

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

І.Г. Шавкун

« 25 » 08 2025 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності
підготовки бакалавра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми Менеджмент міжнародного бізнесу
спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління і адміністрування

ВИКЛАДАЧ: Є.В. Маказан, к.е.н., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри бізнес-адміністрування
і менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності

Протокол № 1 від “ 25 ” серпня 2025 р.
Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності

Д.Т. Бікулов

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2025 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Зв'язок з викладачем (викладачами):

Викладач: к.е.н., доцент Маказан Євгенія Василівна

E-mail: e.v.makazan@gmail.com

Телефон: (061) 289-41-39 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: бізнес-адміністрування та менеджменту ЗЕД, бй корп. ЗНУ, ауд. 108 (1^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Корпоративний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти цілісного комплексу знань і практичних навичок щодо принципів, механізмів та інструментарію управління корпораціями, організації системи корпоративного управління, прийняття управлінських рішень та координації діяльності структурних підрозділів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку бізнесу, глобалізації та конкурентного середовища.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративний менеджмент» є:

- засвоєння теоретичних засад корпоративного менеджменту та корпоративного управління;
- вивчення організаційних структур і моделей управління корпораціями;
- аналіз ролі та взаємодії органів корпоративного управління і менеджменту;
- ознайомлення з механізмами корпоративного контролю, відповідальності та захисту прав стейкхолдерів;
- набуття практичних умінь щодо формування корпоративної стратегії та прийняття управлінських рішень;
- розвиток навичок аналізу ефективності діяльності корпорацій в умовах змінного ринкового середовища.

«Корпоративний менеджмент» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

- ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ЗК8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- СК5 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

«Корпоративний менеджмент» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання (ПРН):

- ПН3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПН4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПН5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- ПН8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Курс «Корпоративний менеджмент» забезпечує поєднання фундаментальних знань з менеджменту з прикладними інструментами управління сучасними корпоративними структурами, що функціонують у національному та міжнародному бізнес-середовищі.

Курс дає можливість:

- сформулювати ґрунтовні знання щодо сутності, принципів і моделей корпоративного менеджменту;
- оволодіти навичками аналізу організаційної структури та системи управління корпорацією;
- застосовувати базові методи стратегічного та функціонального управління в корпоративному середовищі;
- використовувати вітчизняний і зарубіжний досвід корпоративного управління у практичній діяльності;
- розуміти роль корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку в управлінні корпораціями;
- підготуватися до професійної діяльності у сфері менеджменту, бізнес-адміністрування, корпоративного управління, фінансово-економічних підрозділів підприємств, а також консалтингу.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): Менеджмент, Теорія організацій, Менеджмент персоналу, Управління сталим розвитком підприємства, Маркетинговий менеджмент, Управлінський облік, Виробнича практика, Кваліфікаційна робота бакалавра.

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності / результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
Компетентності		
ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу	- аналіз кейсів корпоративних компаній; - дискусії на семінарах; - робота з науковими джерелами	- аналітичні звіти; - тести; - усні опитування
ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	- моделювання організаційних процесів; - виконання практичних завдань на прикладі компаній; - робота з бізнес-симуляціями	- практичні завдання; - презентації; - письмові звіти
ЗК8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	- робота з корпоративними програмними платформами; - використання онлайн-інструментів для управління; - інтерактивні лекції	- практичні роботи; - тести; - демонстрація навичок роботи з платформами
ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	робота в групах над кейсами; - ділові ігри з елементами зміни ролей; - аналіз управлінських кризових ситуацій	- аналітичні звіти; - презентації; - оцінка участі в групових завданнях
СК5 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту	- створення організаційних структур для кейсів; - проєктні завдання з управління бізнес-одинацями; - розробка процедур та регламентів	- проєктні роботи; - презентації; - усний захист
СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації.	аналіз управлінських кейсів; - моделювання стратегічних рішень; - робота з фінансовими та організаційними даними	- кейс-завдання; - письмові та усні презентації; - тести

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



формувати обґрунтовані рішення		
програми результати навчання:		
РН3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	кейс-стаді з корпоративних структур і лідерства; групові проєкти з моделювання управлінських процесів; ділові ігри з управління командами;	- тести; - аналітичні звіти; - усні презентації
РН4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	- робота з кейсами; - проєктні завдання; - дискусії в групах	- практичні завдання; - презентації; - аналітичні звіти
РН5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації	- аналіз функціональних підрозділів підприємств; - робота з внутрішніми регламентами компаній; - моделювання організаційних процесів	- письмові звіти; - презентації; - усні доповіді
РН8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації	- проєктування систем управління; - моделювання управлінських процесів; - робота з бізнес-процесами та регламентами	- практичні завдання; - проєктні роботи; - презентації та усний захист

