

ЛЕКЦІЯ 11. ПРЕЗЕНТАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

План

1. Різновиди презентацій у соціальному проектуванні.
2. Підготовка презентації соціального проекту.
3. Пітчінг соціальних проектів.

ЛІТЕРАТУРА

1) Соколовська О. Проведення громадських обговорень проектів регуляторних актів як дієвий механізм запобігання корупції в органах місцевого самоврядування. *Аспекти публічного управління*. 2019. № 8. С. 60-68;

2) Участь молоді в молодіжному муніципальному плануванні : навч.-метод. посіб. / за заг. ред. Т. І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2016. 99 с.

3) Кадді Емі Мова вашого тіла формує вас. URL : https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=uk

4) Король говорить : художній фільм

5) Пітчінг соціальних проектів «Активні громадяни». URL : <https://pitching.in.ua/>

1. Різновиди презентацій у соціальному проектуванні

	Вид презентації соціального проекту	Аудиторія	Мета	Предмет
1	Презентація ідеї та концепції команди проекту	Учасники проектної команди	Забезпечити згуртування команди навколо головної мети	Передача задуму проекту команді; узгодження інтересів та цінностей учасників
2	Презентація проекту потенційним партнерам і грантодавцям	Потенційні стейхолдери, інвестори, грантова конкурсна комісія	Зацікавити стейхолдерів, переконати конкурсну комісію в суспільній значущості проекту	Запуск значущих соціальних змін; Здобуття довіри до проектної команди
3	Регулярні презентації проміжних результатів проекту	Команда та партнери проекту	Координація спільної діяльності	Узгодження надання потрібних ресурсів, мотивація учасників, партнерів
4	Регулярні презентації проміжних результатів проекту	Громадськість органи влади, ЗМІ, представники грантодавця	Моніторинг результатів, публічне звітування	Демонстрація активної роботи команди; Запит додаткових ресурсів
5	Презентація результатів проекту	Громадськість органи влади, ЗМІ, представники грантодавця	Фінальна оцінка результатів; Просування досвіду проекту	Передати основні результати проекту; Зміцнити репутацію команди як соціальних новаторів,

				ініціаторів майбутніх проектів
--	--	--	--	-----------------------------------

2. Підготовка та проведення презентації соціального проекту

Ключове завдання презентації проекту – переконати відповідну аудиторію у в актуальності та значущості певних соціальних змін.

Прийоми переконання:

- 1) так/але;
- 2) наведення;
- 3) три так;
- 4) та ін.

Умова успішності переконання:

- ясність ідеї проекту;
- впевненість у собі;
- розуміння мотивації аудиторії.

Відтак під час підготовки презентації рекомендується:

- прояснити ідею виступу;
- узгодити текст презентації з командою розробників;
- підняти рівень власної переконаності в значущості проекту та впевненості у собі;
- вибудувати логіку переконання;
- продумати власний імідж;
- підготуватися до можливих питань
- відповісти на такі питання відносно мотивації цільової аудиторії презентації:

хто вас слухає?

хто приймає рішення?

як одержати від цих людей підтримку?

Для того, щоб знайти підтримку під час підготовки презентації слід враховувати особливі запити відповідних аудиторій:

грантова конкурсна комісія (пріоритети грантодавця, досвід, професійні інтереси, хобі членів конкурсної комісії)

органи влади як потенційних партнерів (проблеми, вирішенням яких вони займаються);

комерційних корпорацій як потенційних партнерів (потреби у рекламі, формуванні позитивного іміджу та ін.)

потенційних волонтерів проекту (інтерес у набутті досвіду, самореалізації та ін.)

ЗМІ (інтерес у висвітленні соціальної складової, у досягненнях звичайних людей; слід уникати розмову про інтереси органів влади, бізнес-інтереси та ін.).

Рекомендації для поведінки доповідача під час виступу:

- займати зручну і впевнену позицію;
- зворотній зв'язок з аудиторією (задавати питання, емпатія, стежити за невербальною мовою аудиторії);
- управляти увагою аудиторії (паузи, протидія блокуванню виступу та ін.);
- та ін.

Технічні рекомендації для підготовки слайдів:

Використовувати популярний простий шрифт;

Максимум 3 кольори на слайді;

Високий контраст зображення;

Відсутність складної анімації;

Помірне використання діаграм, графіків, малюнків;
Відмова від трьохмірних діаграм, колонтитулів, всього, що може відволікти увагу;
Використання правила 1X 6X 6 (одна ідея в одному слайді, максимум шість строк у слайді, максимум 6 слів у стрічці);
Цифри мають бути великі;
Кожен слайд повинний бути самодостатнім (копіювати контакти, назву проекту).

2. **Пітчінг соціального проекту** – це скорочена усна або візуальна презентація ідеї соціального проекту з метою пошуку інвесторів/грантодавців.

Різновиди:

1) ***Elevator pitch*** – презентація тривалістю до 1 хвилини, за яку слід встигнути сказати про проблему та її рішення у проекті. Основна мета – зацікавити інвестора, щоб одержати запрошення на другу зустріч;

Приклад: «Добрий день, мене звать Іванов Іван. Я роблю інтернет-навігатор для інвалідів. Роблю маршрут із врахуванням наявності пандусів»

2) ***Idea pitch*** – презентація тривалістю до 3-х хвилин, яка найбільш часто використовується в конкурсах соціальних стартапів і складається з таких елементів:

- Назва проекту;
- Представлення доповідача (хто я і чим займаюся);
- Проблема;
- Рішення;
- Команда;
- Висновок.

3) ***Funding pitch*** – презентація тривалістю 7-10 хвилин, до якої крім вищенаведеного додаються такі елементи:

- Конкуренти (хто і як вирішує проблему);
- Опис стану виконання проекту
- Фінанси і плани розвитку.

Рекомендації:

Використовувати методикку KISS («keep it stupid simple»), тобто уникати:

- розлогих пояснень;
 - неправдивого інформування;
 - великої кількості слайдів;
 - великого обсягу тексту у слайдах, замінюючи його на графіки, таблиці, малюнки;
- І бути готовим відповісти на питання.

Приклади пітчінгу:

1. ted//<https://www.youtube.com/watch?v=-FOCpMAww28>

Практичне завдання:

1. За 5 хвилин індивідуально сформулюйте 1хвилинний пітч творчої ідеї за такою структурою:

- Представлення доповідача (мене звать...; я займаюсь...);
- Ідея проекту (Я хочу зробити...)

2. За 15 хвилин за допомогою групового обговорення сформулюйте 3-х хвилинний пітч ідеї соціального проекту за такою структурою:

- Назва проекту;
- Представлення доповідача (хто я і чим займаюся);
- Проблема;
- Рішення;
- Команда;
- Фінанси і плани і розвитку.