

СОЦІАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Викладач: д.е.н, доцент Переверзева Анна Василівна

Кафедра: міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5й корп. ЗНУ, ауд. 119 (1^й поверх)

Email: annapereverzeva069@gmail.com

Телефон: (061) 228-76-29 (кафедра), 228-76-13 (деканат)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/Переверзева>

Освітня програма, рівень вищої освіти	Міжнародна економіка Магістр					
Статус дисципліни	Нормативна					
Кредити ECTS	4	Навч. рік	2020-2021 1 семестр	Рік навчання - 2	Тижні	10
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів¹	4	Лекційні заняття – 22 год Практичні заняття – 22 год Самостійна робота – 66 год.		
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5317					
Консультації:	щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою					

ОПИС КУРСУ

Дисципліна передбачає вивчення теоретичних основ та практичну реалізацію ринкових досліджень на міжнародному рівні задля прийняття рішень щодо доцільності виходу на ринок певної країни.

Мета курсу – формування комплексу знань щодо особливостей соціальних стратегій розвитку та їх реалізація у міжнародних компаніях. Дисципліна «Соціальні стратегії розвитку міжнародних компаній» розрахована на 1 семестр та складається із 2-х змістових модулів: – змістовий модуль №1 «Стратегія: сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння та стратегічний контекст у діяльності суб'єктів економіки», змістовий модуль №2 «Соціальні стратегії розвитку міжнародних компаній та їх реалізація». У першому змістовому модулі теоретичні категорії та принципи побудови стратегії. Другий змістовий модуль передбачає аналіз соціальних стратегій міжнародних компаній та їх практична реалізація.

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення двох атестацій та аналіз її результатів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможє:**

1. Вибирати, приймати і реалізовувати оптимальні управлінські рішення; працювати з науковою літературою.
2. Обґрунтовувати прийняті рішення.
3. Обґрунтувати власну точку зору, толерантно вести себе під час дискусії; вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації господарського життя.
4. Використовувати набуті знання в реальному житті.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5317>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- Усне опитування і обговорення джерел наукової і професійної літератури в галузі прийняття управлінських рішень (статті, презентації, тези, підручники).
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі *практичні* завдання:

- Складання ментальних карт за теоретичним матеріалом.
- Обґрунтування ситуаційних завдань.
- Презентація власних досліджень.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт) – підготовка і презентація індивідуального проєкту, який потрібно розмістити в системі Moodle за тиждень до призначеної дати захисту.

Вимоги до фінального проєкту: обсяг – до 10 сторінок А4 (не враховуючи додатки). Шрифт Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення індивідуального проєкту відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point форматі, до 15 слайдів. Детальний опис структури та вимог до проєкту можна знайти в системі Moodle («Індивідуальний проєкт»).

Критерії оцінювання фінального проєкту:

