

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Крос-культурний підхід: визначення поняття
2. Місце крос-культурних комунікацій в сучасному суспільстві
3. Соціалізація та інкультурація.
4. Передумови виникнення міжкультурної комунікації
5. Становлення міжкультурної комунікації в Європі.
6. Утвердження міжкультурної комунікації в Арабських країнах.
7. Проблеми чужої культури та етноцентризм
8. Поняття культурний шок
9. Культурна адаптація, аккультурація, когнітивний дисонанс, лінгвістичний шок.
10. Упередження та стереотипи.
11. Основні рушійні сили культурної глобалізації.
12. Принципи культурної політики в епоху глобалізації.
13. Поняття ефективної міжкультурної комунікації.
14. Приклади етнокультурних стереотипів у сучасному світі
15. Інтегративна роль Інтернет-комунікацій в освіті.
16. Глобальний вимір науково-технічного прогресу в контексті міжкультурного діалогу.
17. Комунікативна модель культури Е. Холл: поведінковий аспект.
18. Крос-культурний капітал та його роль у глобальному універсумі.
19. Ідеологічні протиріччя в сучасному світі.
20. Сучасність як радикальна версія модерну (Ф. Ферраротті).
21. Трагування соціального в постмодерністській соціології: «зникнення соціального», символічний світ як реальність.
22. Характерні риси епохи «третьої хвилі» О. Тоффлер.
23. Теорія соціального простору й габітусу П. Бурде; .
24. Теорія «комунікативної дії» Ю. Хабермаса
25. Теорія «нульового зростання».
26. Феномен «економічної людини» і соціально-культурного середовища.
27. «Сценарій дозрівання» У. Ганнерса як шлях зближення Сходу і Заходу.
28. Моделі корпоративних культур по Т. Дилу й А. Кеннеді.
29. Моделі корпоративних культур по Дж. Зонненфельду
30. Моделі корпоративних культур Ф. Тромпенаарса й Ч. Хампдена-Тернера
31. Теорія комунікативного пристосування Х. Джайлз
32. Теорія ціннісних орієнтацій Ф. Клакхона, Ф. Стродбека..
33. Принципи крос-культурного підходу Дж. Мердока
34. Теорія «фейса» С. Тинг-Туми.
35. Партікуляризм Т. Парсонса
36. Абстрактні універсали в концепції Альфреда Луїс Кребера
37. Крос-культурний підхід у концепції Арнольда ВАН Геннепа
38. Параметрична модель культури Г. Хофстеде
39. Перетин культур, використання інституту посередництва
40. Крос-культурні особливості проведення переговорів
41. Крос-культурні проблеми міжнародного менеджменту

42. Система цінностей у європейсько-американській культурі.
43. Особливості арабського менталітету
44. Особливості японського менталітету
45. Особливості переговорів у Арабских країнах
46. Особливості переговорів у країнах Європи
47. Етнічні, расові та культурні стереотипи.
48. Невербальне спілкування й міжкультурне ділове співробітництво.
49. Вербальна міжкультурна бізнес комунікація
50. Критерії ефективних переговорів у багатонаціональній компанії