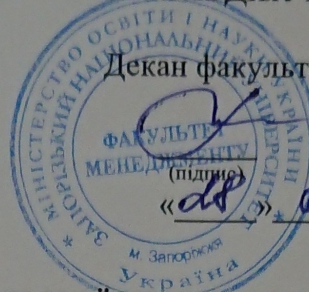


ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету менеджменту

D.M. Shymon

(ініціали та прізвище)

«*08*» *серпня* 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійних програм
«Менеджмент організацій і адміністрування»,
«Менеджмент міжнародного бізнесу»
спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

ВИКЛАДАЧ: Я.С. Дибчинська, доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «07» 08 2024 р.

Завідувач кафедри ділової комунікації

[Signature]
(підпис)

(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

[Signature] *М.В. Маркова*

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік



Викладач: . к.ф.н., доцент кафедри ділової комунікації Дибчинська Я.С.

E-mail: shavkun@znu.edu.ua

Телефон: (061) 2894110

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: ділової комунікації, 6 корпус, ауд. 409

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є формування у студентів базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально відповідальної поведінки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є: формування професійних вмінь та навичок аналізу місця КСВ в системі управління організацією; розвиток навичок використання стандартних методик для аналізу та розрахунку економічних показників; закріплення та вдосконалення вмінь прийняття управлінських рішень з урахуванням інтересів стейкхолдерів різних рівней; формування вмінь аналітичного опрацювання іншомовних джерел з метою отримання інформації

«Корпоративна соціальна відповідальність» як компонент освітньо-професійної програм підготовки бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент відповідає таким програмним компетентностям:

ЗК 08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 06 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 07 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 08 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 09 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

«Корпоративна соціальна відповідальність» як компонент освітньо-професійної програм підготовки бакалавра зі спеціальності 073 Менеджмент забезпечує такі програмні результати навчання (РН):

РН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Дисципліна належить до циклу вільного вибору в межах спеціальності і знаходиться в логічному і змістовно-методичному взаємозв'язку з іншими частинами освітньо-професійної програми.

Передує вивченню дисципліни циклу професійної підготовки освітньої програми Історія менеджменту, Теорія організацій, Менеджмент.

Паспорт навчальної дисципліни



Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркові компоненти спеціальності	
Семестр	3 -й	3 -й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	120	
Лекційні заняття	28 год.	14 год.
Практичні заняття	14 год.	4 год.
Самостійна робота	62 год.	82 год.
Консультації	Жуковського, 55 А, 6-й навч. корпус, 4-й поверх, деканат ауд. 407а https://us04web.zoom.us/j/4178151289?pwd=QmZBSG8rRlRQczlYRytWYXVEblRIQT09 Ідентифікатор конференції: 4178151289 Код доступу: 9w43rL	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3920	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	словесні (лекція-дискусія, проблемна лекція, наочні (презентація): проблемно-пошукові та репродуктивні методи, індивідуальні та групові методи, імітаційні методи. словесні (лекція-дискусія, пояснення, робота з підручником); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій); метод кейсів. проблемно-пошуковий метод, метод формування	усне опитування, участь у дискусії, письмове опитування, тестування (питання з множинним вибором) підготовка презентацій, виконання письмових завдань. участь у дискусії, виконання письмових завдань (робота з джерелами, складання анотацій і реферування статей), розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання; індивідуальне завдання, підготовка презентації, виконання письмових завдань



<p>СК 11. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>РН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	<p>пізнавального інтересу, практичні методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні).</p> <p>словесні (проблемна лекція, пояснення), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання).</p> <p>словесні (проблемна лекція, пояснення), проблемно-пошукові та репродуктивні методи, метод кейсів;</p> <p>мультимедійні методи, метод кейсів, індивідуальні та групові методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації), мозковий штурм,</p> <p>словесні (проблемна лекція), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання), логічні методи (створення проблемної ситуації), проблемно-пошукові та репродуктивні методи;</p> <p>проблемно-пошукові методи, імітаційні методи, метод кейсів, мозковий штурм, індивідуальні та групові методи,</p> <p>словесні (лекція-дискусія, пояснення); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія); метод кейсів, проблемно-пошукові та репродуктивні методи.</p>	<p>(рецензування доробок колег), самооцінювання;</p> <p>усне опитування, участь у дискусії, виконання письмових завдань, тестування (питання з множинним вибором); участь у дискусії, розв'язання кейсу, перехресне рецензування самооцінювання, колегіальне оцінювання;</p> <p>групове обговорення, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, взаємне рецензування; тестування (питання з множинним вибором);</p> <p>колоквіум, виконання практичних письмових завдань, презентація індивідуальних завдань, рецензія на доробки колег, тестування (питання з множинним вибором);</p> <p>участь в діловій грі, участь у дискусії, виконання практичних завдань, розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання;</p> <p>усне опитування, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, підготовка презентацій, розв'язання кейсу, тестування (питання з множинним вибором);</p>
---	---	---

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади формування соціальної відповідальності бізнесу

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.



