

МІЖНАРОДНІ РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Викладач: д.е.н, доцент Переверзева Анна Василівна

Кафедра: міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5й корп. ЗНУ, ауд. 119 (1^й поверх)

Email: annapereverzeva069@gmail.com

Телефон: (061) 228-76-29 (кафедра), 228-76-13 (деканат)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/Переверзева>

Освітня програма, рівень вищої освіти	Міжнародна економіка Бакалавр					
Статус дисципліни	Нормативна					
Кредити ECTS	5	Навч. рік	2023-2024 2 семестр	Рік навчання - 4	Тижні	10
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹	8	Лекційні заняття – 20 год Практичні заняття – 20 год Самостійна робота – 110 год.		
Вид контролю	<i>Екзамен</i>					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3420					
Консультації:	щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою					

ОПИС КУРСУ

Дисципліна передбачає вивчення теоретичних основ та практичну реалізацію ринкових досліджень на міжнародному рівні задля прийняття рішень щодо доцільності виходу на ринок певної країни. **Мета курсу** – засвоїти базові знання з теорії і практики економічного аналізу міжнародних ринків, практичне закріплення теоретичних знань, здобутих на лекціях; засвоїти сучасні методи роботи на міжнародних ринках. Дисципліна «Міжнародні ринкові дослідження» розрахована на 1 семестр та складається із 8-ми змістовних модулів, які містять теоретичні категорії та принципи міжнародних ринкових відносин, аналіз міжнародних ринків, обґрунтування доцільності виходу на ринок певної країни на основі комплексного дослідження.

Кожен з модулів є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення двох атестацій та аналіз її результатів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможє:**

1. Вибирати, приймати і реалізовувати оптимальні управлінські рішення; працювати з науковою літературою.
2. Обґрунтовувати прийняті рішення.
3. Обґрунтувати власну точку зору, толерантно вести себе під час дискусії; вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації господарського життя.
4. Використовувати набуті знання в реальному житті.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3420>

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Національна та регіональна економіка» здобувачі набувають таких результатів навчання та компетентностей (заплановані результати навчання та компетентності згідно з ОП 051 Економіка):

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК 12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК 13 Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>ПРН 1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.</p>	<p>Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та практичні заняття.</p> <p>для лекцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «мозковий штурм», який сприятиме формуванню навичок командної роботи, критичного мислення, введення професійної дискусії; - сторітеллінг – для пояснення причин появи нових мікроекономічних моделей в умовах цифровізації економіки; - бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; - ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки); - лекція-дискусія; - проблемні-лекції. <p>для практичних занять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кейс-метод та ситуаційне навчання, що посилює практичну спрямованість курсу; - ділові та рольові ігри, які дозволяють студентам бути активними учасниками процесу прийняття управлінських рішень (роль споживача/виробника на ринку, перед яким ставиться певне завдання, що потребує креативних підходів для вирішення); - семінар-тренінг для формування практичних навичок; - семінар-дискусія. <p>Контрольні заходи: вхідний контроль (тестування), поточний контроль (опитування за темами), підсумковий модуль-контроль (тестування за модулем), семестровий контроль (тестування за матеріалом дисципліни). Підсумкові контрольні заходи. Теоретичний підсумковий контроль – залік (у разі дистанційного навчання – змішаний з</p>



	екзаменаційним тестом) – до 20 балів. Підсумкове практичне завдання – навчально-дослідницьке завдання (проект) (до 20 балів).
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- Усне опитування і обговорення джерел наукової і професійної літератури в галузі прийняття управлінських рішень (статті, презентації, тези, підручники).
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

- Складання ментальних карт за теоретичним матеріалом.
- Обґрунтування ситуаційних завдань.
- Презентація власних досліджень.

Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – 2 тести по 15 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проект) – підготовка і презентація індивідуального проекту, який потрібно розмістити в системі Moodle за тиждень до призначеної дати захисту.

Вимоги до фінального проекту: обсяг – до 10 сторінок А4 (не враховуючи додатки). Шрифт Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення індивідуального проекту відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point форматі, до 15 слайдів. Детальний опис структури та вимог до проекту можна знайти в системі Moodle («Індивідуальний проект»).

