|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**  **Викладач:** к.е.н., доц. Маказан Євгенія Василівна  **Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, 6й корп. ЗНУ, ауд. 108 (1й поверх)  **Email:** e.v.makazan@gmail.com  **Телефон:** (067) 114-25-47 (Viber, Telegram)  **Facebook Messenger**: www.facebook.com/evgenia.makazan/   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Менеджмент міжнародного бізнесу; Менеджмент; Бакалавр | | | | | | | **Статус дисципліни** | | Варіативна | | | | | | | **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2020-2021 2 семестр | **Рік навчання - 3** | | **Тижні** | 11 | | **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів** | | **6** | **Лекційні заняття – 28 год**  **Практичні заняття – 14 год**  **Самостійна робота – 78 год.** | | | | **Вид контролю** | *Залік* | | | |  | | | | **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2422 | | | | | | **Консультації:** | | | щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою | | | | | |

**1. Резюме курсу**

Вивчення специфіки міжнародного бізнесу доцільно розпочати відповіді на запитання: «Що змушує бізнес виходити за межі власної країни?» Однією з головних цілей міжнародного бізнесу, як і окремих підприємств, є отримання прибутку.

Розвиток міжнародного бізнесу обумовлює необхідність існування ефективного механізму регулювання його на державному, міжнародному та наднаціональному рівнях.

**2. Схема курсу**

У даному курсі передбачається проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття супроводжуються мультимедійною презентацією. Практичні роботи виконуються за допомогою інформаційних технологій, фінансових документів підприємств. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

**3. Мета курсу**

Метою даного курсу є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, формування в студентів знань у галузі нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи в сфері зовнішньоекономічної діяльності, а також розкрити сутність і завдання маркетингових стратегій та транспортної складової міжнародному бізнесі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння студентами основних понять і умов здійснення сучасного міжнародного бізнесу з акцентом на їх специфіку і відмінності від вітчизняного бізнесу, отримання інформації про ділові операції, здійснювані багатонаціональними (або транснаціональними) корпораціями, котрі базуються у найбільш розвинених індустріальних країнах із зрілою ринковою економікою, сканування зовнішнього середовища як важливої особливості міжнародного бізнесу, знайомство з найважливішими точками дотику держави і компаній, що вступають у сферу міжнародного бізнесу, вивчення фінансових критеріїв та інститутів, які сприяють оцінці та здійсненню торгівельних угод, познання функціональних проблем управління міжнародною діяльністю, оцінка стратегічних можливостей діяльності фірми на світовому ринку та отримання студентами знань про те, як і які події впливають на динаміку міжнародної ситуації.

У результаті вивчення даної дисципліни студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей): знати сутність, види, напрями розвитку міжнародного бізнесу, стратегію і структуру міжнародного бізнесу, основні теоретичні і практичні підходи до управління персоналом, а також маркетингової, фінансової, науково-дослідницької діяльності у сфері міжнародного бізнесу, соціально-економічну сутність категорії «бізнес», механізм його функціонування в світовій економіці, суб’єкти міжнародного бізнесу, стратегію й тактику бізнесу, його рушійні сили та інфраструктуру, методику розрахунків показників діяльності підприємницьких структур, порядок складання бізнес-плану, особливості діяльності міжнародних спільних підприємств та тенденції розвитку, державне регулювання підприємницьких структур, організаційно-правовий механізм забезпечення міжнародної торгівлі, міжнародне регулювання зовнішньої торгівлі, міжнародні банківські стандарти, міжнародні правила і норми конкуренції та врахування їх у діловій практиці українських господарюючих суб'єктів, систему міжнародної технічної допомоги й світові екологічні стандарти, теоретичні й практичні основи аналізу міжнародного економічного середовища, інтернаціоналізації бізнесу та досвід прибуткового ведення господарства в умовах економіки ринкового типу.

Уміти: відрізняти поняття «ТНК» та «Міжнародна компанія», «ТНБ», «МНК»; шляхом розрахунку та порівняння відповідних показників визначати рейтинг міжнародних компаній, обґрунтовувати напрямки співпраці суб’єктів підприємницької діяльності, визначати наслідки діяльності міжнародних корпорацій для економіки приймаючих країн, визначати сукупність заходів, які забезпечували б використання фінансів як одного з дійових важелів у реалізації економічної та соціальної політики країни, використовувати міжнародні стратегічні альянси, типи організацій у міжнародному бізнесі та визначати позитивні та негативні наслідки експорту, імпорту, зустрічної торгівлі у міжнародному бізнесі.

Студент повинен продемонструвати здатність розробляти методику розрахунків показників діяльності підприємницьких структур, складати бізнес-план, застосовувати спеціальні методи дослідження для аналізу соціально-економічних процесів у сфері міжнародного бізнесу та самостійно оцінювати та прогнозувати можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.

**4. Організація навчального процесу**

Навчальним планом передбачено проведення лекційних (28 год.) та практичних занять (14 год.). Матеріал дисципліни розбито на два розділи, теми лекційних та практичних робіт наведено у таблиці.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Теми лекційних занять** | **Теми практичних занять** | **Результати навчання** |
| Розділ І. Теоретичні основи державного регулювання міжнародного бізнесу | | |
| Тема 1. Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  | У результаті вивчення першого розділу дисципліни студенти знайомляться із теоретичними основами міжнародного бізнесу. Також набувають вмінь визначати основні характеристики операцій з організаційно-правовою формою міжнародного бізнесу, характеристики державних і міжнародних органів регулювання міжнародного бізнесу. |
| Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 1. Активи міжнародних компаній.  Виконання практичної роботи за допомогою інтернету. |
| Тема 3. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 2. Міжнародна оцінка вартості активів компанії.  Виконання практичної роботи за допомогою інтернету. |
| Тема 4. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 3. Міжнародний податковий менеджмент компанії.  Виконання практичної роботи за допомогою інтернету. |
| Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних фірмах.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  |
| Тема 6. Державні і міжнародні органи регулювання міжнародного бізнесуПерегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 4. Державні і міжнародні органи регулювання міжнародного бізнесу.  Виконання практичної роботи за допомогою інтернету. |
| Тема 7. Державне регулювання міжнародного бізнесу в умовах глобалізації  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  |
| Розділ ІІ. Управління міжнародними грошовими потоками компаній. | | |
| Тема 8. Організація міжнародного бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  |  |
| Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 5. Технологічна політика міжнародних корпорацій.  Виконання практичної роботи за допомогою фінансової документації підприємств та інтернету. | У результаті вивчення другого розділу дисципліни студенти знайомляться із організацією міжнародного бізнесу. Набувають вмінь щодо розрахунків під час здійснення експортних та імпортних операцій. Формують навички основ валютного регулювання міжнародних розрахункових та кредитних операцій українських підприємств. |
| Тема 10. Етика в міжнародному бізнесі.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. |  |
| Тема 11. Менеджмент грошових потоків міжнародного підприємства.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 6. Менеджмент грошових потоків міжнародного підприємства.  Виконання практичної роботи за допомогою фінансової документації підприємств та інтернету. |
| Тема 12. Cтрахування міжнародного бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 7. Cтрахування міжнародного бізнесу.  Виконання практичної роботи за допомогою фінансової документації підприємств та інтернету. |
| Тема 13. Інвестування міжнародного бізнесу.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. |  |
| Тема 14. [Бренд-менеджмент міжнародного бізнесу](#_Toc2004240).  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. |  |

Самостійна робота студента передбачає підготовку короткої доповіді відповідно до теми лекційного заняття.

|  |
| --- |
| Назва теми та питання для підготовки |
| **Тема 1. Державне регулювання як функція державного управління економікою, його сфери, принципи та цілі** |
| Принципи моделювання економічних процесів.Основні поняття теорії катастроф. |
| Інструментарні засоби економічної динаміки для моделювання й аналізу економічних процесів. |
| **Тема 2. Стратегії соціально-економічного розвитку** |
| Лінійні динамічні моделі. |
| Найпростіша модель рівноваги. |
| **Тема 3. Функції та засоби державного регулювання економіки** |
| Рівновага та нерівновага, стійкість та не стійкість динамічних моделей економіки. |
| Спрощена модель національної економіки. |
| Модель Вальраса регулювання цін. |
| **Тема 4. Державне регулювання інвестиційно-структурних зрушень економіки** |
| Нелінійні динамічні моделі економічних систем. |
| Динамічна кейнсіанська модель. |
| **Тема 5. Бюджетно-податкове та грошово-кредитне регулювання економіки** |
| Нестійкість і нелінійність як джерело невизначеності економічних процесів. |
| Синергетичний підхід у моделюванні та аналізі економічних процесів |
| **Тема 6. Державне регулювання цін та інфляції** |
| Якісні методи аналізу соціально-економічних систем. |
| Рівновага та нерівновага, стійкість та нестійкість динамічних моделей економіки |
| **Тема 7. Науково-технічне та інноваційне регулювання економічного розвитку** |
| Стохастичні моделі економічної динаміки. |
| Моделювання хаотичної динаміки в економіці |
| **Тема 8. Державне регулювання підприємництва** |
| Моделі економічних змін та їх аналіз. |
| Місце нелінійної динаміки у моделюванні економіки |
| **Тема 9. Суспільний сектор економіки як об’єкт державного регулювання** |
| Методи дискретної нелінійної динаміки у математичному моделюванні |
| Комплексний аналіз економічних часових рядів методами нелінійної динаміки |
| **Тема 10. Державне регулювання розвитку АПК** |
| **Тема 11. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності** |
| **Тема 12. Соціальна політика** |
| **Тема 13. Державне регулювання природоохоронної діяльності** |
| **Тема 14. Регіональна економічна політика** |
| **Тема 15. Інституціональні, організаційні та національні механізми регулювання економіки** |

**5. Правила**

Під час проведення лекційних, практичних занять, тестування та заліку студентам забороняється користуватися мобільними телефонами. Кожна практична робота, на основі конспекту лекції, оформлюється у формі звіту згідно встановлених вимог і повинна мати додаток електронної версії її виконання в електронних документах Microsoft Word. Повністю оформлена практична робота захищається викладачеві до встановленого планом терміну. Максимальна кількість балів, що може бути отримана в ході захисту практичної роботи – 7 балів, з урахуванням наступних критеріїв:

– правильно виконана практична робота, подана у формі звіту та з додатком електронної версії її виконання в електронних документах Microsoft Word – 4 бали;

– правильні відповіді на всі запитання у ході захисту відносно виконання роботи, пояснення отриманих результатів, відповіді на запитання стосовно теоретичного матеріалу даної теми – 3 бали.

Якщо практична робота захищається викладачеві після встановленого планом терміну, кількість набраних балів зменшується в 2 рази.

Кожен розділ закінчується підсумковим атестаційним контролем у вигляді тестування у системі MOODLE. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за результатами кожного тестування складає 9 балів та містить 9 тестових завдань. Таким чином, у результаті вивчення двох розділів студент може отримати 60 балів. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання екзаменаційної роботи, складає 40 балів Екзаменаційна робота містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 13 балів та задачу, яка оцінюється в 14 балів.

**6. Рекомендована література**

Основна:

1. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу: навчальний посібник / О. А. Біловодська. – К.: Знання, 2011. – 458 с.

2. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник/ О. Г. Бровкова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с. 24

3. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Ч. Гіл . – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2006 – 856с.

4. Глобальна економіка: навчальний посібник / За заг. ред. Б.М. Одягайла. – Львів: Магнолія 2006, 2009. – 208 с.

5. Даниэлс Дж. Д. Международный бизнес внешняя среда и деловые операции / Дж. Д. Даніэлс, Л. Х. Радеба.: Пер. с англ. / – М.,1994.

6. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. – К.: Знання, 2006. – 462 с.

7. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид.. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

8. Єрмошенко М. М. Комерційна діяльність посередницьких організацій: навчальний посібник / М. М. Єрмошенко. – К.: НАУ, 2003 – 345 с.

9. Ігнатюк А. І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія / А. І. Ігнатюк. – К.: ННЦ ІАЕ, 2010. – 456 с.

10. Зозулев А. В. Маркетинг: учебное пособие / А. В. Зозулев, Н. С. Кубышина ; под ред. С. А. Солнцева. – К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. – 421 с.

11. Користін О. Є. Протидія відмиванню коштів в Україні: правові та організаційні засади правоохоронної діяльності: навчальний посібник / О. Є. Користін, С. С. Чернявський; За ред. О. М. Джужі. – К.: КНТ, 2009. – 612 с.

12. Країнознавство: підручник / За ред. М. С. Дорошка. – 2-ге вид., перероб. і доп.. – К.: Знання, 2012. – 439 с.: + карта.

13. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання: навчально-практичний посібник / В. В. Липов. – К.: Видавничий дім "Професіонал", 2008. – 368 с.

14. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль II. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії: навчальнопрактичний посібник / В. В. Липов. – К.: Видавничий дім "Професіонал", 2008. – 368 с. 25

15. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Одягайло, В. І. Терехов. – К.: Університет економіки та права "КРОК", 2017.

16. Макогон Ю. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Ю. В. Макогон – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 424 с.

17. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Одягайло Б. М. [та ін.]; За ред. професора Кулішова В. В. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 384 с.

18. Международный менеджмент // Под ред С. Э.Пивоварова. – С.Пб., 2000. – 278 с.

19. Международные экономические отношения / Под. ред. В. Е. Рыбалкина. – 5-е издание. – М.: ЮНИТИ 2005 – 605 с.

20. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Задої А. О., Тарасевича В. М. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.

21. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник / За заг. ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, О. В. Мірошниченка. – 3-тє вид., доп. та перероб.. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 668 с.

22. Міжнародний бізнес: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. А. Вергун, А. І. Кредісов, С. М. Березовенко [та ін.] ; КНУТШ. – 2-е вид., доп. та перероб. – К.: Київський університет, 2009. – 623 с.

23. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативноправове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 648 с.

24. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ за ред.: Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська. – 4-те вид. перероб. і доп.. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 288 с.

25. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесневич. – К.: Либідь 2002 – 703с.

26. Мировая экономика и международный бизнес: учебник Под ред. Полякова В. В., Щенина Р. К. – М.: КНОРУС, 2010. – 656с.

27. Мокій А. І. Міжнародні організації: навчальний посібник / А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 280 с. 26

28. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діялність України: підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.

29. Одягайло Б. М. Міжнародна економіка: навч. посіб. – К.: Знання 2005. – 397 с.

30. Осика С. Г. Світова організація торгівлі: підручник / С. Г. Осика, В. Г. Пятницький. – 2004. – 348 с.

31. Осика С. Г. Правове регулювання імпорту: антидемпінгові заходи: Монографія / С. Г. Осика – К.: «Центр дослідження СОТ, розвитку торгового права і практики», 2003. – 448 с.

32. Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 656 с.

33. Панкратов Ф. Г. Комерческая деятельность: учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2004. – 504 с.

34. Патика Н. І. Міжнародні валютно-кредитні відносини: навчальний посібник / Н. І. Патика. – К.: Знання, 2012. – 566 с.

35. Порохня В. М. Стратегічне управління: навчальний посібник/ В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

36. Румянцев А. П. Міжнародна торгівля. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

37. Румянцев А. П. Міжнародна економіка: Практикум/ А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко; Київський економічний інститут менеджменту. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с

38. Софіщенко І. Я. Фінансування зовнішньоторговельної діяльності підприємства / – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 138 с.

39. Ткаленко С. І. Міжнародна комерційна справа: навчальний посібник. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2005, 73 с.

40. Фомішин С. В. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник/ С. В. Фомішин, Ю. В. Колесник. – Львів: Новий світ2000, 2010. – 360 с.

41. Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2001.- 488 с.

42. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: підручник / В. О. Шевчук. – 2-ге вид., перероб. і доп.. – К.: Знання, 2008. – 663 с. 27

43. Сіденко С. В. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / С. В. Сіденко, О. М. Іваницька, О. В. Кузнецов; за ред. д-ра екон. наук, проф. С. В. Сіденко. – К.: НАУ, 2015. – 468 с.

44. Кончин В. І. Міжнародна економіка: методичні рекомендації.- К.: НАУ, 2015.

45. Ільєнко О. В. Стратегії міжнародної економічної безпеки в умовах глобалізації(маркетинговий аспект): Монографія / – К.: НАУ, 2013. – 360с.

46. Ложачевська О. М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник / О. М. Ложачевська, В. І. Кончин, М. В. Новикова та ін – К.: НАУ,2014. – 400с. Додаткова

47. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2001. – 640 с.

48. Білорус О. Г. Глобальний конкурентний простір: моногр. / О. Г. Білорус, Ю. М. Пахомов, І. Ю. Гузенко, О. К. Скаленко, О. В. Гаврилюк; Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана, Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин НАН України, Міжнар. асоц. "Україна – Рим. клуб", Міжнар. ін-т глобалістики. – К., 2007. – 680 c.

49. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка:в питаннях та відповідях: підручник. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 229с.

50. Корниенко О.В. Мировая экономика. – П., 2008. – 256 с.

51. Кузьмін О. Є., Завербний А. С., Іващук Н. Л. Міжнародні страхові послуги: навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, А. С. Завербний, Н. Л. Іващук . – Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. – 200 с.

52. Кургузкин А. А. Биржевая торговля. Игра по собственным правилам / – М.: АСТ, 2010. – 252 с.

53. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Затверджено МОН / Мальська М. П., Антонюк Н. В. – К., 2008. – 661 с.

54. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2- ге вид., переробл. і допов. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 396 с. 28

55. Рогач, О. I. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручник / О. I. Рогач. – Київ: Либідь, 2005. – 720 с. 56. Плахута Г. А. Глобалізація процесів логістики // Маркетинг: теорія і практика. 36. наук, праць СНУ ім. В. Даля.. – 2010. – Вип. 16. – С. 169 – 173.

57. Приятельчук О. А. Вплив корпоративної культури міжнародних компаній на реформування національних культур країн їх перебування / О. А. Приятельчук // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2013. – Вип. 112(2). – С. 120-128.

58. Сахно Є. Ю., Дорош М. С., Ребенок А. В. Менеджмент сервісу: теорія та практика: навч. посіб. / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок . – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 328 с.

59. Станасюк Н. С. Аналіз інтеграційних процесів у агробізнесі та формування агропродовольчих кластерів в Україні / Н. С. Станасюк, М. В. Оліховська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2014. – № 794. – С. 82-87. [Електр.ресурс] – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua

60. Ціолковська С. І. Особливості лібералізації аграрного ринку / С. І. Ціолковська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 1. – С. 205-208. [Електр.ресурс] – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\_ekon\_2015\_1\_39

61. Ashley A. A. Handbook of Commercial Correspondence. Oxford. – 1996.

62. Jahrmann F. U. Aussenhandel. 10. Auflage. – Kiehl. – 2001. 9. Бухгалтерский облік в Україні. Від теорії до практики / За ред.. А.М. Коваленко.-Дніпрпетровськ: ВКК «Баланс-Клуб»,2006.- 1024 с.

63. Облік зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник/ М.Ф. Огійчук, В.Г. Шандурська, М.І. Бєлінкова та ін. – К., Алерта, 2009. – 332 с.

64. Облік і техніка зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник / Єрмаченко В.Є., Лабунська С.В., Маляревська О.Г. та ін. – Харків ВД «ІНЖЕК», 2010. – 480 с.

65. Пушкар М.С. Облікова політика і звітність: Навч. посіб. для вузів / Тернопільська академія нар-го госп-ва.–Тернопіль: Вид. Карт-бланш, 2004.-141 с.

66. Формування звітності в підсистемах фінансового, управлінського й податкового обліку: Монографія / П.Я. Хомин.-Т.: Економічна думка, 2004.-288 с.

67. Гарасим П.М., Журавель Г.П., Хомин П.Я. Податковий облік і звітність на підприємствах: Підручник для вузів. – К.: ВД «Професіонал», 2004 – 448 с.

68. Гальцова С.М., Плікус І.Й. Звітність підприємств: Фінансова, статистична, консолідована та до фондів 13ед.-го та пенсійного страхування: Навч. посіб. для вузів. – К.: Центр навч.літератури, 2004. – 292 с.

69. Шот А.П. Фінансовий облік: Збірник задач: Навч. посіб. для вузів. – К.: Центр навч. літератури, 2004. – 165 с.

70. Коблянська О.І. Фінансовий облік: Навч. посібник. – К.: Знання, 2004.

71. Матвіїв М.Я., Хомин П.Я. Бухгалтерський облік на малих підприємствах за різними формами: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.

72. Атамас П.Й. Основи обліку в бюджетних установах: Навч. посіб. для вузів / Дн-й ун-т екон. І права. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр навч. літератури, 2005. 288 с.

73. Азаренкова Г.М., Самородова Н.М. Бухгалтерський облік: Збірник ситуаційних задач і завдань для самостійної роботи студентів: Навч. посіб. – К.: Знання, 2005 – 243 с.

**7. Інформаційні ресурси:**

1. Законодавство України з офіційного сайту ВР України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www. zakon1.rada.gov.ua

2. Офіційний сайт ВР України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www. portal.rada.gov.ua

3. Офіційний сайт Президента України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.prezident.gov.ua

4. Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.kmu.gov.ua

5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.minfin.gov.ua

6. Офіційний сайт Міністерства економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.me.gov.ua

7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.ukrstat.gov.ua

8. Офіційний сайт Державної податкової адміністрації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.sta.gov.ua

9. Офіційний сайт Українського фінансового серверу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: www.ufs.kiev.ua