

## СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ.

1. Стратегічне планування
2. Бізнес план підприємства.

**Стратегія** – це генеральна комплексна програма дій, що визначає пріоритетні напрямки для підприємств, його місію, головні цілі й розподіл ресурсів для їхнього використання. Вона формує мети й способи їхнього досягнення, щоб визначити певний напрямок розвитку. По своєму змісті стратегія є довгостроковим плановим документом, результатом стратегічного планування.

**Стратегічне планування** - процес виконання систематизованих і взаємозалежних робіт, що виходять із довгострокових цілей і напрямків діяльності

Першим кроком стратегічного планування є **вибір цілей**.

**Основна мета** підприємства є **місією**.

Виходячи з місії підприємства формуються його інші **стратегічні цілі**.

Реальність і ефективність стратегії підприємства обсягуються, якщо стратегічне мети будуть:

- конкретними ,
- чітко орієнтованими в часі,
- досяжними, збалансованими й ресурсно забезпеченими.

Після визначення місії і цілей починається діагностичний етап стратегічного планування.

Першим кроком даного етапу є вивчення зовнішнього середовища. Аналіз зовнішнього середовища - це безперервний процес спостережень,

вивчення й контролю дії зовнішніх факторів: політичних, економічних, науково-технічних, соціальних. (вплив як негативне так і позитивне.)

Для розробки стратегії велике значення має аналіз ринкових факторів.

**Типові показники аналізу ринкових факторів**

Ринкові фактори	Основні аналітичні показники
<b>Попит</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Еволюція попиту</i> (стабільність, вплив різних факторів, перспективи нового використання)</li> <li>- <i>Розміри й увелечення сегментів ринку</i></li> <li>- <i>Характеристика попиту</i> (потреби, мотивація покупок, цінова еластичність, концентрація покупців)</li> </ul>
<b>Пропозиції</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Виробнича потужність підприємства</i></li> <li>- <i>Структура витрат</i> (по видах ресурсів – робоча сила, сировина й матеріали, галузеві особливості)</li> <li>- <i>Фінансова система</i> (особливості кругообігу грошей, потреба в ресурсах, способи й джерела фінансування)</li> </ul>
<b>Конкуренція</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Конкуренти</i> (частина постійних витрат, номенклатура продукції, структура капітальних вкладень)</li> <li>- <i>Клієнти</i> (рівень концентрації)</li> <li>- <i>Поставники</i> (рівень концентрації, диференціація продукції)</li> </ul>

**Бізнес - план підприємства** – це специфічний письмовий документ, у якому визначені сутність, напрямки й способи реалізації ідей, охарактеризовані ринкові, виробничі й організаційні й фінансові аспекти діяльності, а також особливості керування ними.

Якщо перед підприємством коштує нова виробнича або комерційна завдання, насамперед вона повинна бути ретельно спланована.