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади корпоративного менеджменту

Тема 1. Сутність і розвиток корпоративного менеджменту

Поняття корпоративного менеджменту. Місце корпоративного менеджменту в системі управління. Еволюція корпоративних форм бізнесу. Основні моделі корпоративного менеджменту. Корпорація як об'єкт управління. Особливості управління в корпоративних структурах.

Вплив глобалізації на корпоративний менеджмент. Взаємозв'язок корпоративного менеджменту і стратегії. Інтереси стейкхолдерів корпорації. Корпоративний менеджмент і сталий розвиток. Сучасні тенденції розвитку корпоративного управління.

Тема 2. Організаційна структура та система управління корпорацією

Поняття організаційної структури корпорації. Типи корпоративних організаційних структур. Рівні управління в корпорації. Розподіл повноважень і відповідальності. Централізація та децентралізація управління. Корпоративні бізнес-одиниці.

Механізми координації в корпорації. Управлінські комітети та їх функції. Роль топменеджменту. Взаємодія між підрозділами. Корпоративні регламенти та процедури. Оцінка ефективності системи управління.

Змістовий модуль 2. Корпоративне управління та контроль

Тема 3. Корпоративне управління та права стейкхолдерів

Поняття корпоративного управління. Принципи корпоративного управління. Основні групи стейкхолдерів. Права та інтереси акціонерів. Захист прав міноритарних акціонерів. Роль наглядової ради.

Взаємодія наглядової ради і менеджменту. Корпоративна етика. Прозорість та розкриття інформації. Корпоративні конфлікти та шляхи їх вирішення. Корпоративне управління в Україні. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Тема 4. Корпоративний контроль і система відповідальності

Поняття корпоративного контролю. Види корпоративного контролю. Внутрішній контроль у корпорації. Внутрішній аудит. Зовнішній аудит. Фінансовий контроль.

Контроль виконання стратегічних рішень. Управлінська відповідальність. Механізми підзвітності менеджменту. Запобігання зловживанням і шахрайству. Контроль ризиків у корпорації. Оцінка ефективності системи контролю.

Змістовий модуль 3. Стратегія та функціональний корпоративний менеджмент

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Тема 5. Корпоративна стратегія та стратегічне управління

Поняття корпоративної стратегії. Рівні стратегічного управління. Формування місії та бачення корпорації. Стратегічні цілі корпорації. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішнього середовища.

Портфельні стратегії корпорації. Диверсифікація бізнесу. Стратегії зростання корпорації. Реалізація корпоративної стратегії. Контроль стратегічного розвитку. Оцінка результативності стратегії.

Тема 6. Функціональні напрями корпоративного менеджменту

Корпоративний фінансовий менеджмент. Управління людськими ресурсами. Корпоративний маркетинг. Операційний менеджмент у корпорації. Управління інноваціями. Інвестиційна діяльність корпорації. Управління знаннями.

Інформаційні системи управління. Управління якістю. Управління корпоративними комунікаціями. Управління змінами. Координація функціональних напрямів.

Змістовий модуль 4. Сучасні виклики та розвиток корпоративного менеджменту

Тема 7. Корпоративний менеджмент в умовах глобалізації та цифровізації

Вплив глобалізації на корпорації. Міжнародні корпорації. Управління міжнародними підрозділами. Кроскультурний менеджмент. Цифрова трансформація корпорацій. Використання цифрових технологій в управлінні.

Корпоративні інформаційні платформи. Кіберризика та управління ними. Гнучкі моделі управління. Віддалене управління командами. Конкурентоспроможність глобальних корпорацій. Перспективи розвитку корпоративного менеджменту.

Тема 8. Корпоративна культура підприємств.

Визначення корпоративної культури як системи цінностей, норм та переконань у компанії. Символи та ритуали як інструменти передачі культури всередині організації. Формування корпоративної ідентичності та відчуття приналежності співробітників. Соціальні норми та очікування поведінки всередині організації. Роль комунікацій у підтримці та розвитку корпоративної культури.

Підтримка інноваційного та креативного мислення через культурні цінності. Корпоративна культура як інструмент зміцнення командної роботи та співпраці. Значення корпоративної культури у формуванні корпоративного іміджу зовні. Механізми адаптації нових працівників до корпоративної культури. Роль корпоративної культури у формуванні морально-етичних стандартів.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1-2	Тема 1. Сутність і розвиток корпоративного менеджменту Поняття корпоративного менеджменту. Місце корпоративного менеджменту в системі управління. Еволюція корпоративних форм бізнесу. Основні моделі корпоративного менеджменту. Корпорація як об'єкт управління. Особливості управління в корпоративних структурах.	4	1	щотижня
Практичне заняття 1-2	Тема 1. Сутність і розвиток корпоративного менеджменту Оберіть реальне підприємство або корпорацію, що працює в Україні або міжнародному ринку. Завдання: 1. Дослідіть історію компанії, еволюцію її організаційних форм та застосовувані моделі корпоративного менеджменту. 2. Проаналізуйте місце корпоративного менеджменту в системі управління компанією та особливості управління в її структурах. 3. Оцініть вплив глобалізації на діяльність підприємства та взаємозв'язок корпоративного менеджменту і стратегії. 4. Проаналізуйте корпоративну культуру компанії, її роль у підтримці цінностей та взаємодії зі стейкхолдерами.	4	0,5	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	Підготуйте презентацію (5–7 слайдів), де відобразить результати аналізу, ключові висновки та сучасні тенденції розвитку корпоративного управління у вибраній компанії.			
Самостійна робота	Тема 1. Сутність і розвиток корпоративного менеджменту Вплив глобалізації на корпоративний менеджмент. Взаємозв'язок корпоративного менеджменту і стратегії. Інтереси стейкхолдерів корпорації. Корпоративний менеджмент і сталий розвиток. Сучасні тенденції розвитку корпоративного управління.	12	17	щотижня
Лекція 3-4	Тема 2. Організаційна структура та система управління корпорацією Поняття організаційної структури корпорації. Типи корпоративних організаційних структур. Рівні управління в корпорації. Розподіл повноважень і відповідальності. Централізація та децентралізація управління. Корпоративні бізнес-одиниці.	4	1	щотижня
Практичне заняття 3-4	Тема 2. Організаційна структура та система управління корпорацією Розгляньте компанію «BetaManufacture», що виробляє електроніку та планує оптимізувати управління підрозділами. Вихідні дані: - чисельність персоналу – 500 осіб; - поточна структура – дивізійна; - планується створення окремих бізнес-одиниць для нових продуктів; - центральний офіс координує фінанси та маркетинг. Завдання: 1. Визначте оптимальний тип організаційної структури для ефективної роботи команд. 2. Опишіть рівні управління та розподіл повноважень між підрозділами. 3. Проаналізуйте механізми координації та роль управлінських комітетів у підвищенні взаємодії. 4. Оцініть способи контролю та підвищення ефективності управлінських рішень.	4	0,5	щотижня
Самостійна робота	Тема 2. Організаційна структура та система управління корпорацією Механізми координації в корпорації. Управлінські комітети та їх функції. Роль топменеджменту. Взаємодія між підрозділами. Корпоративні регламенти та процедури. Оцінка ефективності системи управління.	12	17	щотижня
Лекція 5-6	Тема 3. Корпоративне управління та права стейкхолдерів Поняття корпоративного управління. Принципи корпоративного управління. Основні групи стейкхолдерів. Права та інтереси акціонерів. Захист прав міноритарних акціонерів. Роль наглядової ради.	4	1	щотижня
Практичне заняття 5-6	Тема 3. Корпоративне управління та права стейкхолдерів Уявіть компанію «GammaEnergy», що працює в енергетичному секторі України та планує залучити нових інвесторів. Вихідні дані: - кількість акціонерів – 120; - частка держави – 30%; - частка приватних інвесторів – 70%; - планується створення наглядової ради для контролю діяльності. Завдання: 1. Проаналізуйте принципи корпоративного управління та їх застосування для ефективної взаємодії команд.	4	0,5	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	2. Визначте права та інтереси основних стейкхолдерів та міноритарних акціонерів. 3. Опишіть роль наглядової ради у взаємодії з менеджментом та підтримці корпоративної етики. 4. Визначте механізми запобігання корпоративним конфліктам та порушенням етичних норм.			
Самостійна робота	Тема 3. Корпоративне управління та права стейкхолдерів Взаємодія наглядової ради і менеджменту. Корпоративна етика. Прозорість та розкриття інформації. Корпоративні конфлікти та шляхи їх вирішення. Корпоративне управління в Україні. Міжнародні стандарти корпоративного управління.	12	17	щотижня
Лекція 7	Тема 4. Корпоративний контроль і система відповідальності Поняття корпоративного контролю. Види корпоративного контролю. Внутрішній контроль у корпорації. Внутрішній аудит. Зовнішній аудит. Фінансовий контроль.	2	1	щотижня
Практичне заняття 7	Тема 4. Корпоративний контроль і система відповідальності Оберіть реальне підприємство та на його прикладі проаналізуйте систему корпоративного контролю і відповідальності. Завдання: 1. Охарактеризувати види корпоративного контролю та їх вплив на ефективність роботи команд підприємства. 2. Визначити функції внутрішнього та зовнішнього аудиту у забезпеченні прозорості процесів діяльності компанії. 3. Проаналізувати механізми підзвітності менеджменту та запобігання шахрайству. 4. Описати підходи до оцінювання ефективності системи корпоративного контролю та формування відповідальної корпоративної культури.	2	0,5	щотижня
Самостійна робота	Тема 4. Корпоративний контроль і система відповідальності Контроль виконання стратегічних рішень. Управлінська відповідальність. Механізми підзвітності менеджменту. Запобігання зловживанням і шахрайству. Контроль ризиків у корпорації. Оцінка ефективності системи контролю	12	17	щотижня
Лекція 8-9	Тема 5. Корпоративна стратегія та стратегічне управління Поняття корпоративної стратегії. Рівні стратегічного управління. Формування місії та бачення корпорації. Стратегічні цілі корпорації. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішнього середовища.	4	0,5	щотижня
Практичне заняття 8-9	Тема 5. Корпоративна стратегія та стратегічне управління Уявіть компанію «EpsilonTech», що планує диверсифікацію продуктового портфеля та вихід на міжнародні ринки. Вихідні дані: - поточний ринок – Україна; - плановані ринки – ЄС та США; - ресурси для розвитку – 50 млн грн; - стратегічний горизонт – 5 років. Завдання: 1. Сформулюйте місію та стратегічні цілі компанії з урахуванням командної роботи. 2. Проведіть аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища компанії та оцініть вплив на прийняття	4	0,5	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	рішень. 3. Визначте портфельні стратегії та можливості диверсифікації бізнесу. 4. Опишіть механізми контролю та оцінки реалізації корпоративної стратегії.			
Самостійна робота	Тема 5. Корпоративна стратегія та стратегічне управління Портфельні стратегії корпорації. Диверсифікація бізнесу. Стратегії зростання корпорації. Реалізація корпоративної стратегії. Контроль стратегічного розвитку. Оцінка результативності стратегії.	12	17	щотижня
Лекція 10-11	Тема 6. Функціональні напрями корпоративного менеджменту Корпоративний фінансовий менеджмент. Управління людськими ресурсами. Корпоративний маркетинг. Операційний менеджмент у корпорації. Управління інноваціями. Інвестиційна діяльність корпорації. Управління знаннями.	4	0,5	щотижня
Практичне заняття 10-11	Тема 6. Функціональні напрями корпоративного менеджменту Розгляньте корпорацію «ZetaFood», що виробляє харчові продукти та оптимізує функціональні напрями управління. Вихідні дані: - кількість співробітників – 600; - основні підрозділи – фінанси, маркетинг, виробництво, HR; - планується впровадження систем управління знаннями та інноваціями. Завдання: 1. Проаналізуйте фінансовий менеджмент та його вплив на ефективність роботи команд. 2. Визначте особливості управління людськими ресурсами та корпоративним маркетингом. 3. Опишіть систему управління інноваціями та знаннями у компанії. 4. Визначте механізми координації функціональних напрямів та управління змінами.	4	0,5	щотижня
Самостійна робота	Тема 6. Функціональні напрями корпоративного менеджменту Інформаційні системи управління. Управління якістю. Управління корпоративними комунікаціями. Управління змінами. Координація функціональних напрямів.	12	17	щотижня
Лекція 12-13	Тема 7. Корпоративний менеджмент в умовах глобалізації та цифровізації Вплив глобалізації на корпорації. Міжнародні корпорації. Управління міжнародними підрозділами. Кроскультурний менеджмент. Цифрова трансформація корпорацій. Використання цифрових технологій в управлінні.	4	0,5	щотижня
Практичне заняття 12-13	Тема 7. Корпоративний менеджмент в умовах глобалізації та цифровізації Компанія «ThetaSoft» надає IT-послуги та впроваджує цифрові платформи для управління міжнародними підрозділами. Компанія має офіси у 4 країнах, планується використання цифрових платформ для управління командами, а основні ризики пов'язані з кіберзагрозами та віддаленим керуванням. Завдання: 1. Проаналізуйте вплив глобалізації на структуру та управлінські процеси компанії. 2. Опишіть особливості управління міжнародними	4	0,5	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	підрозділами та кроскультурні аспекти. 3. Визначте заходи щодо цифрової трансформації та управління кіберризики. 4. Проаналізуйте гнучкі моделі управління та віддалену роботу команд.			
Самостійна робота	Тема 7. Корпоративний менеджмент в умовах глобалізації та цифровізації Корпоративні інформаційні платформи. Кіберризики та управління ними. Гнучкі моделі управління. Віддалене управління командами. Конкурентоспроможність глобальних корпорацій. Перспективи розвитку корпоративного менеджменту.	11	17	щотижня
Лекція 14	Тема 8. Корпоративна культура підприємств. Визначення корпоративної культури як системи цінностей, норм та переконань у компанії. Символи та ритуали як інструменти передачі культури всередині організації. Формування корпоративної ідентичності та відчуття приналежності співробітників.. Соціальні норми та очікування поведінки всередині організації. Роль комунікацій у підтримці та розвитку корпоративної культури.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 14	Тема 8. Корпоративна культура підприємств. Компанія «КарраDesign» спеціалізується на дизайні та креативних послугах. В компанії працює 80 співробітників. Планується формування корпоративної культури для підтримки креативності та командної роботи, а також важлива адаптація нових працівників та формування корпоративного іміджу. Завдання: 1. Визначте елементи корпоративної культури, які слід розвивати для підтримки креативності та командної взаємодії. 2. Опишіть роль символів, ритуалів та корпоративної ідентичності у підтримці корпоративної культури. 3. Проаналізуйте механізми адаптації нових працівників та підтримки морально-етичних стандартів. 4. Визначте, як корпоративна культура сприяє командній роботі та формуванню позитивного іміджу компанії.	2	0,5	щотижня
Самостійна робота	Тема 8. Корпоративна культура підприємств. Підтримка інноваційного та креативного мислення через культурні цінності. Корпоративна культура як інструмент зміцнення командної роботи та співпраці. Значення корпоративної культури у формуванні корпоративного іміджу зовні. Механізми адаптації нових працівників до корпоративної культури. Роль корпоративної культури у формуванні морально-етичних стандартів.	11	17	щотижня
Разом		150	150	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання *	Усього балів
1	2	3	4	5
На початку аудиторного заняття протягом	Бліц-опитування	Проміжний оглядовий зріз знань за темами минулих лекцій і практичних занять (до 10 хвилин): самостійне опрацювання	Передбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці	-

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



семестру		теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат - групові та індивідуальні завдання, обговорення та дискусія.	до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; не передбачає бального оцінювання.	
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				
Лекція №1-2	Тестування за змістовим модулем 1	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №1-2. Питання для підготовки: Поняття корпоративного менеджменту. Місце корпоративного менеджменту в системі управління. Еволюція корпоративних форм бізнесу. Основні моделі корпоративного менеджменту. Корпорація як об'єкт управління. Особливості управління в корпоративних структурах. Вплив глобалізації на корпоративний менеджмент. Взаємозв'язок корпоративного менеджменту і стратегії. Інтереси стейкхолдерів корпорації. Корпоративний менеджмент і сталий розвиток. Сучасні тенденції розвитку корпоративного управління. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Лекція №3-4	Тестування за змістовим модулем 1	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 5, РН 8 за матеріалом лекції №3-4. Питання для підготовки: Поняття організаційної структури корпорації. Типи корпоративних організаційних структур. Рівні управління в корпорації. Розподіл повноважень і відповідальності. Централізація та децентралізація управління. Корпоративні бізнес-одиниці. Механізми координації в корпорації. Управлінські комітети та їх функції. Роль топменеджменту. Взаємодія між підрозділами. Корпоративні регламенти та процедури. Оцінка ефективності системи управління. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Практичне заняття №2	Практичне завдання 1	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 5, РН 8 за матеріалом змістового модуля 1. Повністю виконане завдання передбачає обґрунтування вибору оптимальної організаційної структури підприємства з урахуванням створення окремих бізнес-одиниць, визначення рівнів управління та розподілу повноважень між підрозділами, аналіз механізмів координації управлінської діяльності та ролі управлінських комітетів, а також оцінювання способів контролю і підвищення ефективності управлінських рішень. <i>Перелік завдань розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Змістовий модуль 2				
Лекція №5-6	Тестування за змістовим модулем 2	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №5-6. Питання для підготовки: Поняття корпоративного управління. Принципи корпоративного управління. Основні групи стейкхолдерів. Права та інтереси акціонерів. Захист прав міноритарних акціонерів. Роль наглядової ради. Взаємодія наглядової ради і менеджменту. Корпоративна етика. Прозорість та розкриття інформації. Корпоративні конфлікти та шляхи їх вирішення. Корпоративне управління в Україні. Міжнародні стандарти корпоративного управління. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Лекція №7	Тестування за змістовим модулем 2	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №7. Питання для підготовки: Поняття корпоративного контролю. Види корпоративного контролю. Внутрішній контроль у корпорації. Внутрішній аудит. Зовнішній аудит. Фінансовий контроль. Контроль виконання стратегічних рішень. Управлінська відповідальність. Механізми підзвітності менеджменту. Запобігання зловживанням і шахрайству. Контроль ризиків у	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали;	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



		корпорації. Оцінка ефективності системи контролю. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	
Практичне заняття №4	Практичне завдання 2	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом змістового модуля 2. Повністю виконане завдання передбачає вибір реального підприємства та аналіз системи корпоративного контролю і відповідальності, оцінку ролі внутрішнього і зовнішнього аудиту, механізмів підзвітності менеджменту та ефективності корпоративного контролю у формуванні відповідальної корпоративної культури. <i>Перелік завдань розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Змістовий модуль 3				
Лекція №8-9	Тестування за змістовим модулем 3	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №8-9. Питання для підготовки: Поняття корпоративної стратегії. Рівні стратегічного управління. Формування місії та бачення корпорації. Стратегічні цілі корпорації. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішнього середовища. Портфельні стратегії корпорації. Диверсифікація бізнесу. Стратегії зростання корпорації. Реалізація корпоративної стратегії. Контроль стратегічного розвитку. Оцінка результативності стратегії. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Лекція №9-10	Тестування за змістовим модулем 3	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 5, РН 8 за матеріалом лекції №9-10. Питання для підготовки: Корпоративний фінансовий менеджмент. Управління людськими ресурсами. Корпоративний маркетинг. Операційний менеджмент у корпорації. Управління інноваціями. Інвестиційна діяльність корпорації. Управління	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



		знаннями. Інформаційні системи управління. Управління якістю. Управління корпоративними комунікаціями. Управління змінами. Координація функціональних напрямів. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle..</i>	
Практичне заняття №6	Практичне завдання 3	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 5, РН 8 за матеріалом змістового модуля 3. Повністю виконане завдання передбачає аналіз функціональних напрямів управління корпорації харчової промисловості, оцінку впливу фінансового менеджменту на ефективність команд, особливостей управління персоналом і корпоративного маркетингу, а також дослідження систем управління інноваціями, знаннями, координації підрозділів і управління змінами. <i>Перелік завдань розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Змістовий модуль 4				
Лекція №12-13	Тестування за змістовим модулем 4	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №12-13. Питання для підготовки: Вплив глобалізації на корпорації. Міжнародні корпорації. Управління міжнародними підрозділами. Кроскультурний менеджмент. Цифрова трансформація корпорацій. Використання цифрових технологій в управлінні. Корпоративні інформаційні платформи. Кіберризика та управління ними. Гнучкі моделі управління. Віддалене управління командами. Конкурентоспроможність глобальних корпорацій. Перспективи розвитку корпоративного менеджменту. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Лекція №14	Тестування за змістовим модулем 4	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом лекції №14.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



