|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ****ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ****Силабус навчальної дисципліни****Денна форма навчання** | D:\ZNU\ЛОГО ЗНУ.png |

**ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ**

**Викладач:**Скрипаченко Тетяна Вікторівна, кандидат психологічних наук, доценткафедри психології

**Кафедра:** психології, навчальний корпус ЗНУ № 8, ауд. 220

**E-mail:** skripachenko14@gmail.com

**Телефон:** 288-76-46 (кафедра психології)

**Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle):** <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=916>

**Інші засоби зв’язку:** Viber, e-mail*.*

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма,**  | Психологія  |
| **Рівень вищої освіти:** | перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни:** | Цикл професійної підготовки спеціальності |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік:** | 2020-2021 | **Рік навчання** | 4 | **Тижні** |  |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів** |  2 | **Лекційні заняття**– 22**Практичні заняття**– 12**Самостійна робота**– 56 |
| **Вид контролю:** | Залік |
| **Консультації:** |

**ВИДИ ЗАНЯТЬ І РОЗКЛАД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рік навчання** 2020/2021 | **Семестр:** вересень - грудень | **Термін навчання:** 01.09.2020 – 07.12.2020 | **Екзаменаційний період:**.2020 – .2020 |
| **Загальна кількість годин – 90** | ***Форми організації освітнього процесу*** | **Аудиторна робота** | **Самостійна робота здобувача освіти** | **Очні консультації викладача** |
| ***Види навчальних занять*** | **лекційні** | **практичні** |
| ***Розподіл навчальних годин***  | 22 | 12 | 56 |  |
| ***Час проведення за розкладом*** |  |  |  |  |

**АНОТАЦІЯ**

***Метою*** навчальної дисципліни «Економічна психології» є формування компетентностей здобувачів вищої освіти з вивчення основних структурних елементів економічної психології як науки: особливостей підприємництва, утворення іміджу, побудови рекламних стратегій, співвідношення між поняттями грошей та успіху. У рамках курсу здобувачі вищої освіти будуть вивчати характеристику основних форм економічної поведінки, специфіку та особливості підприємницької діяльності, особливості ринку праці, рекламної діяльності, сутності грошей. Лекційний курс створює платформу для обговорення та критичної рефлексії теоретичного багажу економічної психології під час семінарських занять, на яких здобувачі вищої освіти будуть заохочуватися до формування власного розуміння сутності та особливостей сучасного підприємництва, психологічної та економічної складової грошей, реклами, успіху.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

У разі успішного завершення дисципліни студент зможе:

* визначати предмет та історію економічної психології;
* формулювати основні відмінності між різними формами та видами підприємницької діяльності;
* самостійно визначати сучасні тенденції в українському та світовому ринку праці;
* визначати особливості формування та впливу іміджу особистості на інших;
* розуміти психологічну складову грошей та їх суб’єктивне значення;
* впевнено здійснювати психологічний аналіз впливу того чи іншого виду реклами на особистість;
* усвідомлювати власні механізми та мотиви економічної поведінки;

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

Лекційний матеріал та навчальна література, презентаціїлекцій, плани практичних занять., методичні рекомендації до вивчення курсу «Економічна психологія»

**ФОРМИ ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточне оцінювання**

Поточний контроль здійснюється в ході навчальної діяльності студентів.

Узагальнені оцінки розміщуються на платформі СЕЗН (Moodle).

**Обов’язкові види навчальної роботи:**

– активна участь у груповій та індивідуальній роботі на практичних заняттях (максимально 2 бали);

– підготовка основних практичних завдань з дисципліни (максимально 2 бали) – до кожного практичного заняття.

– атестаційний проміжний контроль (максимально 10 балів) – двічі за семестр.

**Додаткові види навчальної роботи:**

– самостійна підготовка додаткових практичних завдань з дисципліни (максимально 3 бали).

**Підсумкове оцінювання:**

**Теоретична складова** (підсумкове тестування з дисципліни) – 20 балів (максимальна кількість).

**Практична складова** (підготовка індивідуального завдання) – 20 балів (максимальна кількість).

| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| --- | --- | --- |
| **Поточний контроль**  | **60%** |
|  |  |  |
| Участь у роботі на практичних заняттях | На кожному практичному занятті | 20 % |
| Підготовка основних практичних завдань  | До кожного практичного заняття | 20 % |
| Атестаційний (проміжний) контроль  | 2 рази на семестр | 10 % |
|  |  |  |
| Самостійна підготовка додаткових практичних завдань  | До кожного практичного заняття | 10 % |
| **Підсумковий контроль**  | **40%** |
| Підсумкове тестування (екзамен) | Екзаменаційна сесія | 20% |
| Індивідуальне завдання |  | 20% |
| **Разом**  | **100%** |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

