

Програма тренінгу

«Підготовка до волонтерської діяльності»

Мета тренінгу: проінформувати учасників про сутність та особливості волонтерської діяльності.

Завдання тренінгу:

- розглянути генезу розвитку волонтерського руху;
- ознайомитися з підходами до класифікації волонтерських груп;
- проаналізувати мотивацію до здійснення волонтерської діяльності.

Категорія учасників тренінгу: студенти

Кількість учасників тренінгу: 15 осіб

Час для проведення тренінгу: 4 годин

Кількість тренерів: 2 особи

Приміщення: велика аудиторія.

Вступ

Термін «волонтер» – у перекладі з англійської мови, означає «доброволець». Волонтерами спочатку називали тих людей, що добровільно та виключно із свого бажання поступали на воєнну службу в деяких європейських країнах (наприклад, у Франції, Іспанії).

Зараз від цього громіздкого визначення залишилося тільки слово «добровільно». У науковій літературі волонтер – це людина, яка добровільно, не переслідуючи корисливих цілей, займається діяльністю на користь суспільства, не отримуючи за це грошової винагороди. За належністю до певної організаційної структури волонтерів поділяють на дві умовних групи: ті, які працюють при різноманітних соціальних службах; та волонтери громадських організацій. Слід зауважити, якщо представники першої групи переважно самоідентифікують себе з поняттям „волонтери”, то представники другої, зазвичай, не називають себе волонтерами – вони проводять соціальну роботу відповідно до обов’язків членів громадських організацій.

Сьогодні феномен волонтерства трактують як форму громадянської участі в суспільно - корисних справах, спосіб колективної взаємодії й

ефективний механізм вирішення актуальних соціально-педагогічних проблем. Загалом, волонтерську роботу трактують як різновид добродійної діяльності індивідів або груп, що здійснюється на основі загальних цілей, спрямованих на вирішення соціальних проблем, заради добробуту й благополуччя як окремих громадян, так і суспільства загалом.

Волонтерський рух – це рух із надання безкорисливої допомоги тим, хто її потребує.

Отже, волонтерську роботу може виконувати кожна людина, незалежно від культурних й етнічних особливостей, релігії, віку, статі, фізичного та матеріального становища, що має високий рівень відповідальності, прагне вільно використовувати час, особистісні ресурси заради інших людей, не очікуючи винагороди.(5хв)

Правила тренінгу

- 1) Цінувати час
- 2) Говорити по черзі
- 3) Говорити коротко і по темі
- 4) Говорити від свого імені
- 5) Правило піднятої руки. Говорити після підняття руки та дозволу тренера, щоб не перебивати один одного
- 6) Правило піднятої ноги. Можна виходити з тренінгу, не питаючи дозволу, тихо, не заважаючи далі проводити тренінг
- 7) Правило толерантності та поваги до учасників тренінгу
- 8) Бути позитивним та добровільно активним. Тобто висловлювати позитивні думки, ідеї та позитивні дії. А також, якщо необхідна людина для виконання завдання, то присутні мають право пропонувати лише свою кандидатуру.
- 9) Правило конфіденційності. Інформація про приватне життя присутніх на тренінгу, що прозвучала не має обговорюватись надалі.(2хв)

Вправа на знайомство (Місто успіху)

Мета: познайомитись з учасниками тренінгу, сприяти налагодженню позитивної атмосфери.

Ресурси: аркуші маркери.

Час: 20хв

Хід проведення: тренер об'єднує учасників в групи 3-5 осіб. Завданням учасників є протягом 10 хв. Познайомитись з кожним учасником групи, дізнатися, що він вміє, якими якостями він володіє, чим може бути корисним.

Групі необхідно підготувати презентацію їх власного міста, де кожен буде займатися тим, що він добре вміє. Місто має бути незвичайним творчим.

Наступному етапі один з представників міста має презентувати його жителів та їх особливості.

Запитання для обговорення:

1. Якої мети вдалось досягти цим завданням?
2. Чи складно було виконувати дане завдання?

Визначення очікування учасників

Мета: визначити сподівання та очікування учасників від роботи тренінгу.

Час: 15хв

Ресурси: кольорові стікери

Хід проведення:

Кожний учасник отримує кольоровий стікер, на якому протягом 5 хв. йому пропонується написати питання (очікування), на яке він хоче отримати відповідь після завершення тренінгу.

Після того, як всі учасники записали свої питання (очікування), вони по черзі зачитують їх та приклеюють на дошку.