Критерії оцінювання фінального проекту:

- 1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок у науковому стилі із використанням професійної термінології, презентація відповідає змісту проекту, логічно ілюструє його – 15-20 балів;
- 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проекту в повному обсязі, частково ілюструє його – 8-14 балів;
- 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проекту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовний модуль 1	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 1	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 1	5%
Змістовний модуль 2	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 2	5%
Змістовний модуль 3	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 3	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 3	5%
Змістовний модуль 4	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 4	5%
Змістовний модуль 5	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 5	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 5	5%
Змістовний модуль 6	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 6	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 6	5%
Змістовний модуль 7	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 7	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 7	5%
Змістовний модуль 8	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 8	2,5%
	Вид практичного завдання: тестування	тиждень 8	5%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: <i>тести (на Moodle)</i>		тиждень 7	20%
Підсумкове практичне завдання: Індивідуальний проєкт та його публічна презентація		тиждень 7	20%
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовний модуль 1. Структурні компоненти та середовище міжнародної економічної системи			

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Тиждень 1 Лекція 1	Структурні компоненти та середовище міжнародної економічної системи, їх кількісні та якісні параметри		
Тиждень 1 Семінар 1	Структурні компоненти та середовище міжнародної економічної системи, їх кількісні та якісні параметри	Тестування за темою. Опитування.	7,5
Змістовний модуль 2. Міжнародні комерційні відносини			
Тиждень 2 Лекція 2	Міжнародні комерційні відносини як об'єкт економічного аналізу		
Тиждень 2 Семінар 2	Міжнародні комерційні відносини як об'єкт економічного аналізу	Тестування за темою. Опитування.	7,5
Змістовний модуль 3. Ключові характеристики виробничо-інвестиційної діяльності			
Тиждень 3 Лекція 3	Ключові характеристики виробничо-інвестиційної діяльності в системі міжнародних економічних відносин		
Тиждень 3 Семінар 3	Ключові характеристики виробничо-інвестиційної діяльності в системі міжнародних економічних відносин	Тестування за темою. Опитування.	7,5
Змістовний модуль 4. Міжнародні кредитні операції			
Тиждень 4 Лекція 4	Міжнародні кредитні операції та критерії оцінки їх ефективності		
Тиждень 4 Семінар 4	Міжнародні кредитні операції та критерії оцінки їх ефективності	Тестування за темою. Опитування.	7,5
Змістовний модуль 5. Оцінка готовності фірми до експорту та вихід на міжнародні ринки			
Тиждень 5 Лекція 5	Оцінка готовності фірми працювати на міжнародному ринку		
Тиждень 5 Семінар 5	Оцінка готовності фірми працювати на міжнародному ринку	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 5. Опитування парі.	7,5
Змістовний модуль 6. Дослідження закордонних ринків та відбір			
Тиждень 6 Лекція 6	Дослідження закордонних ринків та відбір		
Тиждень 6 Семінар 6	Дослідження закордонних ринків та відбір	Тестування за темою. Опитування.	7,5

