**СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ**

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* усне опитування і обговорення професійної літератури в галузі психології реклами (статті, презентації, тези, книги);
* термінологічний диктант – на початку кожного практичного заняття.
* робота у групі над розв’язанням практичного завдання, поставленого викладачем – на кожному практичному занятті*;*
* тест-перевірка знань за розділом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* формування добірки рекламних повідомлень, які ілюструватимуть певну тему, що виноситься на практичне заняття (електрон.документ);
* підготовка рекламних повідомлень із використанням психотехнологій;
* написання тексту рекламного повідомлення для популяризації певного товару/послуги(на вибір) враховуючи правила психографічного оформлення;
* презентація дослідження рекламного контенту певної ТМ щодо використання психотехнік (електронний документ);
* створення інфографіки для репрезентації питань плану практичного заняття.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle) (*max 20 балів)*.

***Захист групового творчого проекту або індивідуального дослідницького завдання*** *(max 20 балів) здійснюється на заліковому тижні. Публічний захист є обов’язковою вимогою для зарахування результатів за даними видами робіт.*

*Кількість учасників у групі: 5-7 осіб.*

*Для запису на груповий творчий проект слід впродовж перших двох тижнів семестру подати заявку із зазначенням обраної теми, прізвищ та функцій виконавців, контактних даних керівника проекту за посиланням:*

***Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ)*** *варто обрати тим, хто володіє базовими методами ведення наукових досліджень і прагне поглибити власні знання з теорії реклами та опанувати сучасні методи аналізу рекламного дискурсу.*

*Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем за посиланням:* https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9424

*Результати ІДЗ можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях. Методичні рекомендації до виконання ІДЗ та критерії оцінювання див. на сторінці курсу у Moodle:* https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9424

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
| *Змістовий модуль 1*  | *Вид теоретичного завдання:* опитування, тестування | тиждень 1 -2 | 2% |
| *Вид практичного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 2*  | *Вид теоретичного завдання:* термінологічний диктант | тиждень 3 -4 | 2% |
| *Вид практичного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2 % |
| *Змістовий модуль 3*  | *Вид теоретичного завдання*: опитування . | тиждень 5-6 | 2% |
| *Вид практичного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 4*  | *Вид теоретичного завдання*: опитування. | тиждень 7-8 | 2% |
| *Вид практичного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 5*  | *Вид теоретичного завдання:* опитування. | тиждень 9 -10 | 2% |
| *Вид практичного завдання:* групова робота |  | 3% |
| Індивідуальне письмове завдання |  | 2% |
| *Змістовий модуль 6*  | *Вид теоретичного завдання*: тестування | тиждень 11-12 | 4 % |
|  | *Вид практичного завдання: проектна діяльність* |  | 8 % |
| *Змістовий модуль 7*  | *Вид теоретичного завдання: термінологічний практикум* | тиждень 13  |  |
| *Змістовий модуль 8*  | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 14 | 5% |
|  | *Вид практичного завдання: психотехнічна експертиза реклами* |  | 8% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* ***тести (на Moodle)*** | тиждень 14 | 20 % |
| *Підсумкове практичне завдання*: *психотехнічна експертиза реклами* | тиждень 14 | 20% |
| **Разом**  |  | **100%** |