**СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІ РИНКИ**

**Викладач:** к.філос. н., доц. Сухарева Катерина Володимирівна

**Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6-й корпус ЗНУ, ауд. 108

**Email:** esuhareva030@gmail.com

**Телефон:** (061) 289-41-39 (кафедра), (061) 289-41-10 (деканат)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | Менеджмент міжнародного бізнесу, Менеджмент організацій і адмінвстрування, Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу, бакалаврський |
| **Статус дисципліни** | Варіативна |
| **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2023-2024 8 семестр | **Рік навчання - 4** | **Тижні** | 11 |
| **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів** | **6** | **Лекційні заняття – 22 год****Практичні заняття – 10 год****Самостійна робота –** **88 год.** |
| **Вид контролю** | *Екзамен* |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1910 |
| **Консультації:** | щовівторка, 11.25-12.45 або за домовленістю чи ел. поштою |

**ОПИС КУРСУ**

Знання основ спеціальності є необхідною складовою конкурентоспроможного фахівця на ринку праці. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки» є розкриття можливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств на зовнішніх ринках і розробка рекомендації щодо ефективного використання його стратегічного потенціалу, враховуючи відкритість меж ринку, залежність вітчизняних підприємств від іноземних контрагентів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

* обґрунтування вибору зарубіжного ринку;
* систематизації мотивів та етапів виходу підприємства на міжнародні ринки;
* сегментації закордонного ринку;
* розробки міжнародної маркетингової стратегії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

* теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності;
* задачі і методи діяльності підприємства на міжнародних ринках;
* можливості і обмеження діяльності підприємства на міжнародних ринках;
* процедури пошуку і вибору партнерів на закордонних ринках;
* методи оцінки ефективності роботи підприємства на зовнішніх ринках. **вміти:**
* використовувати отримані знання для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
* аналізувати різні закордонні ринки за сукупністю ознак;
* формулювати умови виходу підприємства на зовнішніх ринках;
* встановлювати необхідні відносини з контрагентами на зовнішніх ринках;
* формувати стратегічні цілі функціонування організацій на закордонних ринках, визначати місію та цілі діяльності підприємства, установи, організації;
* приймати управлінські рішення на основі процедури їх конструювання шляхом використання великих масивів оперативної інформації та баз даних – організовувати, планувати та координувати діяльність підприємств на закордонних ринках.

Застосування цього інструментарію допоможе студентам підготуватися до написання кваліфікаційної роботи, підготуватися до майбутньої професійної діяльності.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

– здатність організовувати процес управління діяльністю підприємства;

– здатність обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організації згідно бізнес-стратегії підприємства;

– здатність працювати як самостійно, так і у колективі та команді, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесіональні і культурні розходження;

– здатність формувати кадрову стратегію в сучасних умовах, здійснювати набір, відбір, оцінку персоналу;

– здатність планування та організовування інноваційного розвитку на основі ефективних інноваційних розробок, залучення іноземних інвестицій;

– здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку організації на основі використання методів маркетингової діагностики, синтезу інвестиційно-інноваційної та логістичної діяльності, їх перспективності в сучасних умовах

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

• **Управління бізнес-процесами підприємства :** навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» / [За ред. докт. наук держ. упр., проф. Бікулова Д. Т.]. Запоріз. нац. ун-т. Запоріжжя : Запоріз. нац. ун-т, 2017. 456 с.

***+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).***

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

− усне опитування і обговорення питань курсу (статті, презентації, тези, аналітичні довідки та звіти підприємств тощо);

− тести за пройденим матеріалом в системі Moodle ЗНУ.

Поточний контроль передбачає виконання індивідуальних ***практичних*** завдань (методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення робіт містяться в системі Moodle ЗНУ):

− проаналізувати сегмент світового ринку одного з товарів (за вибором), визначити його структуру та ключові характеристики;

− здійснити сегментацію світового ринку продовольчого / непродовольчого товару (за вибором) та оцінити його привабливість;

− розробіть елементи стратегії позиціонування для обраного товару для просування на зовнішньому ринку;

− на основі SWOT аналізу розробіть стратегію виходу обраного підприємства на зовнішній ринок

Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контрольного заходуТермін виконання заходу | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу. | 5 | 6 | 30 |
| Усне опитування за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни. | 6 | 1 | 6 |
| Виконання вправ та розв’язання ситуативних практичних завдань. | 3 | 2 | 6 |
| Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом Змістових розділів. Кожний окремий тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми. | 9 | 2 | 18 |
| Усього |  |  | 60 |

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:

1) Підготовка індивідуальних практичних завдань – творчих робіт. Передбачено виконання 5 завдань, кожне оцінюється по 4 бали:

− 6 балів − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;

− 5 балів – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки в поданні та оформленні матеріалу;

− 4 бали − завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки здійсненні розрахунків та формулюванні висновків;

− 3 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;

− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;

− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;

− 0 балів − завдання не виконано, не подано на перевірку.