- 1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок у науковому стилі із використанням професійної термінології, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 15-20 балів;
- 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 8-14 балів;
- 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2	5%
	Вид практичного завдання: складання ментальних карт до теоретичного матеріалу	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 4	5%
	Вид практичного завдання: обґрунтувати ситуаційне завдання	тиждень 5	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: <i>тести (на Moodle)</i>		тиждень 6	20%
Підсумкове практичне завдання: Індивідуальний проєкт та його публічна презентація		тиждень 7	20%
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1.			
Тиждень 1 Лекція 1	Сутність стратегії		
Тиждень 1 Семінар 1	Сутність стратегії	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	6
Тиждень 2 Лекція 2	Типи стратегій та їх характеристика		
Тиждень 2 Семінар 2	Типи стратегій та їх характеристика	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 2. Опитування парі.	6
Тиждень 3 Лекція 3	Специфіка та алгоритм розробки стратегії		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Тиждень 3 Семінар 3	Специфіка та алгоритм розробки стратегії	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 3. Опитування парі.	6
Тиждень 4 Лекція 4	Оцінка ефективності стратегії фірми		
Тиждень 4 Семінар 4	Оцінка ефективності стратегії фірми	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 4. Опитування парі.	6
Тиждень 5 Лекція 5	Корпоративна соціальна відповідальність як елемент стратегії фірми		
Тиждень 5 Семінар 5	Корпоративна соціальна відповідальність як елемент стратегії фірми	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 5. Опитування парі.	6
Тиждень 6 Лекція 6	Статистичний аналіз та прогнозування реалізації стратегії		
Тиждень 6 Семінар 6	Статистичний аналіз та прогнозування реалізації стратегії	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 6. Опитування парі.	6
Змістовий модуль 2.			
Тиждень 7 Лекція 7	Поняття, призначення і зміст стратегій міжнародних компаній		
Тиждень 7 Семінар 7	Поняття, призначення і зміст стратегій міжнародних компаній	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	6
Тиждень 8 Лекція 8	Сутність соціальної стратегії розвитку		
Тиждень 8 Семінар 8	Сутність соціальної стратегії розвитку	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	6
Тиждень 9 Лекція 9	Діяльність управлінського персоналу щодо реалізації стратегії соціального розвитку міжнародних компаній.		
Тиждень 9 Семінар 9	Діяльність управлінського персоналу щодо реалізації стратегії соціального розвитку міжнародних компаній.	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	6
Тиждень 10 Лекція 10	Приклади стратегії розвитку міжнародних компаній		
Тиждень 10 Семінар 10	Приклади стратегії розвитку міжнародних компаній		
Тиждень 11 Лекція 11	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування за змістовими модулями. 2 тести на платформі Moodle	20



Тиждень 11 Семинар 11	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Індивідуальний проєкт: текст та його публічна презентація	20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.
2. Раєвська О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. 496 с.
3. Мельник Л. Г. Фундаментальные основы развития. Сумы : ИТД «Университетская книга», 2003. 288 с.
4. Калінеску Т. В. Романовська Ю. А., Кирилов О. Д. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: Монографія. Луганськ: Вид-во СЛУ ім. В. Даля, 2007. 272 с.
5. Мартиненко М.М., Ігнатська І. Стратегічний менеджмент. К.: «Каравелла», 2006. 320 с.
6. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління. К.: КНЕУ, 1999. 384 с.
7. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М.: Банки и биржа: ЮНИТИ, 2007. 348 с.
8. Демб А., Нойбауер Ф. Ф. Корпоративне управління: Віч-на-віч з парадоксами. К.: Основи, 2007. 384 с.
9. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2006. 816 с.
10. Жегус О. В., Парцирна Т. М. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Х. : ФОП Іванченко, 2016. 237 с.
11. Старостіна А. О., Гончарова Н. П., Крикавський Є. В. Маркетинг: підручник. К: Знання, 2009. 1070 с.
- 12.

Інформаційні ресурси:

1. How Companies Manage Sustainability: Mckinsey Global Survey Results. URL: <https://www.mckinseyquarterly.com/>.
2. Як компанії втілюють концепцію сталого розвитку. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend323.html>.
3. Сайт компанії «Хенкель». URL: <http://www.henkel.ua/sustainability-89.htm>.
4. Офіційний сайт агропромислової компанії Кернел. URL: <http://www.kernel.ua/>.
5. Офіційний сайт агропромхолдингу Астарт-Київ. URL: <http://www.astartakiev.com/>
6. The Nestlé Policy on Environmental Sustainability. URL: <http://www.nestle.ua/assetlibrary/documents/nestl%C3%A9%20policy%20on%20environmental%20sustainability.pdf>.
7. Сайт компанії PepsiCo. URL: <http://pepsico.ua/purpose/>
8. Basic Description of Strategic Planning (including key term stok now) URL: <http://managementhelp.org/strategicplanning/basics.htm>.
9. Офіційний сайт ТОВ «Нібулон». URL: <http://www.nibulon.com/>
10. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
11. Десять цифр, які характеризують український АПК. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2016/12/16/614552>.



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій, щоб недопустити накопичення відпрацювань. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика щодо дедлайнів і перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика академічної доброчесності

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтесь з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть інформацію на сторінці дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення будуть розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yufwfs9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>