

Метод опитування





Опитування

спосіб знайти відповідь на питання, які цікавлять дослідника, за допомогою відповідей опитуваних осіб на більш приватні і конкретні питання.

Соціологу дуже часто необхідна інформація про такі явища і процеси, які недоступні прямому спостереженню і які не знаходять необхідного відображення в різних документах, у соціальному аналізі.

В основі методу опитування лежить система запитань, пропонованих опитуваному, відповіді котрого і створюють необхідну інформацію.



Під час опитування джерелом інформації виступає **ЛЮДИНА**, яка обрана об'єктом дослідження, тому саме від його особистісних характеристик залежатимуть результати.



Об'єктом інформації можуть бути найрізноманітніші сторони життя людей, їх суб'єктивне ставлення, оцінка подій.

Як ставити запитання і *які* це мають бути запитання, щоб отримати достовірну інформацію? Це залежить від змісту, характеру інформації і мови анкети.

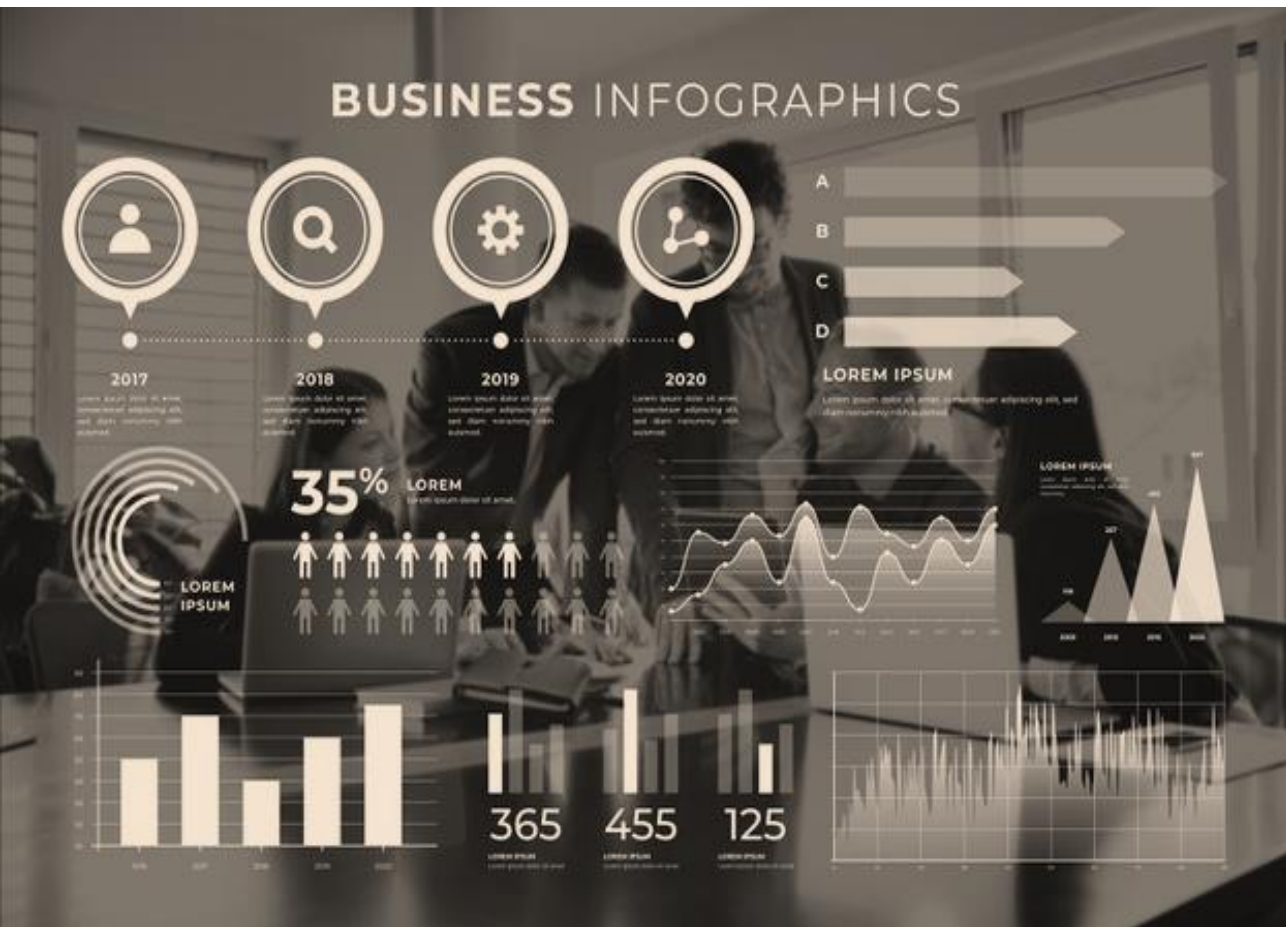


Стандартизація процедури