Історія розвитку КСВ. Суть та значення КСВ. Піраміда КСВ за А. Кероллом. Рівні КСВ: економічний, правовий, етичний, дискреційний. Вимоги держави до КСВ на кожному рівні. Підхід М. Фрідмана до КСВ. Структура М. Портера та М. Крамара. Механізми формування моделей КСВ у суспільстві. Стратегічні цілі, сфери та форми реалізації КСВ. Переваги КСВ. Моделі КСВ. Суть міжнародних ініціатив як чинника формування і розвитку КСВ

Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.

Сутність та цілі аналізу стейкхолдерів. Етапи аналізу стейкхолдерів. Інструментарій стратегічного аналізу. Методики формулювання окремих тактичних задач. Стратегії взаємодії зі стейкхолдерами. Канали комунікації з різними групами стейкхолдерів. Методи виявлення проблем та визначення пріоритетів. Оцінка можливостей. Проектування процесу взаємодії. Засоби контролю процесу комунікації зі стейкхолдерами. Звітність та забезпечення інформації.

Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.

Історія розвитку трьох основних моделей корпоративної соціальної відповідальності. Особливості американської моделі КСВ. Види діяльності американських компаній: добровільні ініціативи в галузі КСВ, фінансування проєктів і програм, благодійність, меценатство, спонсорство. Місце державного регулювання у забезпеченні діяльності з КСВ у Європі. Місце внутрішніх програм в азієцькій моделі КСВ. Система «довічного найму» та відповідні умови управління персоналом. Пострадянська модель КСВ. Інститути влади національного, регіонального та місцевого рівня (законодавче забезпечення КСВ). Податкова система (стимулювання соціальної відповідальності бізнесу за допомогою податкових пільг і привілеїв). Цивільне право, яке передбачає відповідне покарання за невиконання відповідних соціально-спрямованих заходів (нанесення екологічної шкоди та ін.). Етичні та професійні кодекси.

Змістовий модуль 2. Менеджмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. КСВ як складова стратегії організаційного управління. Принципи організаційного управління. Цикл управління соціальною відповідальністю. Організаційне забезпечення діяльності з КСВ в організації. Підрозділи компанії, які відповідають за реалізацію КСВ та визначення функціональних завдань кожного підрозділу. Інтеграція соціальної відповідальності в стратегію компанії. Статус, основні функції та професійні стандарти менеджера з КСВ в організаціях.

Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти захисту прав людини у сфері праці. Місце соціального діалогу в структурі КСВ. Національні стандарти праці у різних країнах. Світовий досвід формування моделей внутрішньої КСВ. Інструментарій внутрішньої КСВ організації. Програми, спрямовані на розвиток внутрішнього середовища підприємства, соціальну підтримку власного персоналу, працівників. Програми розвитку персоналу: навчальні курси і програми; комплексні соціальні пакети. Програми з охорони здоров'я і впровадженню здоров'язберігаючих технологій: заходи щодо дотримання техніки безпеки; заходи щодо дотримання санітарно-гігієнічних умов праці; медичне обслуговування співробітників на підприємства. Соціально-культурний сервіс.

Змістовий модуль 3. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

Тема 6. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Стандарти ISO 9000. Система управління якістю на підприємстві. Мета сертифікації за стандартами якості. Концепція вдосконалення виробництва. Концепція



вдосконалення товарів. Концепція інтенсифікації комерційних зусиль. Концепція чистого маркетингу. Концепція соціально-етичної діяльності. Моделі формування взаємин зі споживачами. Відмінності між соціальною відповідальністю та маркетингом. Споживач як об'єкт захисту прав і потреб. Орієнтація на конкретного покупця. Виробник як елемент соціально-відповідальної моделі бізнесу.

Тема 7. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з конкурентами та контрагентами. Основні фактори, що впливають на систему організаційного забезпечення соціальної відповідальності. Три рівні відповідальної поведінки фірми, згідно з Програмою розвитку ООН, Етична поведінка компаній щодо конкурентів. Відповідальність підприємств за соціальну справедливість у сфері розподілу доходів.

