



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту



(підпис)

(ініціали та прізвище)

« 08 »

2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

(назва навчальної дисципліни)

блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності
підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійної програми

«Менеджмент міжнародного бізнесу»

спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

ВИКЛАДАЧ: Дибчинська Я.С., доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «08» 08 2025 р.

Завідувач кафедри ділової комунікації

(підпис)

(ініціали, прізвище)

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Викладач: . к.ф.н., доцент кафедри ділової комунікації Дибчинська Я.С.

E-mail: yanasd73@gmail.com

Телефон: (061) 2894110

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: ділової комунікації, 6 корпус, ауд. 409

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є формування у студентів базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально відповідальної поведінки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є: формування професійних вмінь та навичок аналізу місця КСВ в системі управління організацією; розвиток навичок використання стандартних методик для аналізу та розрахунку економічних показників; закріплення та вдосконалення вмінь прийняття управлінських рішень з урахуванням інтересів стейкхолдерів різних рівней; формування вмінь аналітичного опрацювання іншомовних джерел з метою отримання інформації

«Корпоративна соціальна відповідальність» як компонент освітньо-професійної програм підготовки бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент відповідає таким програмним компетентностям:

ЗК 08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 06 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 07 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 08 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 09 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

«Корпоративна соціальна відповідальність» як компонент освітньо-професійної програм підготовки бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент забезпечує такі програмні результати навчання (РН):

РН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Дисципліна належить до циклу вільного вибору в межах спеціальності і знаходиться в логічному і змістовно-методичному взаємозв'язку з іншими частинами освітньо-професійної програми.

Паспорт навчальної дисципліни

| Нормативні показники | денна форма здобуття освіти | заочна форма здобуття освіти |
|---|---|------------------------------|
| Статус дисципліни | Вибіркові компоненти спеціальності | |
| Семестр | 3 -й | 3 -й |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість годин | 150 | |
| Лекційні заняття | 30 год. | 8 год. |
| Практичні заняття | 14 год. | 6 год. |
| Самостійна робота | 106 год. | 136 год. |
| Консультації | <i>Формат проведення консультацій – дистанційно;</i> https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/managament/grafik_navchal_nogo_protsestu_ta_rozklad_zanyat | |
| Вид підсумкового семестрового контролю: | залік | |



Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3920>

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

| Компетентності/ результати навчання | Методи навчання | Форми і методи оцінювання |
|--|--|--|
| ЗК 08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. | словесні (лекція-дискусія, проблемна лекція), наочні (презентація): проблемно-пошукові та репродуктивні методи, індивідуальні та групові методи, імітаційні методи. | усне опитування, участь у дискусії, письмове опитування, тестування (питання з множинним вибором) підготовка презентацій, виконання письмових завдань. |
| ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. | словесні (лекція-дискусія, пояснення, робота з підручником); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій); метод кейсів. | участь у дискусії, виконання письмових завдань (робота з джерелами, складання анотацій і реферування статей), розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання; |
| СК 06 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. | проблемно-пошуковий метод, метод формування пізнавального інтересу, практичні методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні). | індивідуальне завдання, підготовка презентації, виконання письмових завдань (рецензування доробок колег), самооцінювання; |
| СК 07 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. | словесні (проблемна лекція, пояснення), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання). | усне опитування, участь у дискусії, виконання письмових завдань, тестування (питання з множинним вибором); |
| СК 08 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. | словесні (проблемна лекція, пояснення), проблемно-пошукові та репродуктивні методи, метод кейсів; | участь у дискусії, розв'язання кейсу, перехресне рецензування самооцінювання, колегіальне оцінювання; |
| СК 09 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. | мультимедійні методи, метод кейсів, індивідуальні та групові методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації), мозковий штурм, | групове обговорення, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, взаємне рецензування; тестування (питання з множинним вибором); |
| РН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. | словесні (проблемна лекція), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання), логічні методи (створення проблемної ситуації), проблемно-пошукові та репродуктивні методи; | колоквиум, виконання практичних письмових завдань, презентація індивідуальних завдань, рецензія на доробки колег, тестування (питання з множинним вибором); |