		Питання для підготовки: Визначення корпоративної культури як системи цінностей, норм та переконань у компанії. Символи та ритуали як інструменти передачі культури всередині організації. Формування корпоративної ідентичності та відчуття приналежності співробітників. Соціальні норми та очікування поведінки всередині організації. Роль комунікацій у підтримці та розвитку корпоративної культури. Підтримка інноваційного та креативного мислення через культурні цінності. Корпоративна культура як інструмент зміцнення командної роботи та співпраці. Значення корпоративної культури у формуванні корпоративного іміджу зовні. Механізми адаптації нових працівників до корпоративної культури. Роль корпоративної культури у формуванні морально-етичних стандартів. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	
Практичне заняття №8	Практичне завдання 4	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 3, РН 4, РН 8 за матеріалом змістового модуля 4. Повністю виконане завдання передбачає аналіз корпоративної культури компанії, визначення ключових елементів підтримки креативності та командної взаємодії, оцінку ролі корпоративної ідентичності, а також дослідження механізмів адаптації персоналу, дотримання етичних стандартів і формування позитивного корпоративного іміджу. <i>Перелік завдань розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Усього поточний контроль	12			60
Підсумковий контроль				
Залік	Підсумкове тестове завдання	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 3, РН 4, РН 5, РН 8 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 20. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20:	20

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



		дисципліни (розділ 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей). <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	– незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів. <i>Тестове завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	
	Практичне завдання	Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 3, РН 4, РН 5, РН 8 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розділ 3) та передбачає розв'язування ситуаційного завдання. <i>Ситуаційне завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Ситуаційна задача оцінюється максимально у 20 балів з урахуванням логічності та повноти відповіді на запитання щодо змісту, правил, обґрунтованості висновків тощо: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – прийнятний рівень (35% - 59% від максимального балу) – 7-11 балів (зараховано умовно); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 12-20 балів (зараховано).	20
Усього підсумковий контроль	2			40

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний аккаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom- конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Тести 1-8) – до 20 хвилин, як правило, або під час лекційного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (екзаменаційного) тесту – до 50 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час аудиторних практичних занять і позааудиторної самостійної роботи. Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний аккаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірочна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання практичних завдань:

5 балів – роботу виконано самостійно та правильно, в повному обсязі із застосуванням раціональних методів; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлено охайно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

4 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але містять незначні помилки; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлення має несуттєві зауваження; відповіді на запитання при захисті роботи в цілому повні з незначними недоліками;

3 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але наявні окремі помилки



(наприклад, логічні); роботу здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; зміст роботи не структуровано, робота оформлена в межах вимог, але має виражений компілятивний характер/ містить ознаки використання ІІІ; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі та додаткові, при захисті роботи не повні або відсутні;

0 балів – роботу не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, зокрема виконано інший варіант завдання, та/або не в повному обсязі; наявні численні арифметичні та змістовні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; оформлення роботи не відповідає вимогам, відсутній додаток з розрахунками в таблицях MS Excel; при захисті роботи студент не володіє навчальним матеріалом та/або відповіді на запитання відсутні.

Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.

Бальна система стимулювання позааудиторної навчально-наукової активності здобувачів - це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час розв'язання практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

Позааудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні *корелювати з результатами навчання дисципліни*, зокрема за такі підтверджені види діяльності:

- участь у студентських олімпіадах;
- представлення результатів науково- дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях;
- наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню;
- участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів);
- інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролюми певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролі, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів. Результати неформальної / інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://surl.li/okfueu>).

Підсумковий контроль.

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку: здобувач проходить екзаменаційний тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та розв'язує ситуаційну задачу, включені в екзаменаційний білет, письмово готує відповіді на завдання білету та усно висвітлює свої відповіді екзаменатору.

Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо розв'язку ситуаційної задачі враховує диференційований рівень розуміння (РР) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldibv>):

- РР 1: «не знати / не розуміти» - *0 балів (не зараховано)*;
- РР 1+: «частково впоратися із завданням» - *7-11- балів (зараховано умовно)*;
- РР 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - *12 балів (зараховано)*;
- РР 3: «виконати послідовність дій / описувати» - *13-14 балів (зараховано)*;
- РР 4: «порівняти / показати зв'язки» - *14-15 балів (зараховано)*;
- РР 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - *16-17 балів (зараховано)*;
- РР 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - *18-19 балів (зараховано)*;
- РР 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - *20 балів (зараховано)*.

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо при відповіді на завдання

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «РР 2».

