**ТЕСТИ 1. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

1. Згідно закону України «Про туризм» туроператор може бути:

а) юридичною або фізичною особою; б) тільки фізичною особою;

 в) тільки юридичною особою; г) в законі про це нічого не сказано.

2. Серед функцій туроператора не виділяють:

 а) ціноутворуючу; б) інтегруючу; в) бюджетоутворюючу; г) агентське лобі.

 3. Домінуючі в асортименті туроператора види або географічні напрями туристичного продукту це: а) профіль роботи; б) спеціалізація; в) позиціонування; г) не має правильної відповіді.

 4. Передумови для вибору профілю (оберіть зайве): а) маркетингова стратегія; б) цінова стратегія на ринку; в) можливості туроператора; г) чинники внутрішнього середовища туроператора.

5. Позитивні риси багатопрофільності (оберіть зайве):

 а) великі можливості охоплення ринку; б) можливість комбінування турів; в) гнучкість у роботі, що визначається можливістю оператора акцентувати максимальні зусилля то на одному, то на іншому видах турів або напрямі залежно від зміни ринкової кон'юнктури; г) максимальна інформованість працівників туроператора і висока якість їхньої роботи.

6. Переваги монопрофільних туроператорів:

а) досягнення високого професіоналізму в роботі з певним напрямом або видом турів; б) можливість отримання допомоги керівництва туристичних ресурсів, з якими співпрацює оператор, і прояви туроператорського лобі; в) менша залежність туроператора від конкретного напряму або постачальника туристичних продуктів; г) можливість отримання акредитації в посольствах країн, на роботі з якими спеціалізується туроператор.

7. Туроператори, які комплектують тури і програми обслуговування в місцях прийому і обслуговування туристів, використовуючи прямі угоди з постачальниками послуг називаються: а) флайтери; б) ініціативні; в) рециптивні; г) спеціалізовані.

8. Туроператори, які відправляють туристів за кордон або інші регіони за домовленістю з приймаючими операторами або безпосередньо з туристичними підприємствами називаються: а) флайтери; б) ініціативні; в) рециптивні; г) нон-флайтери.

9. Роботу за напрямами, на яких налагоджені рентабельні і зручні регулярні авіарейси здійснюють: а) флайтери; б) ініціативні; в) рециптивні; г) нон-флайтери. 10. Зустріч і проводи туристів, що прибувають, їхнє поселення в готелях, організація екскурсійних програм і дозвілля відпочиваючих – відноситься до функцій: а) виїзний; б) ініціативвнутрішній; в) відправляючий; г) приймаючий.