|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  **Викладач:** к.е.н., доц. Маказан Євгенія Василівна  **Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, 6й корп. ЗНУ, ауд. 108 (1й поверх)  **Email:** e.v.makazan@gmail.com  **Телефон:** (067) 114-25-47 (Viber, Telegram)  **Facebook Messenger**: www.facebook.com/evgenia.makazan/   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Менеджмент міжнародного бізнесу; Менеджмент; Магістр | | | | | | | **Статус дисципліни** | | Варіативна | | | | | | | **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2020-2021 2 семестр | **Рік навчання - 3** | | **Тижні** | 11 | | **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів** | | **6** | **Лекційні заняття – 22 год**  **Практичні заняття – 12 год**  **Самостійна робота – 86 год.** | | | | **Вид контролю** | *Залік* | | | |  | | | | **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1117 | | | | | | **Консультації:** | | | щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою | | | | | | |
|  |

**1. Резюме курсу**

Корпорація є особливою формою організації підприємницької діяльності в основі якої є поєднання капіталів в акціонерній формі. Формування ринкових механізмів управління економікою, процеси приватизації привели до появи у нашій країні великої кількості акціонерних товариств. При цьому відчувається нестача кваліфікованих кадрів, здатних керувати як самим акціонерним товариством, так і поведінкою його акціонерів та зацікавлених сторін. Вивчення основ та особливостей корпоративного управління дозволяє розуміти задачі усіх учасників цих відносин і будувати ефективні моделі управління цими відносинами.

**2. Схема курсу**

У даному курсі передбачається проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття супроводжуються мультимедійною презентацією. Практичні роботи виконуються за допомогою інформаційних технологій, документів підприємств. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

**3. Мета курсу**

Метою курсу є оволодіння студентами знаннями та професійними компетенціями щодо теоретичних засад корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: є теоретико-практична підготовка студентів з таких питань: вивчення сутності та принципів корпоративного управління, визначення проблем управління корпоративними правами власників, опанування методів корпоративного управління, засвоєння функцій та компетенції органів управління, а також формування основних організаційних структур акціонерного товариства, засвоєння принципів і методів управління на основі цінних паперів, набуття практичних навичок організації загальних зборів акціонерів.

У результаті вивчення даної дисципліни студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей): ефективно керувати діяльністю відкритих акціонерних товариств, визначати та підтримувати баланс інтересів акціонерів, найманих працівників і держави в межах норм чинного законодавства, застосовувати основні досягнення світової корпоративної культури на практиці, у процесі формування вітчизняної корпоративної культури.

Уміти підготувати статут та засновницькі документи акціонерного товариства, формувати структуру управління організацією, розрахувати ринкову вартість акцій, підготувати документи для проведення загальних зборів акціонерів, вміти формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації, розрахувати величину дивідендів акціонерів, проаналізувати фінансову звітність акціонерного товариства та оцінити його фінансовий стан, аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією, проводити аналіз системи корпоративного управління акціонерним товариством.

Студент повинен повинен: сутність, принципи та моделі корпоративного управління, національну правову базу корпоративного управління, законодавство про цінні папери (зокрема акції), їх види, властивості, форми випуску, учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління, права та обов’язки акціонерів, особливості фінансового менеджменту та фінансового аналізу в системі корпоративного управління, причини та процедури банкрутства акціонерного товариства, можливості та способи санації акціонерного товариства.

Після вивчення навчальної дисципліни «Корпоративний менеджмент» студент повинен бути здатним: ефективно керувати діяльністю відкритих акціонерних товариств, визначати та підтримувати баланс інтересів акціонерів, найманих працівників і держави в межах норм чинного законодавства, застосовувати основні досягнення світової корпоративної культури на практиці, у процесі формування вітчизняної корпоративної культури.

**4. Організація навчального процесу**

Навчальним планом передбачено проведення лекційних (22 год.) та практичних занять (12 год.). Матеріал дисципліни розбито на два розділи, теми лекційних та практичних робіт наведено у таблиці.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Теми лекційних занять** | **Теми практичних занять** | | **Результати навчання** |
| Розділ І. **Корпоративні норми в системі корпоративного управління** | | | |
| Тема 1. Історичні передумови виникнення корпорацій. Місце корпорацій в сучасній економіці. Учасники корпоративних відносин.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  | | У результаті вивчення першого розділу дисципліни студенти знайомляться із теоретичними основами корпоративних норм. Також набувають вмінь визначати особливості організації управління корпорацією, управління корпоративною власністю та створення корпоративних об’єднань. |
| Тема 2. Теоретичні засади корпоративного управління.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 1. Теоретичні засади корпоративного управління.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 3. Особливості організації управління корпорацією.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 2. Особливості організації управління корпорацією.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 4. Управління корпоративною власністю.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | Практична робота 3. Управління корпоративною власністю.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 5. Створення корпоративних об’єднань. Управління власністю в корпоративних об’єднаннях.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту |  | |
| Розділ ІІ. **Організація діяльності корпорації** | | | |
| Тема 6. Управління корпоративним капіталом та витратами.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту | |  | У результаті вивчення другого розділу дисципліни студенти знайомляться із організацією діяльності корпорації. Набувають вмінь щодо тактичного і стратегічного управління корпораціями та оцінювання ефективності та якості. Формують навички корпоративної культури підприємств. |
| Тема 7. Звітність та контролінг в системі корпоративного управління й управління державними корпоративними правами.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 4. Звітність та контролінг в системі корпоративного управління й управління державними корпоративними правами.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 8. Тактичне і стратегічне управління корпораціями.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. |  | |
| Тема 9. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 5. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 10. Корпоративні конфлікти.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. | Практична робота 6. Корпоративні конфлікти.  Виконання практичної роботи за допомогою документації підприємств та інтернету. | |
| Тема 11. Корпоративна культура підприємств.  Перегляд та ознайомлення з презентацією, ведення конспекту. |  | |

