

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Заняття 1

Тема: Ознайомлення з метою і структурою курсу. Роль і значення новинної журналістики. Поняття про медіа-новини.

План.

1. Виробничі практики в системі підготовки майбутніх журналістів, головні завдання, які постають перед практикантами.
2. Підготовка інформаційних матеріалів як важливий вид журналістської діяльності.
3. Визначення поняття «новини» (взагалі і в мас-медіа).

Завдання:

1. Почати створювати банк додаткових джерел інформації, які можуть знадобитися в репортерській роботі (бібліотеки, архіви, управління статистики, веб-сайти, каталоги тощо).
2. Почати готувати банк даних про територію розповсюдження медіа-продукції (країна, область, місто, район), необхідних у роботі репортера.

Література.

1. Васильєва Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 3-20.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С. 9-26.

Заняття 2

Тема: Передача інформації, яка містить новини, аудиторії ЗМІ за допомогою застосування журналістських жанрів.

План.

1. Сутнісна відмінність інформаційних жанрів від аналітичних і художньо-публіцистичних.
2. Перелік і характеристика інформаційних жанрів.

Завдання:

1. Продовжувати створювати банк додаткових джерел інформації, які можуть пригодитися в репортерській роботі (бібліотеки, архіви, управління статистики, веб-сайти, каталоги тощо).
2. Ознайомитись з основами теорії про інформаційні жанри, користуючись поданими джерелами. Подати письмово.

Література.

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 183-189.
2. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 205-214.

Заняття 3

Тема: Мистецтво пошуку новин: основні засади.

План.

1. Початок створення журналістського матеріалу новинного характеру. Принципи роботи над пошуком новин.
2. Поняття про джерела інформації, їх розширення, оцінка і систематизація.
3. Календарне планування в репортерській роботі.

Завдання:

1. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).
2. Ознайомитись з теоретичними викладками про основні принципи й підходи до написання текстів медіа-новин. Законспектувати на основі запропонованих джерел, подати письмово.

Література.

1. Еверетт Девід. Навчальний посібник репортера. – К: ПроМедіа, 2002. – С.4-9.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.49-77.

Заняття 4

Тема: Професійна оцінка події – важливий етап роботи над журналістським матеріалом інформаційного характеру.

План.

1. Важливість правильної професійної оцінки події.
2. Поняття про стиль видання й редакційну політику, які необхідно враховувати при роботі над новинами.
3. Роль досвіду й ерудиції журналіста у його роботі з інформацією.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати банк даних про територію розповсюдження медіапродукції (країна, область, місто, район), необхідних у роботі репортера.

Література.

1. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 27-39, 92-98.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С. 26-36, 78-90, 252-257.

Заняття 5

Тема: Створення задуму майбутнього матеріалу, визначення його жанру і набір необхідних фактів.

План.

1. Що означає створення задуму майбутнього інформаційного матеріалу.
2. Залежність жанру від інформаційного приводу.
3. Як правильно підібрати всі необхідні факти для майбутнього інформаційного повідомлення.

Завдання:

1. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).
2. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».

Література.

1. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 180-192.
2. Халер Міхаель. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. – С. 37-44.

Заняття 6

Тема: Професійний підхід до написання текстів медіа-новин: що треба знати в першу чергу.

План.

1. Порядок і правила викладення інформації в новинному повідомленні (послідовність фактів, як згадувати відомих осіб, власні назви й т.д.).
2. Засоби посилення переконливості тексту інформаційного повідомлення.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Еверетт Девід. Навчальний посібник репортера. – К: ПроМедіа, 2002. – С.15-18.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.184-210.

Заняття 7

Тема: Підготовка коротких інформаційних повідомлень для всіх видів ЗМІ.

План.

1. Створення короткої замітки для преси й Інтернету.
2. Написання тексту короткого новинного повідомлення для радіо.
3. Написання тексту короткого новинного повідомлення для телебачення.

Завдання:

1. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).
2. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».

Література.

1. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 214-217.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.211-226.

Заняття 8

Тема: Написання розширених заміток і звітів.

План.