2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 10 тестових завдань за кожною з тем, кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,2 бала:

− 0,2 бала за правильну відповідь;

− 0 балів – неправильна відповідь.

3) Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється:

− 2 бали − відповідь правильна, повна, чітка та логічна;

− 1 бал − відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;

− 0 балів − відповідь неправильна або відсутня.

4) Виконання вправ та розв’язання ситуативних практичних завдань:

− 2 бали −завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;

− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні»

− 0 балів − завдання не виконано.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

Види завдань та система накопичення балів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контрольного заходу | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle | 1 | 25 | 25 |
| Відповідь на теоретичне запитання з курсу в усній формі | 1 | 10 | 10 |
| Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі | 2 | 2,5 | 5 |
| Усього |  |  | 40 |

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

1) Тестовий контроль знань передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 50, кожне питання оцінюється в 0,5 бала:

− 0,5 бала − правильна відповідь;

− 0 балів – неправильна відповідь.

2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 10 балів:

− 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;

− 9 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, власні висновки відсутні;

− 8 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, відсутні приклади та власні висновки;

− 7 балів − відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки;

− 6 балів − відповідь повна, ґрунтовна, однак виклад матеріалу нелогічний, відсутні приклади та власні висновки;

− 5 балів − відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 4 бали − відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 3 бали − відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 2 бали − відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 1 бал − відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

3) Визначення ключових теоретичних понять курсу – передбачає визначення 2 понять:

− 2,5 бали – поняття визначено в повному обсязі;

− 1 бал – поняття визначено з частковими недоліками;

− 0 балів – визначення невірне або відсутнє.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1Лекція 1 | Підходи до вибору зарубіжнихринків |  |  |
| Тиждень 2Лекція 2 | Підходи до вибору зарубіжнихринків |  |  |
| Тиждень 2Практичне 1 | Підходи до вибору зарубіжнихринків | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 1) | 2 |
| Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом | 2 |
| Робота в групах: опрацювання практичних завдань  | 3 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 3Лекція 3 | Сегментація світового ринку |  |  |
| Тиждень 4Лекція 4 | Сегментація світового ринку |  |  |
| Тиждень 4Практичне 2 | Сегментація світового ринку | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 2) | 2 |
| Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом | 2 |
| Робота в групах: опрацювання практичних завдань  | 6 |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 5Лекція 5 | Позиціонування на міжнародномуринку. | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 3)Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 4) | 2 |
| Тиждень 6Лекція 6 | Позиціонування на міжнародномуринку. | Робота в групах: опрацювання практичних завдань  | 3 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 6Лекція 7 | Обґрунтування вибору зарубіжнихринків | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 6)Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 7) | 22 |
| Тиждень 7Лекція 8 | Обґрунтування вибору зарубіжнихринків | Виконання практичного завдання: проаналізувати сегмент світового ринку одного з товарів (за вибором), визначити його структуру та ключові характеристики | 4 |
| Змістовий модуль 5 |
| Тиждень 8Лекція 9 | Моделі виходу підприємства назовнішній ринок | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 8) | 2 |
| Тиждень 8Практичне 3 | Обґрунтування вибору зарубіжнихринків | Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом | 2 |
| Виконання практичного завдання: здійснити сегментацію світового ринку продовольчого / непродовольчого товару (за вибором) та оцінити його привабливість | 4 |
| Виконання практичного завдання: розробіть елементи стратегії позиціонування для обраного товару для просування на зовнішньому ринку | 6 |
| Тиждень 9Лекція 10 | Моделі виходу підприємства назовнішній ринок |  |  |
| Змістовий модуль 6 |
| Тиждень 10Лекція 11 | Моделі виходу підприємства назовнішній ринок |  |  |
| Тиждень 10Практичне 4 | Моделі виходу підприємства назовнішній ринок | Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 9) | 2 |
| Виконання практичного завдання: SWOT аналіз | 6 |
| Тиждень 11Практичне 5 | Моделі виходу підприємства назовнішній ринок | Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом | 2 |
| Виконання практичного завдання: на основі SWOT аналізу розробіть стратегію виходу обраного підприємства на зовнішній ринок | 6 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

**Основна**

1. Аванесова Н.Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретикометодичні засади : монографія / Н.Е. Аванесова. - Харків : Вид-во ТОВ "Щедра садиба плюс", 2015. – 195 с.

