|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1Лекція 1 | Психологія реклами як галузь знань |  |  |
| Тиждень 2Практичне заняття 1 | Опитування.Групова робота: аналіз базових дефініцій курсу; укладання термінологічного словника рекламіста.Індивідуальне письмове завдання: укладання таблиці із систематизацією моделей комунікації у психології реклами (електронний документ). | 7 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 3Лекція 2 | Психоаналітична інтерпретація сучасного рекламного дискурсу |  |  |
| Тиждень 4Практичне заняття 2 | Опитування.Групова робота: розв’язання проблемних задач; укладання добірки прикладів до кожного із питань, які виносяться на обговорення. Індивідуальне письмове завдання: створити інфографіку за темою, винесеною на обговорення. | 7 |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 5Лекція 3 | Вплив на несвідоме у сучасній рекламі. Гіпнотично орієнтовані підходи |  |  |
| Тиждень 6Практичне заняття 3 | Тестування.Групова робота: зробити добірку різних видів реклами (за каналами поширення), де будуть репрезентовані основні техніки введення у трансовий стан.Індивідуальне письмове завдання : підготувати доповідь (із ілюстраційним матеріалом, оформленим у вигляді презентації) на тему «Сублімінальна реклама» або «25 кадр у психології реклами». | 7 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 7Лекція 4 | Концептуальні основи нейротехнологій |  |  |
| Тиждень 8Практичне заняття 4 | ТестуванняГрупова робота: зробити добірку прикладів використання нейродосліджень у бізнесі відомими транснаціональними брендами, укласти таблицю; зробити добірку прикладів міжнародних рекламних кампаній, які використовували нейротехнології різних видів (оформити у вигляді презентації).Індивідуальне письмове завдання: написати есей на тему «Етичність використання нейротехнологій у сфері реклами». | 7 |
| Змістовий модуль 5 |
| Тиждень 9Лекція 5 | Моделі поведінки споживачів: теорія поколінь |  |  |
| Тиждень 10Практичне заняття 5 | Тестування.Групове завдання: зробити добірку реклами різних груп споживачів (за «теорією поколінь»).Індивідуальне письмове завдання: підготувати доповідь «Теорія поколінь: хто такі Альфи?» / написати есей за фільмом, або доповідь «Психологічний вплив реклами на дітей». | 8 |
| Змістовий модуль 6 |
| Тиждень 11Лекція 6 | Психотехнології у рекламі |  |  |
| Тиждень 12Практичне заняття 6 | Опитування.Групова робота: скласти рекламне повідомлення використовуючи змістові психотехнології; створити текст рекламного повідомлення для популяризації певного товару/послуги(на вибір) враховуючи правила психографічного оформлення.Індивідуальне письмове завдання**:** зробити добірку логотипів, які ілюструватимуть ключові тези тем «Психографіка рекламних текстів» і «Психологія кольору» (оформити у вигляді презентації); підготувати доповідь на тему «Фоносемантика рекламного тексту». | 12 |
| Змістовий модуль 7 |
| Тиждень 13Лекція 7 | Психологічні основи PR |  |  |
| Змістовий модуль 8 |
| Тиждень 14Практичне заняття 7 | Психотехнічна експертиза реклами | Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle).Практичне завдання: проведення психотехнічної експертизи реклами, що розповсюджується різними каналами. | 13 |