опитувань дозволяє проводити щотижневі моніторинги громадської думки, щотижневі опитування за порівнянними методикам, і демонструвати динаміку виявлених показників, що дуже важливо для ведення виборчих кампаній.

В якості таких показників найчастіше виступають відсотки відповідей на питання про переваги конкурентів політиків, політичних партій і рухів, про ставлення до тих чи інших подій.

Але ця ж стандартизація процедури опитувань змушує соціологів виявляти і оприлюднити не реальні судження, властиві представникам різних соціальних груп, а усереднені, узагальнені думки всіх російських громадян або всіх потенційних виборців виключно з питань, включених до анкети.



На сьогодні політичні опитування проводяться **якісними і кількісними** методами дослідження.

Кількісні показують загальний настрій жителів регіону до майбутніх виборів в процентному співвідношенні.

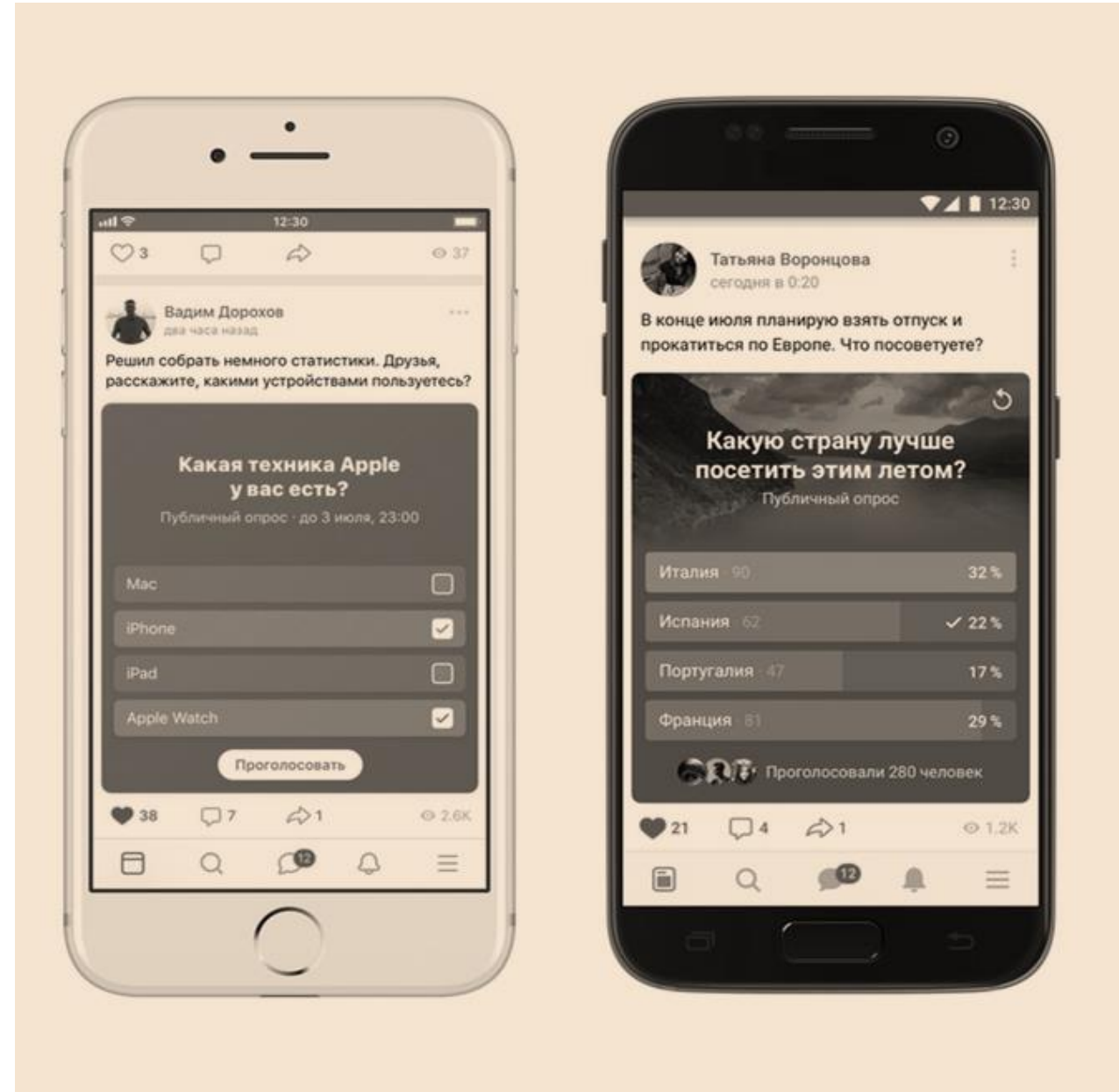
Наприклад, яка кількість респондентів проголосує за правлячу партію, а якийсь - за конкурентів нинішнього керівництва.