| **Види і форми освітнього процесу** | **Критерії та показники оцінки навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти** |
| --- | --- |
|
| Практичні заняття | Оцінюється:  |
| – ступінь володіння здобувачем освіти основними поняттями теми, логічність й доказовість власних висновків за окремими завданнями під час заняття; |
| – активність здобувача освіти під час обговорення проблем, що розглядаються на занятті |
| Додаткові практичні завдання до кожного заняття | Результати виконаного здобувачем освіти завдання оцінюється за показниками:  |
| – володіння основними поняттями теми;  |
| – логічність та доказовість власних думок й висновків; |
| – самостійність виконання завдання; |
| – творчий рівень, оригінальність роботи |
| – якість оформлення та наявність посилань на використані джерела. |
|  |  |
|  |
|  |
| Підсумковий семестровий контроль: екзамен | 1. Оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу: тестовий контрольа (20 б.) |
| 2. Оцінювання рівня опанування самостійною пізнавальною, пошуковою та аналітичною активністю в практичній частині дисципліни: я (20 балів) |

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS**

| **За шкалою ECTS** | **За шкалою університету** | **За національною шкалою** |
| --- | --- | --- |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ**

| **Тиждень** | **Форми організації освітнього процесу** | **Тема** | **Контрольне завдання** | **Кількість балів** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Змістовий модуль 1: Предмет економічної психології. Економічна психологія суб’єкту економічної діяльності** | **30** |
| 1 | Лекція 1 | Предмет економічної психології. ЇЇ історія і методи. |  |  |
| 1-2 | Практичне заняття 1 | Основні історичні періоди формування поглядів на економіку від Античності до 20 століття.Предмет і завдання економічної психології.Методи економічної психології | Групова робота з визначення складності та особливостей предмету психології | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 1 | 1 |
| 3 | Лекція 2 | Сутність підприємництва та особливості підприємницької діяльності |  |  |
| 3-43-44 | Практичне заняття 2 | Історія виникнення підприємництва.Поняття підприємницької діяльності.Форми і різновиди підприємництва.Психологічний портрет підприємця.. | Групова дискусія про відмінності побутової психології від наукової. | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 2 | 2 |
| 5 | Лекція 3 | Особливості формування іміджу. Первинна стадія. |  |  |
| 5-6 | Практичне заняття 3 | Поняття іміджу. Схема утворення іміджу.Характеристика першого враження.Особливості та стратегії самопрезентації.Сутність гало-ефекту | Загальна дискусія «Принципи професійної діяльності психолога» | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 3 | 2 |
| 7 | Лекція 4 | Вторинна стадія формування іміджу |  |  |
| 7-8 | Практичне заняття 4 | Особливості вторинної стадії. Особисті і професійні якості, організаційні і омунікативні здібності підприємця. Поняття комунікативних бар’єрів та стилю спілкування. | Індивідуальні доповіді.Групова дискусія «Відмінності психотерапії від психологічного консультування» | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 4 | 2 |
| 9 | Лекція 5 | Характеристика додаткових ланок формування іміджу |  |  |
| 9-10 | Практичне заняття 5 | Вплив іміджу підприємця на мотивацію співробітників. Роль керівника. Очікування підлеглих. Основні структурні компоненти іміджу фірми | Індивідуальні доповіді.Групова робота «Якості професійного психолога та протипоказання до професійної діяльності» | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 5 | 3 |
| 10-11 | Атестація 1 |  | Модульна контрольна робота 1 | 10 |
| **Змістовий модуль 2: Психологічний аналіз деяких економічних категорій** | **30** |
| 11 | Лекція 6 | Психологічні особливості реклами |  |  |
| 11-12 | Практичне заняття 6 | Поняття реклами, історичні етапи виникнення реклами. Характеристика різновидів реклами. Різновиди рекламних стратегій. Поняття та структура рекламного звернення. Особливості певних засобів масової інформації. | Обговорення щодо усвідомлення студентами своєї соціальної ролі та ідентифікації | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 6 | 3 |
| 13 | Лекція 7 | Економічна поведінка та ринок праці |  |  |
| 13-14 | Практичне заняття 7 | Поняття економічної поведінки.Характеристики і різновиди ринку праці.Умови існування ринку праці в державі.Особливості східного, західного та українського ринку праці | Визначення компонентів професійної компетентності | 2 |
| Самостійна робота |  | Додаткове завдання 7 | 3 |
| 15 | Лекція 8  | Економічний та психологічний зміст і значення грошей |  |  |
| 15-16 | Практичне заняття 8 | Історія виникнення грошей. Проблема збереження і накопичення грошей.Сутність багатства і бідності. Поняття рівня і якості життя. Фактори відношення особистості до грошей | Групова дискусія «Мій час» |  2 |
|  | Самостійна робота |  | Додаткове завдання 8 |  3 |
| 17 | Лекція 9 | Успіх особистості як комплексний психологічний феномен |  |  |
| 17-18 | Практичне заняття 9 | Поняття успіху.Суб’єктивний і об’єктивний успіх.Способи постановки цілей.Локус контролю та самооцінка підприємця | Групова дискусія «Моя свобода та відповідальність» |  2 |
|  | Самостійна робота |  | Додаткове завдання 9 |  3 |
| 18-19 | **Атестація 2** |  | Модульний контроль 2 |  10  |
| Екз. тиждень | Екзамен |  | Підсумкове тестування | 20 |
|  | Захист індивідуального завдання | 20 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА та ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

