилля’;

До аналізованого фразеологізму можна дібрати антонім зі значенням ’використовувати свої зусилля’, тоді маємо фразеологічну антонімічну пару: *загрібає жар моїми руками* *↔ власними руками*.

Фразеологізм *загрібає жар моїми руками* – видозмінений зворот *чужими руками жар загрібати*,у якому відбувається заміна лексичного компонента.Отже, це трансформована фразеологічна одиниця.

Аналізований фразеологізм *загрібає жар моїми руками* –споконвічний,фольклорного походження, розмовний із яскраво вираженим негативним забарвленням, широко вживаний.

Завдяки своїй емоційності зворот активно вживається майже в усіх традиційних стилях: розмовному, художньому, епістолярному, публіцистичному, ораторському.

Подане речення представляє художній стиль. Знижено емоційний фразеологізм *загрібає жар моїми руками* надає зневажливого характеру репліці одного з персонажів твору Р. Іваничука, тим самим пожвавлюючи виклад і точно та яскраво відображуючи поведінку людей у напруженій ситуації.