Результати якісних опитувань демонструють нам не сухі цифри, а погляд кожного окремого виборця на ситуацію.

Результати такого соціологічного дослідження населення важко висловити в цифрах, зате вони дають більш повну оцінку ситуації, як в готельному регіоні, так і в країні в цілому.

Опитування громадської думки можуть відбуватися безпосередньо за допомогою анкетування, інтерв'ю через засоби масової інформації :телефон, телебачення, радіо, преса, пошта, через комп'ютерні мережі.

Техніка опитування полягає в тому, що респондентам пропонуються заздалегідь розроблені анкети, які складаються із закритих і відкритих запитань.





Основну проблему, яку доводиться розв'язувати під час проведення опитувань громадської думки, становить правильна побудова респондентського масиву – **вибірки**.

Остання має бути репрезентативною, тобто відповідати структурі населення в цьому об'єкті дослідження (країні, області, місті, районі, селі).

Як контрольні параметри вибірки беруть стать, вік, освіту, соціально-професійний статус опитаних, їхні політичні уподобання (у разі потреби).



Сьогодні все більшої популярності в нашій країні набуває новий спосіб оцінки думки виборців - **ЕКЗИТ-ПОЛ**.

Метод прийшов до нас із заходу і є анонімне опитування вже тих, хто проголосував на виборах громадян.

Механізм простий: інтерв'юер зустрічає тих, хто проголосував на виході з виборчої дільниці і задає їм ряд питань.

Зазвичай вибірка складає від чотирьох до шести тисяч чоловік.

Екзитполів дозволяють дати прогноз з точністю вище **95%** задовго до підбиття підсумків голосування.



ХТО ПЕРМАГАЄ У II ТУРІ ДАНІ ЕКЗИТ-ПОЛУ ПО РЕГІОНАХ

(СТАНОМ НА 20:00)



■ Зеленський В.	56,9%	70,2%	85,4%	87,3%
■ Порошенко П.	41,3%	28,0%	13,5%	11,5%
■ Зіпсовані бюлетені	1,8%	1,8%	1,1%	1,1%

Загалом по Україні



Ефективність такого методу легко пояснити. У традиційних політичних опитуваннях беруть участь в тому числі і ті жителі країни, які в підсумку на вибори не приходять, до того ж частина респондентів може дати відповіді на питання, чи не занадто роздумуючи над запропонованими варіантами.

Ще одна категорія виборців - що не визначилися громадяни: вони приймають рішення в останній момент. А це значить, що відповіді, які вони дали за кілька місяців до виборів, можуть не збігтися з підсумковим результатом.

Екзитполів дозволяють уникнути таких помилок, адже відповіді даються вже по факту голосування. Передумати респондент вже не може.



Висновок

Соціологічні опитування населення стали сьогодні повсякденним явищем. Завдяки їм завжди можна дізнатися думку населення про конкретну проблему.

Результати досліджень завжди можна підрахувати кількісно, тим самим вияснів позицію суспільства щодо тих чи інших питань.

Вважається, що кожна людина має свою власну думку на предмет політичного життя країни, а проаналізувавши відповіді великої кількості респондентів, можна зробити висновок про думку всіх членів генеральної сукупності.

Тобто, опитавши кілька тисяч чоловік, можна зробити висновок про думку мільйонів.