| | | |
|--|--|--|
| РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. | проблемно-пошукові методи, імітаційні методи, метод кейсів, мозковий штурм, індивідуальні та групові методи, | участь в діловій грі, участь у дискусії, виконання практичних завдань, розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання; |
| РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. | словесні (лекція-дискусія, пояснення); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія); метод кейсів, проблемно-пошукові та репродуктивні методи. | усне опитування, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, підготовка презентацій, розв'язання кейсу, тестування (питання з множинним вибором); |

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Історія розвитку КСВ. Суть та значення КСВ. Піраміда КСВ за А. Кероллом. Рівні КСВ: економічний, правовий, етичний, дискреційний. Вимоги держави до КСВ на кожному рівні. Підхід М. Фрідмана до КСВ. Структура М. Портера та М. Крамара. Механізми формування моделей КСВ у суспільстві. Стратегічні цілі, сфери та форми реалізації КСВ. Переваги КСВ. Моделі КСВ. Суть міжнародних ініціатив як чинника формування і розвитку КСВ

Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.

Сутність та цілі аналізу стейкхолдерів. Етапи аналізу стейкхолдерів. Інструментарій стратегічного аналізу. Методики формулювання окремих тактичних задач. Стратегії взаємодії зі стейкхолдерами. Канали комунікації з різними групами стейкхолдерів. Методи виявлення проблем та визначення пріоритетів. Оцінка можливостей. Проектування процесу взаємодії. Засоби контролю процесу комунікації зі стейкхолдерами. Звітність та забезпечення інформації.

Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.

Історія розвитку трьох основних моделей корпоративної соціальної відповідальності. Особливості американської моделі КСВ. Види діяльності американських компаній: добровільні ініціативи в галузі КСВ, фінансування проектів і програм, благодійність, меценатство, спонсорство. Місце державного регулювання у забезпеченні діяльності з КСВ у Європі. Місце внутрішніх програм в азійській моделі КСВ. Система «довічного найму» та відповідні умови управління персоналом. Пострадянська модель КСВ. Інститути влади національного, регіонального та місцевого рівня (законодавче забезпечення КСВ). Податкова система (стимулювання соціальної відповідальності бізнесу за допомогою податкових пільг і привілеїв). Цивільне право, яке передбачає відповідне покарання за невиконання відповідних соціально-спрямованих заходів (нанесення екологічної шкоди та ін.). Етичні та професійні кодекси.

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

КСВ як складова стратегії організаційного управління. Принципи організаційного управління. Цикл управління соціальною відповідальністю. Організаційне забезпечення діяльності з КСВ в організації. Підрозділи компанії, які відповідають за реалізацію КСВ та визначення функціональних завдань кожного підрозділу. Інтеграція соціальної відповідальності в стратегію компанії. Статус, основні функції та професійні стандарти менеджера з КСВ в організаціях.

Змістовий модуль 2.

Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти захисту прав людини у сфері праці. Місце соціального діалогу в структурі КСВ. Національні стандарти праці у різних країнах. Світовий досвід формування моделей внутрішньої КСВ. Інструментарій внутрішньої КСВ організації. Програми, спрямовані на розвиток внутрішнього середовища підприємства, соціальну підтримку власного персоналу, працівників. Програми розвитку персоналу: навчальні курси і програми; комплексні соціальні пакети. Програми з охорони здоров'я і впровадженню здоров'язберігаючих технологій: заходи щодо дотримання техніки безпеки; заходи щодо дотримання санітарно-гігієнічних умов праці; медичне обслуговування співробітників на підприємства. Соціально-культурний сервіс.

Тема 6. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.

Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Стандарти ISO 9000. Система управління якістю на підприємстві. Мета сертифікації за стандартами якості. Концепція вдосконалення



виробництва. Концепція вдосконалення товарів. Концепція інтенсифікації комерційних зусиль. Концепція чистого маркетингу. Концепція соціально-етичної діяльності. Моделі формування взаємин зі споживачами. Відмінності між соціальною відповідальністю та маркетингом. Споживач як об'єкт захисту прав і потреб. Орієнтація на конкретного покупця. Виробник як елемент соціально-відповідальної моделі бізнесу.

Тема 7. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з конкурентами та контрагентами.

Основні фактори, що впливають на систему організаційного забезпечення соціальної відповідальності. Три рівні відповідальної поведінки фірми, згідно з Програмою розвитку ООН, Етична поведінка компаній щодо конкурентів. Відповідальність підприємств за соціальну справедливість у сфері розподілу доходів.

Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Роль бізнесу у розв'язанні проблем соціальних громад. Організація роботи бізнес структур з неурядовими організаціями. Особливості забезпечення КСВ у малому та середньому бізнесі.

Змістовий модуль 3

Тема 9. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Суть та необхідність КСВ у сфері екології. Стандарти екологічного менеджменту. Міжнародні угоди у сфері екології. Світовий досвід впровадження КСВ у сфері екології. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Стандарти екологічного менеджменту. Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Система стандартів ISO 14000. Організаційне забезпечення екологічних стандартів якості.

Тема 10. Інформаційна політика.

Місце КСВ в інформаційній політиці організації. Фінансова та нефінансова звітність. Комплексний підхід. Стандартизований звіт. Принципи формування корпоративної інформаційної політики.

Тема 11 Соціальна звітність

Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання, структура. Формати нефінансової звітності. Переваги надання соціальної звітності. Ризики нефінансової звітності. Ресурси у сфері соціальної звітності. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Тема 12. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Формування КСВ у відносинах з державою та міжнародною спільнотою. Приклади міжнародної реалізації соціальної відповідальності. Соціальне підприємництво. Соціальна відповідальність ЗМІ. Співпраця бізнесу і освіти. Соціальна відповідальність вищої освіти. Соціальна відповідальність соціальних мереж та неформальних соціальних груп.

Змістовий модуль 4.

Тема 13. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Методи та процедури оцінювання результативності КСВ. Соціальний аудит. Збалансована система показників. Концепція потрійного результату.

Тема 14. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.

Стандарти GRI, ISO 26000, AA 1000, ISO 14000. Етичні індекси та критерії ефективності. Пакет індексів - FTSE4Good. Методика розрахунку Індикатора Соціальної Цінності (SVI).

4. Структура навчальної дисципліни

| Вид заняття /роботи | Назва теми | Кількість годин | | Згідно з розкладом |
|---------------------|--|-----------------|------|--------------------|
| | | о/д.ф. | з.ф. | |
| Лекція | Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. | 1 | | 1 раз на два тижні |

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



| | | | | |
|-------------------|--|---|----|--------------------|
| Самостійна робота | Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 6. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 6. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 6. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. | 7 | 10 | |
| Лекція | Тема 7. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з конкурентами та контрагентами. | 2 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 7. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з конкурентами та контрагентами. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 7. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з конкурентами та контрагентами. | 8 | 10 | |
| Лекція | Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. | 4 | 1 | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. | 1 | | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. | | 10 | |
| Лекція | Тема 9. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 9. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



| | | | | |
|-------------------|---|-----|-----|--------------------|
| Самостійна робота | Тема 9. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. | 8 | 10 | |
| Лекція | Тема 10. Інформаційна політика. | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 10. Інформаційна політика. | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 10. Інформаційна політика. | 8 | 10 | |
| Лекція | Тема 11 Соціальна звітність | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 11 Соціальна звітність | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 11 Соціальна звітність | 8 | 9 | |
| Лекція | Тема 12. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 12. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 12. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. | 8 | 9 | |
| Лекція | Тема 13. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 13. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 13. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. | 8 | 9 | |
| Лекція | Тема 14. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. | 2 | | щотижня |
| Практичне заняття | Тема 14. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. | 1 | 1 | 1 раз на два тижні |
| Самостійна робота | Тема 14. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. | 8 | 9 | |
| Разом | | 150 | 150 | |

