**ТЕСТИ 4. РЕЦЕПТИВНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

1. В Україні рецептивний туроперейтинг розвинений слабко через: а) слабку диференційованість програм обслуговування; б) недостатню різноманітність пропонованих послуг; в) низьку якість надаваних послуг; г) всі відповіді вірні.

2. Є чотири основні помилки, пов'язані з позиціонуванням. Оберіть зайву: а) поверхневе позиціонування; б) об’єктивне позиціонування; в) неоднозначне позиціонування; г) спекулятивне позиціонування.

3. Каталог, який туристична компанія презентує на виставці перед початком нового туристичного сезону, в якому міститься оновлена інформація про пропозиції називається: а) періодичний каталог; б) іміджевий каталог; в) рекламний каталог; г) туристичний каталог.

4. Цей туристичний каталог відрізняє яскравий дизайн з виділенням спеціальних пропозицій і знижок: а) періодичний каталог; б) іміджевий каталог; в) рекламний каталог;+ г) туристичний каталог.

5. Якщо туристичний оператор в рекламній компанії робить акцент лише на одному тур напрямі, то це: а) поверхневе позиціонування; б) однобоке позиціонування;+ в) неоднозначне позиціонування; г) спекулятивне позиціонування.

6. Якщо «МакДональдс» заявляє в рекламі що цей заклад – ресторан, то це: а) поверхневе позиціонування; б) однобоке позиціонування; в) неоднозначне позиціонування; г) спекулятивне позиціонування.+

7. Європейська конференція міністрів транспорту (1984 р.) виділяє види автобусного туризму (оберіть зайве): а) поїздки на рейсових автобусах; б) поїздки на човникових автобусах; в) спеціальні (чартерні) рейси; г) поїздки на аварійних автобусах.

8. Автопослуги, які використовуються в туристичному обслуговуванні, включають напрямки (оберіть зайвий): а) організація автобусних подорожей; б) організація подорожей на особистому транспорті туристів; в) прокат автомобілів; г) прокат мотоциклів та мопедів.

9. Будь-який блок місць в готелі має наступні характеристики. Виберіть зайве. а) кількість номерів і їх категорія; б) тривалість блоку місць; в) розмір дисконту, наданий готельєром; г) кількість номерів і тип харчування.