

ЛЕКЦІЯ 8. УЧАСНИКИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

План

1. Загальна характеристика учасників соціального проекту у публічному управлінні.
2. Команда соціального проекту.
3. Аналіз стейкхолдерів соціального проекту.

ЛІТЕРАТУРА

- 1) Проектування міських територій : підручник : у 2 ч. Ч.1 / [за ред. В. Т. Семенова, І. Е. Линник] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 449 с.;
- 2) Стратегування розвитку об'єднаної територіальної громади : робоча книга/handbook / за заг. ред. М. А. Лепського. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2018. 56 с.;
- 3) Участь місцевих громад у муніципальному плануванні : навч.-метод. посіб. / Бойко Г. В., Бутченко Т. І. (ред.), Кулик М. А., Лепський М. А. (ред.), Пеньков О. Ю., Шмиголь Н. М. Запоріжжя : Наукове товариство імені Я. Новицького, 2017. 84 с.;
- 4) Участь молоді в молодіжному муніципальному плануванні: навчально-методичний посібник / за заг. ред. Т. І. Бутченка. Запоріжжя: КСК-Альянс, 2016. 99 с.;
- 5) Фелтиновські М. Участь громадськості в просторовому плануванні в Польщі як елемент заснованого на фактах планування міста на прикладі Лодзі. *Журнал європейської економіки*. 2015. Т. 14. № 3. С. 287-297.

1. Загальна характеристика учасників соціального проекту у публічному управлінні.

а) проектувальник – фізичні та юридичні особи, що розроблюють проектно-кошторисну документацію;

б) цільова аудиторія (англ. target groups) — групи людей (учасники заходів, клієнти, отримувачі послуг та ін.), на яких буде здійснено безпосередній вплив у зв'язку з реалізацією основної мети соціального проекту;

В описі проекту слід зазначити кількісні та якісні показники цільової аудиторії проекту. важливо вказати яким чином Ви плануєте залучати цільові групи.

Приклад:

«5 представників, приймаючих ОТГ Запорізької області, 5 – загальноосвітніх шкіл, 5 – соціальних служб, 5 – громадських організацій, що працюють із сім'ями та дітьми з числа ВПО у Запорізькій області, всього 20 осіб, стануть учасниками очної 3-хденної тренінгової програми з підвищення кваліфікації за компетенціями, необхідними для якісного соціального супроводу сімей і дітей ВПО;

Для залучення цих груп планується розсилка офіційного запрошення для ОТГ, соціальних служб, навчальних закладів, громадських організацій через звернення до Запорізької обласної ради, департаменту соціального захисту населення і департаменту освіти і науки Запорізької обласної адміністрації».

б) кінцеві бенефіціари (від. фр. benefice — прибуток, користь) – соціальні групи, категорії населення, що отримують користь, певні вигоди від реалізації проекту в довгостроковій перспективі на рівні всього суспільства або його частини.

Приклад:

«Орієнтовно 3000 внутрішньо-переміщених осіб отримають комплекс послуг соціального супроводу та будуть інтегровані до ОТГ Запорізької області».

в) донори – різноманітні організації, органи влади, фізичні особи, що надають фінансово-технічну допомогу для реалізації соціального проекту;

Рекомендується дуже уважно вивчити пріоритети і мотивацію донорів.

д) партнери – підтримувальні структури (органи влади, навчальні заклади, науково-інноваційні центри, фонди підтримки, виставкові центри, патентно-ліцензійні установи, рекламно-інформаційні, надавачі конференц-послуг, фіндрозінгові платформи та ін.);

Приклад:

Фіндрозінгова платформа «Спільнокошт»

<https://biggggidea.com/>

- спільне фінансування проектів;
- майданчик для обміну навичками;
- журнал соціальних інновацій;
- сервіс освітніх мікрооголошень.

є) команда;

є) стейхолдери.

2. Команда проекту.

Команда соціального проекту – це група осіб, що відзначається високою згуртованістю навколо спільних інтересів і цілей, високим рівнем довіри і взаємопідтримки, високим рівнем здатності до злагодженої спільної діяльності з реалізації проектних цілей і завдань.

Складається:

- 1) керівник-лідер;
- 2) виконавці:
 - а) основної діяльності за проектом;
 - б) інформаційно-комунікативних ролей ();
 - в) фінансово-технічних та ін.

У описі команди проекту слід визначити потрібно визначити професійні ролі, виконання яких потрібно для проекту, та визначити представників команди відповідальних за їх виконання. Важливо забезпечити відповідність їхньої освіти, кваліфікації досвіду тим ролям, виконання яких передбачається. У випадку відсутності у команди осіб з відповідним досвідом рекомендується визначити зовнішніх фахівців, залучення яких потрібне для успішного виконання проекту.

Слід пам'ятати, що грантодавців цікавить підґрунтя мотивації (background) учасників проекту, оскільки вже у цій частині можна виявити «випадкових», «кабінетних» заявників, які насправді не розуміють аудиторії проекту та шляхів одержання конкретних соціально значущих результатів.

3. Аналіз стейкхолдерів соціального проекту.

Стейкхолдери проекту – це особи або організації, на яких проект може вплинути позитивно або негативно.

Аналіз зацікавлених сторін дозволяє:

- **зрозуміти потреби** тих, хто має відношення до проблеми
- визначити тих, **хто потенційно програє і виграє** в результаті проекту
- виявити тих, у кого є **інтереси, ресурси, здібності, можливості**, необхідні для реалізації проекту або впливу на нього
 - виявити тих, **кого потрібно залучати** до участі в плануванні і здійсненні проекту
 - виявити і **пом'якшити ризики**, у тому числі можливі конфлікти інтересів і очікувань сторін



Планування заходів із залучення зацікавлених осіб:

Заходи					
		Інформувати	Консультуватися	Встановити партнерство	Залучити до рішень
Фаза проекту	Визначення проблеми				
	Планування проекту				
	Реалізація і моніторинг				
	Підбиття підсумків				