5. Види і зміст контрольних заходів

| Вид заняття/ роботи | Вид контрольн ого заходу | Зміст контрольного заходу* | Критерії оцінювання та термін виконання* | Усього балів |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|-----------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> |
| Поточний контроль | | | | |
| Змістовий модуль 1 | | | | |

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Практичне заняття 1 | Усне опитування, практичні завдання, ситуаційна задача | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 1 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 2</i> | 2 |
| Практичне заняття 2 | Усне опитування, практичні завдання, ситуаційна задача | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 1 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 4</i> | 2 |
| Тестування | Контрольне тестування за Змістовим модулем 1 | Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ. | Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Термін виконання – тиждень 4</i> | 5 |
| Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 1 | Тестування, Виконання практичних завдань, Підготовка презентації | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Розміщено в СЕЗН ЗНУ <i>Термін виконання – тиждень 1-4</i> | 6 |
| Змістовий модуль 2 | | | | |

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



| | | | | |
|--|--|--|---|----------|
| Практичне заняття 3 | Усне опитування, практичні завдання, розв'язання кейсу | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) <p>Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 2 – 6 балів.</p> <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p> <p><i>Термін виконання – тиждень 6</i></p> | 2 |
| Практичне заняття 4 | Усне опитування, дискусія, практичні завдання, ситуаційна задача | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) <p>Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 2 – 6 балів.</p> <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p> <p><i>Термін виконання – тиждень 8</i></p> | 2 |
| Тестування | Контрольне тестування за Змістовим модулем 2 | Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ. | <p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p><i>Термін виконання – тиждень 8</i></p> | 5 |
| Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 2 | Тестування, Виконання практичних завдань, Підготовка доповіді Виконання індивідуального завдання | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p> <p><i>Термін виконання – тиждень 5-8</i></p> | 6 |



Змістовий модуль 3

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Практичне заняття 5 | Усне опитування, практичні завдання, розв'язання кейсу | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) <p>Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 3 – 6 балів.</p> <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p> <p><i>Термін виконання – тиждень 8</i></p> | 2 |
| Практичне заняття 6 | Усне опитування, практичні завдання, розв'язання кейсу | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) <p>Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 3 – 6 балів.</p> <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p> <p><i>Термін виконання – тиждень 8</i></p> | 2 |
| Тестування | Контрольне тестування за Змістовим модулем 3 | Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ. | <p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p><i>Термін виконання – тиждень 9</i></p> | 5 |
| Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 3 | Тестування, Виконання практичних завдань, написання есе, розв'язання ситуаційних завдань | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | <p>Розміщено в СЕЗН ЗНУ</p> <p><i>Термін виконання – тиждень 9</i></p> | 6 |



| Змістовий модуль 4 | | | | |
|--|--|---|--|-----------|
| Практичне заняття 7 | Усне опитування, дискусія, практичні завдання, розв'язання кейсу | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 4 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 4 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 11</i> | 4 |
| Тестування | Контрольне тестування за Змістовим модулем 4 | Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ. | Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Термін виконання – тиждень 11</i> | 5 |
| Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 4 | Тестування, Виконання практичних завдань, індивідуальна робота | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Розміщено в СЕЗН ЗНУ <i>Термін виконання – тиждень 10-11</i> | 6 |
| Усього за поточний контроль | 16 | | | 60 |
| Підсумковий контроль | | | | |
| Залік | Теоретичне завдання: Підсумковий тест | Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 9, РН 11, РН 16 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено | Загальна кількість питань в екзаменаційному тесті 20, кожне питання оцінюється в 1 бал: – 1 бал – правильна відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20: – незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); | 20 |

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|----------------|
| | | 40 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей). <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ.</i> | – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів. | |
| | Практичне завдання: Індивідуальне завдання (творча робота) | Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 9, РН 11, РН 16 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3) та передбачає підготовку електронних презентацій (творча робота) і публічний захист індивідуальних завдань. <i>Практичне завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ.</i> | <i>Підготовка індивідуальних завдань</i> <i>Публічний захист індивідуальних завдань - творчих робіт</i> (max 10 балів). Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20: – незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів. Детальні рекомендації та вимоги до підготовки індивідуального завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ. | 5*2 5*2 |
| Усього за підсумковий контроль | 2 | | | 40 |

