**ТЕСТИ 5. ІНІЦІАТИВНИЙ ТА КОНСОЛІДОВАНИЙ ТУРОПЕРЕЙТІНГ**

1. З метою залучення турагентства до співпраці консолідатори пропонують агенціям: а) більш високий відсоток комісійної винагороди, ніж надають туроператори; б) відсоток комісійної винагороди нарівні туроператора; в) значно нижчий відсоток комісійної винагороди, ніж надають туроператори; г) такого явища на ринку не спостерігається.

2. Зазвичай туроператори спеціалізованого ринку, що пропонують екскурсійні тури до Європи, найчастіше надають агентствам: а) фіксовану комісію, яка визначається для проданих путівок певного цінового діапазону; б) відсоток від вартості туру; в) різна за розміром комісія в залежності від кожного виду послуг, що входить до турпродукту; г) інші способи конусної винагороди.

3. Туроператори масового ринку, а також оператори, що здійснюють власні чартерні програми визначають розмір комісійної винагороди як: а) фіксовану комісію, яка визначається для проданих путівок певного цінового діапазону; б) відсоток від вартості туру; в) різна за розміром комісія в залежності від кожного виду послуг, що входить до турпродукту; г) інші способи конусної винагороди.

4. Якщо туроператор спеціалізується на організації турів до екзотичних країн або маловідомих курортів, де для організації туристів потрібно окремо бронювати авіаквитки на регулярні рейси, то розмір комісійної винагороди визначається як:

а) фіксовану комісію, яка визначається для проданих путівок певного цінового діапазону; б) відсоток від вартості туру; в) різна за розміром комісія в залежності від кожного виду послуг, що входить до турпродукту; г) інші способи конусної винагороди.

 5. «Музенідіс Тревел» - це: а) туроператор ініціативний; б) туроператор рецептивний; в) мережа турагенств; г) туроператор внутрішній.

6. До рецептивних операторів в’їзного ринку України можна віднести: а) Пегас Туристік; б) Музенідіс Тревел; в) Іліташ Тур; г) Артекс 94.

7. До ініціативних операторів ринку України можна віднести: а) Пегас Туристік; б) Музенідіс Тревел; в) Корал Тревел; г) Артекс 94.

8. На практиці в багатьох фірмах: а) виконуються функції ініціативного туроперейтингу; б) виконуються функції рецептивного туроперейтингу; в) функції ініціативного і рецептивного туроперейтингу часто поєднуються;+ г) виконуються лише функції агентств.

9. Поява туристичних консолідаторів привела до: а) відмови агентств від самостійної роботи; б) зниження доходів операторів; в) високо ризику отримання неякісних послуг для туристів; г) всі відповіді вірні.

10. Поява туристичних консолідаторів привела до: а) різкого зростання рівня цінової конкуренції; б) різкого зростання рівня конкуренції якості; в) диференціації пропозицій операторів; г) вісі відповіді вірні.