Наприкінці тренінгу плакат із очікуваннями використовуватися для визначення досягнень очікувань учасників.

Вправа (Асоціативний ланцюжок)

Мета: знайти асоціативні образи щодо базових понять тренінгу, таких як: милосердя, благодійність, меценатство та визначити зміст цих понять.

Час: 30хв

Ресурси: аркуш ватману, поділений на 5 колонок з назвами базових понять.

Хід проведення:

1 етап (10хв)

Учасникам пропонується знайти по одному слову – асоціації, пов'язані з такими поняттями, як милосердя, благодійність, волонтерство, меценатство і записати в зошиті. Далі вони по черзі озвучувати свої асоціації до цих понять, а тренер записує їх у відповідну колонку ватману, утворюючи своєрідні асоціативні ланцюжки.

2 етап (20хв)

Тренер пропонує учасникам узяти не дивлячись, з конверта по одній картці та об'єднатися у групи згідно написами на них.

Кожна група протягом 5 хв працює над визначенням поняття зазначеного на їх картках, спираючись на відповідні асоціативні ланцюжки. Потім групи презентують свої визначення у колі.

Запитання для обговорення

Чи допомогли у визначенні понять асоціативні ланцюжки?

Вправа (Мозаїка)

Мета: розглянути генезу розвитку волонтерського руху, робота в малих групах.

Ресурси: аркуші А4, ручки ватмани маркери

Час: 60(хв.)

Хід проведення:

Особливу увагу необхідно приділити переходам учасників з одних груп до інших, тому що саме на даному етапі часто виникає плутана.

Тренер пропонує утвореним групам розрахуватися на перший-шостий, тобто кожний член групи отримує власний номер від одного до шести. На наступному етапі тренер просить зібратися окремо в аудиторії усі перші, другі, треті, четверті, п'яти, шості номери.

Поставлено завдання кожній з шести груп представлений уривок з великого тексту. Мета-прочитати його запам'ятати та повернувшись у свої первинні групи, відтворити усім іншим її членам. Кожен з буде експертом лише у певній частині великого тесту. Спробуйте максимально точно передати інформацію яку отримали.

Після виконання групами завдання тренер організовує обговорення емоційного стану.

Запитання для обговорення:

Як можна охарактеризувати основні віхи розвитку волонтерства?

Вправа (Цукерка)

Мета: проаналізувати мотиви поведінки людей.

Час: 20хв

Ресурси:цукерки за кількістю учасників.

Хід проведення: тренер пропонує кожному учаснику зайти партнера для рольової гри. У парах один учасник гратиме роль (потенційного волонтера), а інший – координатора волонтерської групи. Кожний потенційний волонтер отримує одну цукерку.

Завдання потенційним волонтерам

- 1.Не віддавати цукерку ні в якому разі.
- 2.Можно віддавати цукерку тільки у тому випадку ,якщо насправді це переконливо та важливо.

Завдання координаторам

- 1.Отримати цукерку будь-якою ціною, як знак того що людина зголосилась стати волонтером.
- 2.Використати будь-яку стратегію або тактику аби досягти результату.

Запитання для обговорення:

Яку нову інформацію ви отримали?

Які мотиви людей до волонтерської діяльності?

Групова робота (Мотиви волонтерської діяльності)

Мета: визначити поняття мотив, обговорити мотиви волонтерської діяльності.

Час: 35хв

Хід проведення: тренер об'єднує учасників групи по 3-4 осіб та пропонує протягом 10 хв поданий їм тест. Та сформувані модель (мотиви волонтерської діяльності).

Вправа вимоги до волонтерів

Мета: розробити вимоги до волонтерів відповідно до таких закладів: ЗВО, ЦСССДМ, громадська організація)

Час: 50хв

Хід проведення: тренер об'єднує у три міні групи по 3 осіб. Та розподілити кожен заклад по групам. Завдання розробити вимоги до волонтера (якості волонтера, зовнішній вигляд, знання, уміння, навички). По закінченню кожна група презентує свої напрацювання.

Вправа "Лист побажань" Завершальна

Час(20 хв.)

Необхідні матеріали: кожний учасник отримує папір.

Тренер дає інструкцію: внизу аркуша запишіть своє ім'я. Кожен учасник повинен записати побажання на кожному папері за колом, потім згорнути його так, щоб не було видно наступним учасникам, які писатимуть далі. В результаті кожен учасник отримає багато разів складений лист з побажаннями всіх учасників тренінгу.

Обговорення очікувань (10хв)