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний акаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom – конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Змістовий модуль 1-4) – до 20 хвилин, як правило, або під час практичного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (залікового) тесту – до 40 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час аудиторних практичних занять і позааудиторної самостійної роботи (лексико-граматичних, перекладацьких вправ, аудіювання автентичних текстів, монологічне мовлення, діалогічне мовлення). Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний акаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Форма виконання – індивідуальна і робота в групах (кількість осіб – 3-4).

Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання практичних завдань:

Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали у відповідності з такими критеріям:

- повнота та глибина розкриття теми;
- якість підготовки;

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



- аналітичні здібності та аргументація;
- активність у дискусії;
- відповіді на запитання;
- лексика та мова виступу;

2 бали – відповідь повна, охоплено всі ключові аспекти теми, показано глибоке розуміння матеріалу, доповідь аргументована; студент демонструє здатність аналізувати інформацію, робити висновки та підкріплювати їх вагомими аргументами; бере активну участь в обговоренні теми, висловлює власну думку, реагує на аргументи колег; впевнено та коректно відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок

1,5 бали – відповідь повна, охоплено основні ключові аспекти теми, показано розуміння матеріалу, доповідь аргументована; студент демонструє здатність аналізувати інформацію, робити висновки; бере участь в обговоренні теми, висловлює власну думку, реагує на аргументи колег; відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок;

1 бал – відповідь неповна, основні ключові аспекти теми охоплено частково, не продемонстровано глибокого розуміння матеріалу, доповідь частково аргументована; студент демонструє недостатню здатність аналізувати інформацію, робити висновки; не бере активну участь в обговоренні теми; фрагментарно відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; недостатньо використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок;

0,5 бали – відповідь фрагментарна, частково охоплено декілька аспектів теми; студент не продемонстрував розуміння матеріалу на достатньому рівні; відповіді бракує висновків та аргументації; майже не бере участь в обговоренні теми; відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами, фрагментарно; недостатньо використовує наукову термінологію, не демонструє чіткість мови; логічність викладу думок.

Критерії оцінювання презентацій

6 балів - У презентації відображено глибоке розуміння та усвідомлення матеріалу, творчий підхід до поставлених задач. Під час аналізу-інтерпретації зроблені самостійні висновки, аргументація, висловлене власне ставлення до проблеми. Малюнки, звуки, фото, анімації – у кількості, виправданій змістом презентації. Робота виконана творчо і самостійно. Презентація характеризується оригінальністю. Здобувач освіти володіє матеріалом та супроводжує свій виступ презентацією.

4-5 балів - Презентація відповідає темі, має чіткі цілі, логічно побудована, притягує аудиторію. Використано малюнки, фото та інші анімаційні ефекти. Наявні висновки. Здобувач освіти орієнтується у темі та коментує слайди.

2-3 бали - Презентація сфокусована на темі, проте не розкриває її, немає логічної послідовності та висновків. Презентація нагадує форму опорного конспекту, відсутні анімаційні ефекти. Можуть бути наявні помилки чи незрозумілості, але вони не значні. Здобувач освіти під час виступу читає інформацію зі слайдів, не додаючи власних коментарів та пояснень.

0-1 бал - Презентація складає враження нашвидкуруч зібрані слайди, немає логіки, відсутнє розуміння теми. Наявні значні помилки, незрозумілості. Здобувач освіти не володіє темою.

Критерії оцінювання есе

6 балів Есе відповідає всім вимогам курсу, демонструє глибокий аналіз, логічну послідовність і обґрунтовану аргументацію. Тема чітко сформульована, актуальна і розкрита з використанням надійних джерел. Структура есе чітка, розділи добре пов'язані між собою, висновки чітко підсумовують основні результати аналізу і містять обґрунтовані рекомендації. Використано академічний стиль письма з правильним оформленням цитувань.