**(\*позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці ЗНУ)**

1. Дяченко Т.О. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ / Тетяна Олексіївна Дяченко, Ліана Іванівна Скібицька. Київ : Освіта України, 2011. 248 с. \*
2. Ложкін Г.В. Економічна психологія : навч. посіб. / Г.В. Ложкін, В.В. Спасєнніков, В.Л. Комаровська. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 304 с.
3. Ложкін Г.В. Предмет, методи і міждисциплінарні зв’язки економічної психології Психологічний ресурс простору вищої освіти : зб. наукових праць/ за ред. О.В. Винославської. Київ: КИТ. 2007. С. 124-138.
4. Максименко С.Д. Психологія підприємницької діяльності Філософська і соціологічна думка.1993. № 5. С. 87-96.
5. Максименко С.Д. Про предмет економічної психології та її місце в системі підготовки фахівців в Україні Актуальні проблеми психології. Том 1: Економічна психологія. Організаційна психологія. Соціальна психологія : зб. наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України / за ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. Київ: Міленіум. 2003. ч. 11. С. 3-9.
6. Максимов, Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства: Монография / Борис Всеволодович Максимов. Харьков-Севастополь : Фактор, 2002. 220с. \*
7. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва : навч. посіб. / Ю.Ф. Пачковський. Київ: Каравела, 2006. 408 с.
8. Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента Киев: Изд.-во АДЕФ-Украина, 1997. 140 с.
9. Хомуленко, Т. Б. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу: монографія / Тамара Борисівна Хомуленко, Юлія Геннадіївна Падафет, Ольга Володимирівна Скориніна. - Харків : ВД "ІНЖЕК", 2005. 272 с. \*
10. Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі / Ю.М. Швалб,

О.В. Данчева. - Київ: Лібра, 1999. 270 с.

11. Наукові видання Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України URL:

<http://inpsy.naps.gov.ua/info/273/>

1. Український психологічний сайт URL:

[www.psylib.kiev.ua](http://www.psylib.kiev.ua)

13.. Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України «Актуальні проблеми психології» URL:

<http://www.appsychology.org.ua/index.php/ua/>

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ**

*Відповідальність здобувача освіти:* Ознайомитися з сторінкою дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle), а саме з: робочою програмою дисципліни, загальнимирозділами сторінки, термінами виконання завдань, тестів, формами контролю. Підтвердити вивчення рекомендацій «ЗАГАЛЬНІ ПОРАДИ ЗДОБУВАЧУ ОСВІТИ» (обов’язково).

*Виконання навчального плану дисципліни* передбачає системну присутність здобувачів освіти на лекційних і практичних заняттях, виконання запропонованих завдань, відпрацювання пропущених практичних завдань і проходження передбачених форм контролю.

Відвідування практичних занять є обов’язковим. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мають узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять.

*Політика академічної доброчесності:* Письмові роботи, що виконуються здобувачами освіти можуть бути перевірені на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Усі запозичення та цитування мають бути оформлені за допомогою посилань на використані джерела. Правила оформлення літературних джерел: https://

*Письмові роботи.* Здобувачам освіти пропонується виконання практичних завдань, а також виконання самостійної та індивідуальної роботи. Пріоритетним під час виконання завдань є самостійність мислення, формулювання власних думок, неупереджений і відповідальний аналіз чужих думок і текстів, максимально можливе дотримання норм Кодексу академічної доброчесності Запорізького національного університету.

*Формати комунікації між викладачем і здобувачами вищої освіти:* в аудиторії під час лекційних і практичних занять; на запланованих консультаціях з дисципліни, електронним листуванням. Під час електронної комунікації обов’язково зазначте: прізвище та ім’я, форму навчання, шифр академічної групи та назву дисципліни. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем. Адреси типу **user123@gmail.com*не приймаються!***

**В***икористання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів*під час лекційних та практичних занять має бути обґрунтовано освітньою діяльністю здобувача освіти. Обов’язковим єзастосування режиму «БЕЗ ЗВУКУ» протягом всього аудиторного заняття.

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021***

***МісіяЗапорізького національного університету*** *полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:**<https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius.