***Теми рефератів***

1. *Продуценти туристичного ринку, які виробляють певні компоненти туристичного продукту.*
2. *Туристичні підприємства, які комбінують комплексний туристичний продукт та здійснюють організаторську та посередницьку діяльність із надання туристичних послуг.*
3. *Класифікація суб’єктів ринку туристичних послуг за характером залучення у створення туристичного продукту.*
4. *Специфічні ознаки та відмінності між туристичними операторами та туристичними агентами.*
5. *Процес взаємодії суб’єктів туристичного ринку – туристичних підприємств.*
6. *Початкова стадіярозвитку ринку туристичних послуг.*
7. *Накопичувальна стадія розвитку ринку туристичних послуг.*
8. *Стадія консолідаціїрозвитку ринку туристичних послуг.*
9. *Стадія модернізаціїрозвитку ринку туристичних послуг.*
10. *Закон Енгеля.*
11. *Ефект Веблена – ефект престижного або демонстративного споживання.*
12. *Ефект приєднання.*
13. *Ефект снобу.*
14. *Мультиплікативність ринку туристичних послуг.*
15. *Мультикультурність та мультинаціональність туризму*
16. *Міжнародні документи, що забезпечують концептуальну основу стійкого розвитку туризму.*
17. *Структура кластеру туристичних підприємств.*
18. *Складові Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму.*
19. *Рівні конкуренції та конкурентоспроможності в туризмі.*