4-5 балів Есе в цілому відповідає вимогам курсу, але може мати незначні недоліки, наприклад, у формулюванні теми, аналізі джерел, або структурі. Логіка викладу і аргументація загалом послідовні, висновки адекватно підсумовують результати. Вимоги до академічного стилю та оформлення дотримані, але можуть бути незначні помилки.

3 бали Есе демонструє поверхневий аналіз теми, з помилками в логіці викладу та аргументації. Структура есе нечітка, висновки слабкі або не відповідають змісту. Використання джерел обмежене або ненадійне, академічний стиль письма недотримано, є значні помилки в оформленні.

2 бали Есе не відповідає вимогам курсу, демонструє слабке розуміння теми, значні помилки в логіці викладу та аналізі. Структура есе хаотична, висновки відсутні або неадекватні. Використані ненадійні джерела, академічний стиль письма значно порушено, оформлення цитувань неправильне.

0-1 бал Есе не виконує вимог завдання, тема не розкрита, аргументація відсутня або нелогічна, структура відсутня. Джерела не використані або ненадійні, академічний стиль письма повністю відсутній, оформлення цитувань неправильне або відсутнє.

Критерії оцінювання повідомлення (доповіді)

6 балів Здобувач освіти демонструє свій погляд на сутність проблеми. Проблема розкрита на теоретичному рівні та підтверджена обґрунтуваннями, з точним і повним використанням фахових термінів і понять у контексті відповіді. Доповідь логічна, послідовна, композиційно чітка. Дано аргументацію своєї думки з опорою на факти громадського життя або особистий чи практичний досвід.

Силабус навчальної дисципліни

4-5 балів Представлено власну точку зору (позицію, ставлення) при розкритті проблеми. Проблема розкрита з використанням основних термінів і понять, обґрунтування не присутні або явно не простежуються.

2-3 бали - Проблема розкрита при формальному використанні фахових термінів. Власна думка не достатньо аргументована фактами громадського життя або практичним досвідом.

0-1 бал - Проблема не розкрита, наведена інформація не в контексті завдання

Позааудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні корелювати з результатами навчання дисципліни, зокрема за такі підтверджені види діяльності:

- участь у студентських олімпіадах;
- представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях;
- наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню;
- участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів);
- інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролюями певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролюї, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів. Результати неформальної / інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://surl.li/okfueu>).

Підсумковий контроль.

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку: здобувач проходить заліковий тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та виконує практичні підсумкові завдання.

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо підготовки презентації та виступу враховує диференційований рівень розуміння (РР) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldllbv>):

- РР 1: «не знати / не розуміти» - 0 балів (*не зараховано*);
- РР 1+: «частково впоратися із завданням» - 7-11- балів (*зараховано умовно*);
- РР 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - 12 балів (*зараховано*);
- РР 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 13-14 балів (*зараховано*);
- РР 4: «порівняти / показати зв'язки» - 14-15 балів (*зараховано*);
- РР 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - 16-17 балів (*зараховано*);
- РР 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - 18-19 балів (*зараховано*);
- РР 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - 20 балів (*зараховано*).

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо при відповіді на завдання продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «РР 2».

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю).

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну** шкалу та шкалу **ECTS**.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

| За шкалою ECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
|----------------|--|------------------------|---------------|
| | | Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) | |
| C | 75 – 84 (добре) | | |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) | |
| E | 60 – 69 (достатньо) | | |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом) | | |

6. Рекомендована література

Основна:

1. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. – Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
2. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. – Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чуприна. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 138 с.
4. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 244 с.
5. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Корпоративна соціальна відповідальність як проблема етики бізнесу. В кн.: Сучасні концепції бізнес-адміністрування / За загальною редакцією Бікулов Д. Т. Запоріжжя: ЗНУ. 2022 С. 247-294.
6. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». – Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 119 с.
7. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : електронний підручник посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=26203
8. Shavkun I., Dybchynska Y. . Social dialogue and social partnership: similar and peculiar. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*. 2025. № 2 (32). С. 62-72. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-2/32-05>.