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну** шкалу та шкалу ECTS.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Баюра Д. Корпоративне управління – особливий вид менеджменту. Енергобізнес. 2022. № 05 (1249). URL: <https://e-b.com.ua/korporativne-upravlinnya-osoblivii-vid-menedzmentu-3227>
2. Бородіна А.С., Мізіна О.В. Аналіз моделей корпоративного управління. Наукові досягнення та відкриття сучасної молоді: 36. матер. III Всеукр. наук. конф. студентів та молодих вчених (Луцьк, 29 травня 2024 р.). Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2024. С. 61–65.
3. Бочарова Н.А. Особливості становлення системи корпоративного менеджменту в Україні. Економіка транспортного комплексу. 2021. Вип. 38. С. 18–32.
4. Дідур, Г., & Молдун, І. (2024). МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. *Економіка та суспільство*, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-87>
5. Залюбовська С.С., Фурман С.С., Грущенко О.А. Теоретичні аспекти розвитку корпоративного управління в сучасних реаліях. Сталій розвиток економіки. 2023. № 2 (47). С. 70–76.
6. Лихолат С. М. Аналіз реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності в практичній діяльності підприємств. Наукові записки львівського університету бізнесу та права. серія економічна. серія юридична. 2022. № 34. С. 238–245. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7378065>
7. Петруненко Я.В. Практична реалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні: досвід успішних кейсів. Formation of a new economic area: methodology, theory, practices: International Scientific Conference (Sept. 20-21, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. 246 p. – P. 46-49. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-471-9-14>

Додаткова:

1. Гарафонов О.І., Покотилова О.І., Ященко І.В., Єфремов І.О. Основні тенденції та проблеми щодо політики сталого розвитку та практики корпоративного управління в світі. Development Service Industry Management. 2024. № 1. С. 186–195. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(27\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(27))
2. Гейнц Р. Корпоративне управління в акціонерних товариствах: новели правового регулювання. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. № 12. С. 88–90. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2023-12/17>.
3. Дихніч Д. Міжнародні та національні особливості принципів корпоративного управління. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 6. Т. 2. С. 209–213.
4. Мостова А. Стратегічне управління діяльністю корпоративних аграрних підприємств на фондовому ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-63>
5. Петруненко Я.В. Шляхи стимулювання бізнесу до соціально відповідальної поведінки та поваги до прав людини у сфері економіки. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2024. Вип. 83. Т. 1. С. 340–345. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.83.1.51>
6. Щербакова Н. В. Реорганізація як економіко-правове явище в господарському праві. Право України. 2021. № 4. С. 144–167. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK
7. Щербакова Н. Теоретико-прикладні аспекти оспорування реорганізації юридичних осіб корпоративного типу. Академічні візії. 2025. № 41. С. 1–22. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/1727/1606>.



8. Про акціонерні товариства: Закон України від 1 грудня 2022 року № 2792-IX. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/view/T222465?an=1>

9. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення корпоративного управління: Закон України від 22 лютого 2024 р. № 3587-IX / Верховна Рада України. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3587-20#Text>

10. Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні : Закон України від 30.10.1996 № 448/96-ВР : станом на 15 листоп. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-вр#Text>

11. Harafonova, O. I., Pokotylova, O. I., Yashchenko, I. V., & Yefremov, I. O. (2024). Osnovni tendentsii ta problemy shchodo polityky staloho rozvytku ta praktyky korporatyvnoho upravlinnia v sviti [Key trends and challenges in sustainable development policy and corporate governance practices in the world]. Development Service Industry Management, no. (1), pp. 186–195. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(27\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(27)) (in Ukrainian)

12. Kryshtal H. The influence of corporate management on economic development and growth. Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2022. Vol. 3(21), pp. 16–24. DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2022-3/21-02>

13. N. P. Hariram, K. B. Mekha, Vipinraj Suganthan, K. Sudhakar. Sustainalism: An Integrated Socio-Economic-Environmental Model to Address Sustainable Development and Sustainability. Sustainability. 2023. Vol. 15(13). P. 10682. DOI: <https://doi.org/10.3390/su151310682>

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: www.nbu.gov.ua/
2. Верховна Рада України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Міністерство фінансів України <https://mof.gov.ua/uk/>
5. Нормативно-правова база України <http://zakon3.rada.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. URL: <http://www.iccwbo.org/>
7. Торгово-промислова палата України. URL: <https://ucci.org.ua/>

7. Регуляції і політики курсу

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у CiscoWebex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу e.v.makazan@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролу: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.