Тема 8. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Роль бізнесу у розв'язанні проблем соціальних громад. Організація роботи бізнес структур з неурядовими організаціями. Особливості забезпечення КСВ у малому та середньому бізнесі.

Змістовий модуль 4 Міжнародний досвід корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 9. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Суть та необхідність КСВ у сфері екології. Стандарти екологічного менеджменту. Міжнародні угоди у сфері екології. Світовий досвід впровадження КСВ у сфері екології. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Стандарти екологічного менеджменту. Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Система стандартів ISO 14000. Організаційне забезпечення екологічних стандартів якості.

Тема 10. Інформаційна політика і соціальна звітність. Місце КСВ в інформаційній політиці організації. Фінансова та нефінансова звітність. Комплексний підхід. Стандартизований звіт. Принципи формування корпоративної інформаційної політики. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання, структура. Формати нефінансової звітності. Переваги надання соціальної звітності. Ризики нефінансової звітності. Ресурси у сфері соціальної звітності. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Тема 11. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Формування КСВ у відносинах з державою та міжнародною спільнотою. Приклади міжнародної реалізації соціальної відповідальності. Соціальне підприємництво. Соціальна відповідальність ЗМІ. Співпраця бізнесу і освіти. Соціальна відповідальність вищої освіти. Соціальна відповідальність соціальних мереж та неформальних соціальних груп.

Тема 12. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Методи та процедури оцінювання результативності КСВ. Соціальний аудит. Збалансована система показників. Концепція потрійного результату. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Стандарти GRI, ISO 26000, AA 1000, ISO 14000. Етичні індекси та критерії ефективності. Пакет індексів - FTSE4Good. Методика розрахунку Індикатора Соціальної Цінності (SVI).

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	2	1	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Практичне заняття	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	1		
Самостійна робота	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	5	8	
Лекція	Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.	2	1	
Практичне заняття	Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.	1		
Самостійна робота	Тема 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.	5	8	
Лекція	Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	2	2	
Практичне заняття	Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	1		
Самостійна робота	Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.	5	8	
Лекція	Тема 4. Управління процесом партнерської взаємодії	2		
Практичне заняття	Тема 4. Управління процесом партнерської взаємодії	1		
Самостійна робота	Тема 4. Управління процесом партнерської взаємодії	5	8	
Лекція	Тема 5. Гроші. Корпоративне управління	2		
Практичне заняття	Тема 5. Гроші. Корпоративне управління	1		
Самостійна робота	Тема 5. Гроші. Корпоративне управління	5	8	
Лекція	Тема 6. Стили керівництва та спільна робота	2		
Практичне заняття	Тема 6. Стили керівництва та спільна робота	1		
Самостійна робота	Тема 6. Стили керівництва та спільна робота	5	8	
Лекція	Тема 7. Сценарне планування	2		
Практичне заняття	Тема 7. Сценарне планування	1		
Самостійна робота	Тема 7. Сценарне планування	6	8	
Лекція	Тема 8. Партнерська угода			
Практичне заняття	Тема 8. Партнерська угода			