Додаткова:

1. Андріяш, В., & Верба, С. (2023). Теоретичні підходи до змісту та сутності поняття «Корпоративна Соціальна Відповідальність». Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління, (2(68)), 7-11. [https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2\(68\)-1](https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2(68)-1)
2. Букреева, Д., & Денисенко, К. (2022). Соціальна відповідальність бізнесу як основа забезпечення ділової активності підприємств: євроінтеграційний аспект. Економіка та суспільство, (38). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
3. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Організаційна поведінка. Запоріжжя: ЗНУ, 2024. 203 с.
4. Artan Nimani, Valbona Zeqiraj, Denis Spahija The Importance of Corporate Social Responsibility for Companies: The Developing Market Study Journal of Governance and Regulation / Volume 11, Issue 4, Special Issue, 2022
5. Oza, Shreya & Porbandar, Ssim. (2022). Corporate Social Responsibility-An Overview.
6. Das, J. K., Taneja, S., & Arora, H. (2021). Corporate social responsibility and sustainable development: Strategies, practices and business models (1st ed.). <https://doi.org/10.4324/9780429295997>



7. Enderle, G. (2021). Corporate responsibility for wealth creation and human rights. <https://doi.org/10.1017/9781108913966>
8. Growther, D., & Seifi, S. (Eds.), (2021). The Palgrave Handbook of corporate social responsibility. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-42465-7>
9. Kosovo CSR Network. (2021). Strategic plan for corporate social responsibility in Kosovo 2021–2025. Retrieved from http://www.csrkosovo.org:5000/uploads/pdf/strategy_en-1623572221924.pdf
23. Lahjie, A. A., Natoli, R., & Zuhair, S. (2021). Corporate governance and corporate social responsibility: A study of emerging market listed firms. *Corporate Ownership & Control*, 18(2), 90–105. <https://doi.org/10.22495/cocv18i2art7>
10. Osman El-Said, Heba Aziz, Maryam Mirzaei, Michael Smith; Mapping corporate social responsibility practices at the international level: systematic review and content analysis approach. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* 25 May 2022; 13 (4): 803–825. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2021-0332>
11. Wu, L.; Jin, S. Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. *Sustainability* 2022, 14, 15457. <https://doi.org/10.3390/su142215457>
12. Yang, S.; Chai, J. The Influence of Enterprises' Green Marketing Behavior on Consumers' Green Consumption Intention—Mediating Role and Moderating Role. *Sustainability* 2022, 14, 15478. <https://doi.org/10.3390/su142215478>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

- Інтернет-сторінка, присвячена Глобальному Договору ООН. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/>
- Інтернет-сторінка, присвячена питанням розвитку СББ в Азії (CSR Asia). URL: <http://www.csr-asia.com/index.php?linksid=9>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Глобальну ініціативу щодозвітності (GRI). URL: <https://www.globalreporting.org/>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про компанії-члени КСВ Європа. URL: <http://www.csreurope.org>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Стандарт SA8000. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>
- Офіційний сайт глобальної некомерційної організації Бізнес заради соціальної відповідальності. URL: <http://www.bsr.org>
- Офіційний сайт Інституту Етики Бізнесу. URL: www.ibe.org.uk
- Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. URL: <https://csr-ukraine.org/>
- Всесвітня рада бізнесу із сталого розвитку (WBCSD): сайт. URL: <http://www.wbcd.org>
- Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI) URL: www.grli.org
- Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: www.globalcompact.org.ua
- Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці URL: http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukrainian.pdf
- Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN) URL: www.eben-net.org
- Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL : www.globalcompact.org.ua
- Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СББ)». Права. URL : <http://csr-ukraine.org>
- International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) URL : www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR

7. Регуляції і політики курсу

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перепарфразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у CiscoWebex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, відправте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу yanasd73@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методик проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ](https://lnk.ua/9MVwgEpVz): <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.