**Екзаменаційне завдання**

  **Бутенко Валерія Олександрівна**

1.Відкриття і запуск туристичного агентства в Україні.

2. Форми продажу туристичного продукту.

3. Наслідки пандемії, карантинних та обмежувальних заходів для міжнародного туризму.

4. Тури, які не відбулися в період карантину та обмежувальних заходів. Шляхи виходу і рішення.

5. Характеристика франчайзингової мережі «Поїхали з нами». Умови співпраці з новімі і діючими туристичними агенціями.

6. Завдання в Instagram: відмінні риси туристичних програм в Болівії.

  **Вітюк Олександр Миколайович**

1. Розрахунок витрат на відкриття туристичного агентства за франшизою та самостійно.

2. Шляхи виходу з кризи після наслідків пандеміх підприємств гостинності.

3. Дати відмінну характеристику рецептивних і ініціативних туроператорів.

4. Характеристика франчайзингової мережі «Море турів». Умови співпраці з новімі і діючими туристичними агентствами.

5. Договірні відносини між турагентом і туристом.

6. Завдання в Instagram: що туристів приваблює в Домінікані?

 **Іванова Анастасія Геннадіївна**

1. Повернення довіри туристів до туристичних компаній після пандемії. Шляхи реалізації.

2. Пакети туристичних послуг. Дати характеристику видів.

3. Локальний маркетинг і просування офісу туристичного агентства.

4. Характеристика франчайзингової мережі Join Up! Страхування від невиїзду і затримки рейсів і коронавируса.

5. Не відбулися тури в період карантину. Алгоритм перебронювання і ануляції турів компанією Join up!

6. Завдання в Instagram: відмінні риси туристичних пропозицій в Барбадосі.

 **Лабузенко Олександр Юрійович**

1. Корпоративні стандарти обслуговування туристів.
2. Договірне регламентування туроператор / турист наслідків пандемії.
3. Що краще - менеджер з досвідом роботи або без?
4. Характеристика франчайзингової мережі ТА T & T. Умови співпраці з агентами.
5. Тури, що не відбуліся в период карантину . Шляхи подолання кризи компанією T & T.
6. Завдання в Instagram: яка категорія туристів відпочиває на Мальдівах?

 **Косовщук Ангеліна Сергіївна**

1. Вибір формату ведення туристичного бізнесу турагент / туроператор.

2. Програма туристичного обслуговування і її зміст.

3. Характеристика франчайзингової мережі TUI Ukraine. Відмінні риси крупного туристичного консолидатора.

4. Тури, що не відбулися в період карантину, заходи прийняті компанією TUI Ukraine.

5. Зміна санітарно-гігієнічних правил в сфері туристичної індустрії в зв'язку з пандемією.

6. Завдання в Instagram: країна високих технологій туризма ОАЕ.

 **Маркова Маргарита Леонідівна**

1. Класифікація видів обслуговування в туристичному агентстві.

2. Зміна концепції ведення туристичного бізнесу. Можливості ведення суміжних напрямів.

3. Чи можливо окупити туристичне агентство за 2 місяці?

4. Характеристика франчайзинговая мережі «На канікули».

5. Не відбулися тури франчайзингової мережі «На канікули». Шляхи вирішення.

6. Завдання в Instagram: мрії туристів збуваються в США

  **Парамонов Кирило Михайлович**

1. Формування програми туристичного обслуговування.

2. Характеристика попиту та потреб туристів України.

3. Характеристика франчайзингової мережі «TEZ TOUR». Умови співпраці з новими і існуючими агентствами.

4. Що таке система CRM? Які програми можуть оптимізувати робочі процеси?

5. Державне регулювання карантинних та обмежувальних заходів в туризмі в зв'язку з пандемією коронавируса.

6. Завдання в Instagram: відмінні риси туристичного ринку в Україні.

 **Перелигіна Крістина Олегівна**

1. Класи обслуговування в туризмі. Дати повну характеристику.

2. Як змінитися туристична індустрія після пандемії?

3. Характерістіка франчайзинговая мережі Anex Tour. Умови співпраці для нових і вже існуючих туристичних агенств.

4. Скласти бізнес план туристичного агентства за франшизою Anex Tour.

5. Не відбулися тури в період карантину та обмежувальні заходи Anex tour. Шляхи виходу дозволу.

6. Завдання в Instagram: північна королева - Ірландія.

 **Спудко Вікторія Павлівна**

1. Чи є перспективи розвитку міжнародного та внутрішнього туризму в умовах пандемії?

2. Характеристика франчайзингової мережі Coral travel. Умови співпраці з туристичними агенціями.

3. Визначення концепції туристичної компанії.

4. Переваги та недоліки франчайзингового турагентства.

5. Тури, що не відбулися тури в період карантину, вжиті заходи в компанії «Coral Travel».

6. Завдання в Instagram: загадкова і неперевершена Іспанія.