**Т9.Технологічна політика міжнародних корпорацій.**

**Технологічна політика ТНК** - це набір принципів і дій (спосіб діяльності), на підставі якого вибираються, розробляються і впроваджуються нові продукти і технологічні процеси.

Можна виділити наступні **основні задачі** технологічної політики фірми:

• моніторинг науково-дослідних досягнень в країні і в світі, а також загальних технологічних тенденцій;

• стимулювання постійного підвищення освітнього і кваліфікаційного рівня персоналу компанії;

• визначення чинників, що сприяють інновацій;

• формування організаційної структури підприємства, найбільш сприятливої ​​для здійснення безперервного інноваційного процесу, забезпечення мотивації персоналу;

• координація і досягнення узгодженості дій різних підрозділів компанії по проведенню НДДКР.

**Типи технологічнской політики**.

**Політика глобального центру.**

Даний тип політики полягає в пошуку нових технологій у країні базування для створення нових продуктів і процесів, використовуючи централізовані ресурси материнської фірми, і поширенні інновацій по світовим відділенням ТНК.

Централізація НДДКР обумовлена ​​наступними причинами:

• необхідність контролю з боку менеджменту МНК над технологією, яка розглядається як довгострокове конкурентну перевагу;

• необхідність тісної взаємодії між розробкою документації та обладнання, а згодом - між функціями виробництва і розвитку технології;

• в умовах мінливої ​​конкурентної обстановки централізація скорочує час на проведення НДДКР.

Основний ризик централізованого проведення технологічної політики полягає в тому, що результат інновацій не може точно відображати локальні ринкові потреби, можливі також труднощі з впровадженням нової технології з-за опору з боку дочірніх фірм прийняттю центру-лізованних рішень.

Інший традиційний тип здійснення технологічних змін, «local-for-local", передбачає, що дочірні компанії ТНК використовують власні можливості і ресурси для розробки нових технологій, що забезпечують їх власні потреби. Ця модель дозволяє відображати унікальні потреби різних країн, у яких діють ТНК. У сучасних умовах, незважаючи на те що виразно зміцнюється тенденція глобалізації у багатьох галузях, необхідність врахування особливостей місцевого попиту і країнових відмінностей не зникає, а часто навіть зростає.

Але у такого типу інноваційного процесу є і негативні сторони:

• не завжди обгрунтоване прагнення національних відділень до автономії;

• дублювання розробок, вже проведених в інших дочірніх компаніях ТНК, у разі, коли кожне національне відділення шукає власне рішення загальної проблеми;

• виникнення додаткових витрат на проведення НДДКР.

**Розподілена система технологічного розвитку.**

Технологічна політика типу «locally - leveraged» включає використання ресурсів національного відділення з метою створення інновації не лише для місцевого ринку, а й для розповсюдження їх на всесвітній основі. Це дозволяє менеджменту МНК об'єднати інноваційні ресурси всіх дочірніх фірм і використовувати їх для всієї корпорації. МНК отримує здатність реагувати на ринкові зміни, які проявляються в одній країні, і використовувати їх для виявлення подібних тенденцій в інших країнах. Даний спосіб проведення технологічної політики потребує від менеджменту розвивати і контролювати процес навчання кадрів дочірніх фірм корпорації, координувати їх діяльність в області НДДКР, але зате дає можливість компанії значно підвищити ефективність використання інноваційних ресурсів.

Міжнародний ринок технологій: учасники міжнародного ринку технологій; венчурний бізнес; система передачі технологій та визначення ціни трансферту; стратегія науково-технічного співробітництва.

Сьогодні різні за розмірами компанії мають доступ до капіталу та інформації. Перевагами крупних компаній є економія на масштабах, здатність проводити інтенсивні НДДКР, диверсифікувати виробництва, максимізувати прибуток на вкладений капітал, керувати міжнародними проектами. Однак вони недостатньо гнучкі та динамічні для того, щоб своєчасно розробляти нові ідеї в сфері новітніх технологій. Взагалі, механізм крупної корпорації орієнтується на масове виробництво, що є не кращою формою для швидкого освоєння технічних нововведень, а об'єктивний процес концентрації виробництва та капіталу - одна з перешкод на шляху науково-технічного прогресу.

