

Заняття 1

Тема Інформація та її джерела. Споживання медіаконтенту

План

1. Основи роботи з інформаційними джерелами.
2. Види та джерела інформації: специфіка та особливості. Правила перевірки вірогідності інформації.
3. Критерії вибору медіа в якості джерела інформації. (Результати Всеукраїнського соціологічного опитування щодо структури та довіри до джерел інформації серед населення України (лютий 2019 р.) <https://detector.media/infospace/article/164308/2019-03-21-dzherela-informatsii-mediagramotnist-i-rosiiska-propaganda-rezultati-vseukrainskogo-opituvannya-gromadskoi-dumki/>, соціологічного опитування USAID-Internews «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 році» (березень 2019 р.), моніторинг ГО «Інституту масової інформації» (січень 2020 р.) «Якими джерелами користуються регіональні онлайн-медіа?»).

Заняття 2

Тема Новини: принципи висвітлення новин та стратегії подання

План

- 1 Проблема об'єктивності новин. Фейк – хвороба сучасної журналістики.
- 2 Робота журналіста над новиною. Знаходження новини. Вибір та опрацювання новин.
- 3 Повторювані й циклічні теми. Пошук ідей.

Заняття 3-4

Тема Стандарти новинної журналістики

План

- 1 Новинні стандарти (аналіз+ приклади).
- 2 Інформація з інтернету: переваги та недоліки.
- 3 Баланс позитиву та негативу в новинах.
- 4 Подача фактів, а не журналістських коментарів.
- 5 Суб'єктивізм: правила уникнення. Оцінювальна лексика. Аналітика в новинах.