Змістовний модуль 7. Вихід на міжнародні ринки			
Тиждень 7 Лекція 7	Способи виходу на міжнародні ринки		
Тиждень 7 Семінар 7	Способи виходу на міжнародні ринки	Тестування за темою. Опитування.	3,5
Тиждень 8 Лекція 8	Оцінка ефективності методів виходу на міжнародний ринок		
Тиждень 8 Семінар 8	Оцінка ефективності методів виходу на міжнародний ринок	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	4,5
Змістовний модуль 8. Специфіка експортної діяльності на різних ринках			
Тиждень 9 Лекція 9	Специфіка експортної діяльності на різних ринках		
Тиждень 9 Семінар 9	Специфіка експортної діяльності на різних ринках	Тестування за темою. Підготовка ментальних карт теоретичного матеріалу лекції 1. Опитування парі.	7,5
Тиждень 10 Лекція 10	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування за змістовими модулями. 2 тести на платформі Moodle	20
Тиждень 10 Семінар 10	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Індивідуальний проєкт: текст та його публічна презентація	20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: підручник. Київ: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 480 с.
2. Решетілова Т.Б., Довгань С.М. Маркетингові дослідження: підручник; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Дніпропетровськ : НГУ, 2015. 357 с. URL: <http://nmu.org.ua>.
3. Лилик І. В., Кудирко О. В. Маркетингові дослідження: кейси та ситуаційні вправи. Практикум. Київ : КНЕУ, 2010. 313 с.
4. Лылык И.В. Интуитивный маркетинг потребителя.: монографія. Киев : УАМ, 2014. 120 с.
5. Сокол М. Маркетинг на рынке легковых автомобилей. Современное пособие для практикующего маркетолога. Киев: ВОО «Украинская ассоциация маркетинга». 2012. 500 с.
6. Полторац, В. А. Тараненко І. В., Красовська О. Ю. Маркетингові дослідження : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 342 с.
7. Катаєв А. В. Маркетингові дослідження: практикум: в 2 ч. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2015. Ч. 1. Теорія маркетингових досліджень. 82 с.
8. Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики : [колект. монографія] / [М. А. Окландер] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. А. Окландера. Одеса : Астропринт, 2017. 280 с.
9. Ринкові дослідження: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка. Запоріжжя: ЗНУ, 2018. 52 с.
10. Сотніков Ю. М. Маркетингові дослідження із застосуванням пакета SPSS : навч. посіб. Одес. нац. екон. ун-т. Одеса : Атлант, 2016. 145 с.



11. Дюгованець О. М. Маркетингові дослідження та аналіз інформації : курс лекцій. Держ. ВНЗ «Ужгород. нац. ун-т». Ужгород : Аутдор-Шарк. 2015. 178 с.
12. Ортинська В. В., Мельникович О. М. Маркетингові дослідження : підручник. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2-ге вид., допов. Київ : КНТЕУ. 2015. 435 с.
13. Harrison M., Cupman J., Truman O., Hague P. Market Research in Practice : An Introduction to Gaining Greater Market Insight. London, United Kingdom : Kogan Page Ltd, 2016. 400 p.
14. Leach W. Marketing to Mindstates : The Practical Guide to Applying Behavior Design to Research and Marketing. London, United Kingdom : Lioncrest Publishing, 2018. 260 p.
15. Anne E Beall Strategic Market Research : A Guide to Conducting Research that Drives Businesses. London, United Kingdom : Independently Published, 2019. 122 p.

Інформаційні ресурси:

1. Організація Об'єднаних Націй. URL: www.un.org
2. Світова Організація Торгівлі. URL: www.wto.org
3. ЮНКТАД. URL: www.un.org/russian/esa/unctad
4. ЮНІДО. URL: www.unido.ru ; www.un.org/russian/ecosoc/unido
5. Організація Економічного Співробітництва та Розвитку. URL: www.oecd.org
6. Європейський Союз. URL: europa.eu.int
7. Європейська Асоціація Вільної Торгівлі. URL: www.efta.int/
8. Північно-Американська Зона Вільної Торгівлі. URL: www.nafta-sec-alena.org
9. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Президента України: <http://www.president.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
12. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>
13. Офіційний сайт державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
14. Експортна стратегія України. Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі 2017-2021. URL: www.me.gov.ua
15. Державна служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua//>
16. Глобальна кон'юнктура і перспективи розвитку українського агробізнесу. URL: <http://www.agro-business.com.ua/ekonomichniy-gektar/6352-globalna-koniunktura-i-perspektyvy-rozvytku-ukraiinskogo-agrobiznesu.html>.
17. Єдина комплексна стратегія та план дій розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на 2015-2020 рр. URL: <http://minagro.gov.ua/node/16025>.
18. Сайт Світового економічного форуму. URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій, щоб недопустити накопичення відпрацювань. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



Політика щодо дедлайнів і перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика академічної доброчесності

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть інформацію на сторінці дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення будуть розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**
Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 228-75-50](tel:+380612287550)



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>