

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра ділової комунікації

Методичне забезпечення підсумкового контролю знань студентів
з дисципліни
“КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ”

Освітньо-кваліфікаційний рівень: БАКАЛАВР
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітня програма: Менеджмент ЗЕД
Статус курсу: вибірковий

I. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
2. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище соціальної відповідальності бізнесу (СВБ).
4. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
6. Матриця заінтересованих сторін соціальної відповідальності бізнесу.
7. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.
8. Моделі соціальної відповідальності бізнесу (американська, європейська, японська тощо).
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВБ (Глобальний договір ООН).
10. Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу.
11. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
12. Моделі аналізу заінтересованих сторін.
13. Впровадження соціальної відповідальності бізнесу в практики і процедури компанії.
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків соціальної відповідальності бізнесу.
15. Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу.
16. Етичні кодекси.
17. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері соціальної відповідальності бізнесу.
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з соціальної відповідальності в компаніях.
19. Права людини і трудові практики як предмет соціальної відповідальності бізнесу.
20. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).
21. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
22. Гідна праця як предмет соціальної відповідальності бізнесу. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу.
23. Законодавство України у сфері праці як основа соціальної відповідальності бізнесу у відносинах з працівниками.
24. Соціальний діалог і соціальна відповідальність бізнесу.
25. Кращі трудові практики та показники внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу: вітчизняний і зарубіжний досвід.
26. Проблема професійної етики.
27. Формування складової соціальної відповідальності бізнесу у

- відносинах з споживачами.
28. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
 29. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
 30. Соціально відповідальний маркетинг.
 31. Принципи добросовісної конкуренції.
 32. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
 33. Відповідальне управління ланцюгом постачання.
 34. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.
 35. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
 36. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.
 37. Розвиток партнерства з місцевою владою та громадою.
 38. Участь компаній у життєдіяльності громад.
 39. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.
 40. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
 41. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
 42. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.
 43. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).
 44. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
 45. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
 46. Принципи формування корпоративної інформаційної політики.
 47. Побудова системи комунікацій з СББ.
 48. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з СББ та механізм зворотного зв'язку з ними.
 49. Ресурси в сфері соціальної звітності.
 50. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.
 51. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
 52. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.
 53. Відповідальна держава і сталий розвиток.
 54. Міжнародний досвід державного регулювання соціальної відповідальності бізнесу.
 55. Відповідальне споживання.
 56. Культура споживання та його вплив на розвиток соціальної відповідальності бізнесу.
 57. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.

58. Соціальна відповідальність освіти та науки.
59. Співпраця бізнесу і освіти.
60. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.
61. Показники внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу.
62. Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.
63. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
64. Соціальний аудит.
65. Збалансована система показників соціальної відповідальності бізнесу.
66. Концепція потрібного результату соціальної відповідальності бізнесу.
67. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.
68. Моніторинг ефективності діяльності з організації соціальної відповідальності бізнесу.
69. Рейтинги соціальної відповідальності бізнесу.

II. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Порядок перерахунку рейтингових показників нормованої 100-бальної університетської шкали оцінювання в традиційну 4-бальну шкалу та європейську шкалу ECTS.

Інтервальна шкала оцінок встановлює взаємозв'язки між рейтинговими показниками і шкалами оцінок.

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		