 2. Головань О.О. Менеджмент міжнародної конкурентоспроможності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістр спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» [Електронний ресурс] / О.О. Головань. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – Режим доступу :

<http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2016/06/0039174.docx>

3. Дмитренко Г.А. Стратегічний менеджмент: цільове управління персоналом організації:

навчальний посібник. - К.: МАУП, 2005. – 198 с.

1. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посіб. для студ. вузів реком. МОНУ / Л.Є Довгань. - К. : Центр учбової літератури, 2011. – 205 с.
2. Функціональні стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств / [Стадник В. В.

та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. В. Стадник. - Хмельницький : ХНУ, 2016. - 446 с.

**Додаткова**

1. Кобушко І.М. Стратегічне управління : конспект лекцій для студентів спеціальності усіх форм навчання та слухачів ЦПО / І.М. Кобушко. - Суми : Вид-во СумДУ, 2010. – 265 с.
2. Македон В.В. Стратегії розвитку ТНК у системі міжнародного бізнесу : монографія / В. В. Македон, Ю. В. Вдовиченко ; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. - Д. : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2013. - 263 с.
3. Мізюк Б.М.. Конкурентні стратегії торговельних підприємств : монографія / Мізюк Б. М., Тучковська І. І. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. - 191 с.
4. Мікловда В. П. Конкурентоспроможність економічних систем та стратегічне управління нею: гносеологічний та утілітарний ракурси : монографія / В.П. Мікловда. - Мукачево : Карпатська вежа, 2015. – 164 с.
5. Назарова Л.В. Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств аграрної сфери: практичний і теоретичний аспект : [монографія] / Назарова Людмила Володимирівна. - Херсон : Грінь Д. С., 2013. - 453 с.
6. Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємств в сучасних умовах господарювання : колект. монографія / [В. І. Кузь та ін.] ; Буковин. держ. фінанс.-екон. ун-т, Каф.

обліку, аудиту і екон. аналізу. - Чернівці : Технодрук, 2016. - 239 с.

1. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНМСУ / Н.Ю. Подольчак. - Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2012 . – 386 с.
2. Порохня В.М. Стратегічне управління : навчальний посібник рекомендовано МОН України [Електронний ресурс] / В.М. Порохня. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – Режим доступу : <http://culonline.com.ua/Books/strat_upr_Dikan.pdf#toolbar=0>
3. Порохня, В.М. Стратегічне управління : навчальний посібник рекомендовано МОНМС України / В.М. Порохня. - К. : Центр учбової літератури, 2012. – 289 с.
4. Прохорова В.В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційноспрямованого інвестування : монографія / В. В. Прохорова, В. М. Проценко, В. І. Чобіток ; Укр. інж.пед. акад. - Херсон : Грінь Д. С., 2016. - 287 с. 11. Череп А.В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. реком. МОНУ / А.В. Череп.

- К. : Кондор, 2011. – 364 с.

**Інформаційні ресурси**:

1. ЕЛЕКТРОННА ЕКОНОМІЧНА БІБЛІОТЕКА [Електронний ресурс] // офіційний сайт. –

Режим доступу : <http://lukyanenko.at.ua/>

1. ЗАХІДНА СПІЛКА КОНСУЛЬТАНТІВ Електронний ресурс] // офіційний сайт. – Режим

доступу : http://www.wgc.org.ua/

1. Бизнес : журнал [Електронний ресурс] // офіційний сайт. – Режим доступу :

http://www.business.ua

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] // офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Головне управління статистики у Запорізькій області [Електронний ресурс] // офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/>
3. SMIDA : Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України Електронний ресурс] // офіційний сайт. – Режим доступу : https://smida.gov.ua

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[1]](#footnote-1)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на вивчення базового курсу спеціальності. Очікується, що у викладача та студентів в аудиторії постійно буде відбуватися комунікація. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

1. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-1)