

Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Головань О. О., Бікулов Д. Т., Олійник О. М., Маркова С. В., Сухарева К. В., Макажан Є.В. Моделі та методи бізнес-адміністрування : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 101 с.
2. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с.
3. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 446 с.
4. Сучасні концепції бізнес-адміністрування : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 352 с.

Додаткова:

1. Бізнес-адміністрування. Магістерський курс. / за заг. ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка, І.М. Сотник. Київ : Університетська книга, 2023. 896 с.
2. Бікулов Д. Т., Головань О. О., Олійник О. М., Маркова С. В., Шупшинська К. С., Макажан Є. В., Сухарева К. В. Optimization of Inventory Management Models with Variable Input Parameters by Perturbation Methods. *Восточно-Европейский журнал передовых технологий*. 2020. Т. 3. № 3(105). С. 6-15. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.20423>
3. Головань О. О., Олійник О. М., Сухарева К. В., Бікулов Д. Т., Воробйова С. І. Асимптотична модель оптимізації імпорتنних закупок на підприємствах харчової галузі в умовах зміни логістичних витрат. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 9. С. 1-18. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15189366>
4. Горошкова Л. А., Хлобистов Є. В., Волков В. П., Головань О. О., Маркова С. В., Олійник О. М. Asymptotic Methods in Optimization of Multi-Item Inventory Management Model. *CEUR Workshop Proceedings*. 2020. Т. 2713. С. 393–414. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2713/paper45.pdf>.
5. Козак Ю. Г., Мацкул В. М. Математичні методи та моделі для магістрів з економіки. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 254 с.
6. Козир С.В., Слесарев В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 163 с.
7. Крикавський Є. В., Дейнега І. О., Дейнега О. В., Косар Н. С. Маркетингова товарна політика. Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
8. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент : навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2023. 416 с
9. Кузьмін О. Є., Новаківський І. І. Економіко-математичні методи і моделі у науково-дослідних роботах. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 284 с.
10. Маркова С. В., Головань О. О., Олійник О. М., Марков І. Методологія та інструменти проєктного управління бізнес-процесами в умовах війни. *Ефективна економіка*. 2023. № 11. С. 135-142. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee>.
11. Олійник О. М., Головань О. О., Куторницька О. А., Воробйова С. І. Моделювання та інжиніринг бізнес-процесів закупівель з використанням асимптотичних методів. *Management and entrepreneurship: trends of development*. 2025. № 1(31). С. 67-78. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-1/31-06>.
12. Олійник О. М., Головань О. О., Куторницька О. А., Олійник М. О. Аналітичний підхід до розв'язання багатопродуктової статичної моделі управління запасами з обмеженою місткістю складу. *Електронне наукове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку»*. 2024. № 4(30). С. 58-68. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-4/30-05>
13. Олійник О.М., Головань О.О., Маркова С.В. Моделі та методи менеджменту персоналу в сучасних умовах: філософсько-концептуальні та прикладні аспекти. *Український економічний часопис*. 2025. Випуск 8. С. 75-84.
14. Олійник О. М., Головань О. О., Маркова С. В., Сухарева К. В. Прикладні аспекти застосування моделей ідентичності в системі бренд-менеджменту вітчизняних підприємств харчової промисловості. *Електронне наукове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку»*. 2024. № 1(27). С. 76-88. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-07>.
15. Пістунів І. М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf
16. Хрупович С. Моделювання та прогнозування маркетингу. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 Маркетинг, ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль : ЗУНУ. 2022. 121 с. URL : <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/>
17. Youseef Alotaibi. A Comprehensive Analysis on Business Process Modelling Standards, Techniques and

Languages. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol.20, №.9, 2020. P. 233-250. URL : http://paper.ijcsns.org/07_book/202009/20200929.pdf (дата звернення 23.01.2025)

18. Rajer N. New marketing models for developing a marketing strategy. International journal of Innovation in Marketing Elements. 2023. №3(1). P. 23-29. DOI:10.59615/ijime.3.1.23

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> (дата звернення: 20.08.2025).

2. Кабінет міністрів України. URL : <http://www.min.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2025).

3. Запорізька обласна державна адміністрація. URL : <http://www.zoda.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2025).

4. Сайт інформаційного агентства УНІАН. URL : <https://www.unian.net/economics> (дата звернення 20.08.2025).

5. Сайт щотижневика «Бізнес». URL : <https://www.business.ua/> (дата звернення 20.08.2025).

6. Сайт української асоціації маркетингу. URL : <http://uam.in.ua/> (дата звернення 20.08.2025).

7. Бізнес: журнал. URL : <http://www.business.ua> (дата звернення 20.08.2025).

8. Логістика в Україні. URL : <https://logistics-ukraine.com/> (дата звернення: 20.08.2025).