1. Відбір фактів, за рахунок яких створюється розширена замітка. Пріоритети в смислових та емоційних акцентах. Застосування цитат.
2. Засоби створення ефектного закінчення розширеної замітки.
3. Особливості написання звітів.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Ознайомитись з прийомами пошуку і збору інформації журналістом-репортером, користуючись поданими джерелами. Подати письмово.

Література.

1. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 230-231.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С. 227-251.

Заняття 9

Контрольна робота на тему: «Створення коротких і розширених новинних повідомлень».

Заняття 10

Тема: Підготовка добірок невеликих інформаційних повідомлень.

План.

1. Традиційна послідовність тем у добірках новин.
2. Тематичні добірки новин: принципи компонування.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати добірку новин з 10 повідомлень, користуючись матеріалами місцевої преси і інтернету.

Література.

1. Гуревич С. М. Газета: вчора, сьогодні, завтра: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 234-236.

Заняття 11

Тема: Написання текстів інформаційних кореспонденцій.

План.

1. Професійні підходи до написання інформаційних кореспонденцій.
2. Особливості написання тексту кореспонденції інформаційного характеру для різних ЗМІ.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Васильєва Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 38-48.
2. Гуревич С. М. Газета: вчора, сьогодні, завтра: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 200.

Заняття 12

Тема: Написання текстів інформаційних інтерв'ю і коротких коментарів для всіх видів ЗМІ.

План.

1. Інформаційні інтерв'ю та коментарі в пресі й Інтернет-виданнях.
2. Особливості підготовки інформаційних інтерв'ю для радіо й телебачення.

Завдання:

1. Ознайомитись з теорією організації міні-інтерв'ю і написання його тексту з урахуванням виду ЗМІ, користуючись запропонованою літературою. Подати письмово.
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Еверетт Девід. Навчальний посібник репортера. – К: ПроМедіа, 2002. – С.9-11.
2. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 250.
3. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.90-96, 258-260.

Заняття 13

Тема: Написання текстівок для преси й Інтернету і текстів інформаційних репортажів для всіх видів ЗМІ.

План.

1. Правила складання інформаційної текстівки до фото для газети/журналу чи веб- видання.
2. Інформаційний репортаж в пресі й Інтернеті.
3. Особливості написання текстів інформаційних репортажів для радіо й телебачення.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Ким М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – С. 281-286.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.144-158, 262-263.

Заняття 14

Тема: Підготовка блоків новин з матеріалів різних інформаційних жанрів.

План.

1. Правильний підхід до компонування блоку новин для преси й Інтернету.
2. Особливості компонування блоків радіо- і теленовин.

Завдання:

1. Проаналізувати послідовність тем в добірках невеликих за розміром новинних повідомлень на матеріалах місцевих газет і користуючись запропонованою літературою.
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 234-236.

2. Маккаллах Кэрролл Виктория. Новости на TV. – М.: Мир, 2007. – 285 с.
3. Новиков К. Ю. Радиорепортёр и радиорепортаж в XX веке. – М.: ВК, 2006.

Заняття 15

Тема: Характеристика і функції рубрик та заголовків для медіа-новин.

План.

1. Типові рубрики, під яким подаються медіа-новини.
2. Специфіка заголовків матеріалів інформаційних жанрів.

Завдання:

1. Підготувати 2-3 матеріали для веб-сайту ЗНУ і газети «Запорізький університет».
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 226-231.
2. Рендол Девід. Універсальний журналіст. – К.: «К.І.С.», 2007. – С.214-218.

Заняття 16

Тема: Написання сенсаційних повідомлень і новин розважального характеру.

План.

1. Де і як шукати сенсації.
2. Засоби посилення сенсаційності журналістського повідомлення.
3. Підготовка розважальних новин (джерела інформації, підходи до написання).

Завдання:

1. Знайти приклади сенсаційних новин (5-8), проаналізувати їх з точки зору правдивості фактів.
2. Підготувати текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних фактів (про життя університету чи на іншу тему).

Література.

1. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 59-99.
2. Обережно: інформація: Посібник для журналістів-початківців (під редакцією Антона Крюкова). – Київ, 2001. – С.12-15.