Таким чином, ринок технологій передбачає наявність **наступних учасників:**

o інноваційні фірми та індивідуальні винахідники, що намагаються продати свої науково-технічні результати;

o крупні промислові компанії, які намагаються придбати найбільш перспективні розробки та застосовувати їх у власному виробництві;

o посередницькі фірми, які створюють базу даних для потенційних продавців та покупців.

Від науково-технічного дослідження до його впровадження в масове виробництво складний та ризикований шлях, реалізацією якого займається **венчурний бізнес.**

Основні ризики **венчурних інвестицій** пов'язані із:

o високим ступінем технічної невизначеності у створенні продукту;

o технологічно досконалий продукт може не відповідати ринковому попиту;

o управлінська команда може не мати кваліфікації або досвіду.

**Сутність венчурного бізнесу** як високоризикової та потенційно високоприбуткової діяльності визначається наступними особливостями його функціонування:

o об'єктом капіталовкладень є ризиковані проекти;

o здійснюється портфельне управління капіталом;

o значна частина вкладень вноситься в статутний капітал інноваційних фірм;

o венчурний капіталіст бере активну участь в управлінні проектом або забезпечує собі надійний контроль;

o реалізується гнучкий механізм узгодження інтересів інвесторів та менеджерів залежно від етапу розвитку проекту;

o з самого початку визначається спосіб виходу із бізнесу венчурного капіталіста у фазі зрілості проекту.

**Етапи венчурного бізнесу:**

o старт (невелика кількість інвесторів, великий ризик, значний потенціальний прибуток);

o виведення продукції на ринок (зростання кількості інвесторів, зниження ризиків, очевидний потенціальний прибуток, поява стратегічного інвестора, який намагається захопити контроль за підприємством, зниження рентабельності вкладень);

o завоювання ринку (створення спільних компаній, викуп компанії стратегічним інвестором, реорганізація підприємства у ВАТ).

**Міжнародна передача технологій** - це сукупність економічних відносин між фірмами різних країн в області використання зарубіжних науково-технічних досягнень. Технологія може бути власне технологією (набір конструктивних рішень, методів та процесів) і матеріалізованою технологією (втілена у машинах, обладнанні).

**Форми передачі (трансферту) технологій:**

o передача, продаж або надання по ліцензії всіх форм промислової власності;

o надання know-how та технологічного досвіду;

o торгівля високотехнологічною продукцією;

o надання технічного знання, необхідного для придбання, монтажу та використання машин і обладнання, напівфабрикатів і матеріалів, отриманих за рахунок закупівлі, оренди, лізингу;

o промислове та технічне співробітництво по технологічному утриманню машин, обладнання, напівфабрикатів, матеріалів;

o надання консультативних послуг та інжиніринг;

o передача технології в рамках науково-технічної виробничої кооперації;

o передача технології в рамках інвестиційної співпраці. Процес передачі технології пов'язаний з теорією життєвого циклу товару.

**Життєвий цикл технології має п'ять етапів:**

o дослідження та розробка;

o утилізація;

o технологічне зростання;

o технологічна зрілість;

o технологічний спадок.

Технологія є товаром, тому важливим елементом процесу передачі технології є визначення **її ціни.** Вона встановлюється в ході переговорів між продавцем та покупцем з урахуванням оцінки видатків та вигод від угоди обох сторін.

**Економічна доцільність продажу технологій визначається:**

o отриманням прибутку від розробки нової технології;

o отримання додаткового прибутку від продажу технології, яка вже розроблена та використовується;

o запобігання незаконного використання іноземними компаніями запатентованої технології;

o збільшення експорту за рахунок реалізації "експорт-ефекту";

o встановлення контролю за зарубіжною фірмою-покупцем технології;

o завоювання нових ринків;

o зняття проблем, які пов'язані з експортом продукції, що виробляється за даною технологією;

o забезпечення доступу до іншого нововведення через перехресне ліцензування;

o передача науково-технічного досягнення іншому партнеру - можливість для подальшого удосконалення даної технології за участю партнера-покупця.