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Самостійна робота	Тема 8. Партнерська угода			
Лекція	Тема 8. Стратегічне партнерство	2		
Практичне заняття	Тема 8. Стратегічне партнерство	1	1	
Самостійна робота	Тема 8. Стратегічне партнерство	6	8	
Лекція	Тема 9. Стратегічні альянси	2		
Практичне заняття	Тема 9. Стратегічні альянси	1	1	
Самостійна робота	Тема 9. Стратегічні альянси	6	8	
Лекція	Тема 10. Формування партнерської складової у відносинах з конкурентами та контрагентами.	2		
Практичне заняття	Тема 10. Формування партнерської складової у відносинах з конкурентами та контрагентами.	1	1	
Самостійна робота	Тема 10. Формування партнерської складової у відносинах з конкурентами та контрагентами.	6	8	
Лекція	Тема 11. Партнерські відносини бізнесу з територіальними громадами.	2		
Практичне заняття	Тема 11. Партнерські відносини бізнесу з територіальними громадами.	1	1	
Самостійна робота	Тема 11. Партнерські відносини бізнесу з територіальними громадами.	6	8	
Лекція	Тема 12. Екологічні аспекти партнерства.	2		
Практичне заняття	Тема 12. Екологічні аспекти партнерства.	1	1	
Самостійна робота	Тема 12. Екологічні аспекти партнерства.	6	8	
Лекція	Тема 13. Інформаційна політика і соціальна звітність.	2		
Практичне заняття	Тема 13. Інформаційна політика і соціальна звітність.	1	1	
Самостійна робота	Тема 13. Інформаційна політика і соціальна звітність.	6	8	
Лекція	Тема 14. Оцінка результативності партнерських відносин.	2	2	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Практичне заняття	Тема 14. Оцінка результативності партнерських відносин.	1		
Самостійна робота	Тема 14. Оцінка результативності партнерських відносин.	6	8	
Разом		120	120	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи		Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1		2	3	4	5
Поточний контроль					
Змістовий модуль 1	Практичне заняття №1	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10
		Атестаційний тест 1			5
Змістовий модуль 2	Практичне заняття №2 Практичне заняття №3 Практичне заняття №4	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	15
		Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
		Атестаційний тест 2			5
Змістовий модуль 3	Практичне заняття №5	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	5
		Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача			5
Змістовий модуль 4	Практичне заняття №6 Практичне заняття №7	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10
		Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача			5
Атестаційний тест 4					5
<i>Усього поточний контроль</i>					60
Підсумковий контроль					
екзамен		Підсумковий тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	20
		Індивідуальна робота	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10
		Захист індивідуальної роботи	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10
<i>Усього підсумковий контроль</i>					40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Рекомендована література

Основна:

1. Баранова С.В. Професійна відповідальність в управлінській діяльності Луганськ : Світлиця, 2020. 218с.
2. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект : монографія. НАН України: Інститут економіки пром-сті Донецьк, 2014 352с.
3. Коник Д.Л. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні (матеріали експертного дослідження) / Д.Л. Коник; відп. ред. Ю. Саєнко ; НАН України, Ін-т соціології, Фонд "Інтелект. перспектива", Представництво Дит. фонду ООН (ЮНІСЕФ). К. : Батискаф, 2002. 71с.
4. Dent S.M. Partnership Relation Management. Partnership continuum. 2008. 245р.

Додаткова

1. Жернакова В.В. Правове регулювання відносин у сфері праці і соціального забезпечення: проблеми і перспективи розвитку. Харків : Право, 2014. 89с.
2. Кочемировська О.О. Стандарти надання соціальних послуг особам, які постраждали від насильства в сім'ї: міжнародний досвід та рекомендації для України. / ред.: С. Павлишин. Київ; Запоріжжя: Друкарський світ, 2011. 228 с.
3. Ярошенко О.М. Колективно-договірне регулювання соціально-трудова відносин у вищих навчальних закладах III-IV рівнів акредитації : монографія. Харків : Право, 2009. 240с. 10

Інформаційні ресурси

1. Global Responsible Leadership Initiative [Електронний ресурс] URL: www.grli.org
2. European Academy for Business and Society — EABIS [Електронний ресурс] URL: www.eabis.org
3. European Business Ethics Network — EBEN [Електронний ресурс] URL: www.eben-net.org
4. International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) [Електронний ресурс] URL: www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR
5. AccountAbility The Institute of Social and Ethical Accountability [Електронний ресурс] URL: www.accountability21.net
6. Boston College Center for Corporate Citizenship [Електронний ресурс] URL: <http://www.bcccc.net/>
7. BRASS –The ESRC Centre for Business Relationships, Accountability, Sustainability and Society. [Електронний ресурс] URL: www.brass.cf.ac.uk
8. Business and Human Rights [Електронний ресурс] URL: www.business-humanrights.org



9. Business Ethics Magazine — magazine of Social Responsibility [Електронний ресурс] URL: www.business-ethics.com
10. Business for Social Responsibility [Електронний ресурс] URL: www.bsr.org
11. Business In The Community [Електронний ресурс] URL: www.bitc.org.uk
12. Global Reporting Initiative [Електронний ресурс] URL: www.globalreporting.org
13. Harvard University, Kennedy School of Government, CSR Initiative [Електронний ресурс] URL: <http://www.ksg.harvard.edu/cbg/CSRI>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. У який спосіб і у які терміни здійснюється відпрацювання пропущених занять?

Політика академічної доброчесності

Які заходи перевірки на плагіат будуть вжиті викладачем? Які санкції будуть застосовані до здобувачів, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки? Проінформувати та надати приклади, як необхідно оформлювати цитування, посилатися на авторів запозичених фото, ілюстрацій тощо.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Прописати процедуру врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методик проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/oczn/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>