Самостійна робота студента передбачає підготовку короткої доповіді відповідно до теми лекційного заняття.

|  |
| --- |
| Назва теми та питання для підготовки |
| **Тема 1. Корпоративний сектор як основа сучасної економіки** |
| Принципи моделювання економічних процесів.Основні поняття теорії катастроф. |
| Інструментарні засоби економічної динаміки для моделювання й аналізу економічних процесів. |
| **Тема 2. Поняття акціонерного товариства. Види акціонерних товариств** |
| Лінійні динамічні моделі. |
| Найпростіша модель рівноваги. |
| **Тема 3. Управління сучасним акціонерним товариством** |
| Рівновага та нерівновага, стійкість та не стійкість динамічних моделей економіки. |
| Спрощена модель національної економіки. |
| Модель Вальраса регулювання цін. |
| **Тема 4. Нормативно-правове регулювання діяльності акціонерних товариств** |
| Нелінійні динамічні моделі економічних систем. |
| Динамічна кейнсіанська модель. |
| **Тема 5. Установчі документи акціонерного товариства. Акції** |
| Нестійкість і нелінійність як джерело невизначеності економічних процесів. |
| Синергетичний підхід у моделюванні та аналізі економічних процесів |
| **Тема 6. Організаційні структури управління акціонерним товариством** |
| Якісні методи аналізу соціально-економічних систем. |
| Рівновага та нерівновага, стійкість та нестійкість динамічних моделей економіки |
| **Тема 7. Цінні папери акціонерного товариства** |
| Стохастичні моделі економічної динаміки. |
| Моделювання хаотичної динаміки в економіці |
| **Тема 8. Цілі, права та обов’язки акціонерів.** |
| Моделі економічних змін та їх аналіз. |
| Місце нелінійної динаміки у моделюванні економіки |
| **Тема 9. Управління корпоративними правами держави.** |
| Методи дискретної нелінійної динаміки у математичному моделюванні |
| Комплексний аналіз економічних часових рядів методами нелінійної динаміки |
| **Тема 10. Загальні збори акціонерного товариства** |
| **Тема 11. Функції та повноваження органів управління акціонерного товариства** |
| **Тема 12. Корпоративні фінанси** |
| **Тема 13. Банкрутство та ліквідація акціонерного товариства** |

**5. Правила**

Під час проведення лекційних, практичних занять, тестування та заліку студентам забороняється користуватися мобільними телефонами. Кожна практична робота, на основі конспекту лекції, оформлюється у формі звіту згідно встановлених вимог і повинна мати додаток електронної версії її виконання в електронних документах Microsoft Word. Повністю оформлена практична робота захищається викладачеві до встановленого планом терміну. Максимальна кількість балів, що може бути отримана в ході захисту практичної роботи – 7 балів, з урахуванням наступних критеріїв:

– правильно виконана практична робота, подана у формі звіту та з додатком електронної версії її виконання в електронних документах Microsoft Word – 4 бали;

– правильні відповіді на всі запитання у ході захисту відносно виконання роботи, пояснення отриманих результатів, відповіді на запитання стосовно теоретичного матеріалу даної теми – 3 бали.

Якщо практична робота захищається викладачеві після встановленого планом терміну, кількість набраних балів зменшується в 2 рази.

Кожен розділ закінчується підсумковим атестаційним контролем у вигляді тестування у системі MOODLE. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за результатами кожного тестування складає 9 балів та містить 9 тестових завдань. Таким чином, у результаті вивчення двох розділів студент може отримати 60 балів. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання екзаменаційної роботи, складає 40 балів Екзаменаційна робота містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 13 балів та задачу, яка оцінюється в 14 балів.

**6. Рекомендована література**

1. Бандилет А. Стан і перспективи розвитку корпоративних структур власності / А. Бандилет // Економіка України. – 2005. – № 11. – C. 55–61.

2. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями / Уоррен Баффетт; сост., авт. предисл. Лоренс Каннингем; пер. С англ. Ю. Гальцев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 268 с.

3. Блюмгардт А. Модели корпоративного управления / А. Блюмгардт. – Киев: Наук. думка, 2013. – 160 с. 9

4. Бойко Є.В. Корпоративна культура як основа ефективного управління підприємством// Актуальні проблеми економіки: Наук. Економічний журнал – Київ: ВНЗ „НАУ”, 2003 - №4

5. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. М. В. Беловой. – М.: ЗАО „Олимп-Бизнес”, 2007. – 1120 с.

6. Вакульчик О. М. Корпоративне управління: економіко-аналітичний аспект / О. М. Вакульчик. – Дніпропетровськ : Пороги, 2013. – 257 с.

7. Вінник О. Господарські товариства і виробничі кооперативи: правове становище. — К. : Знання, 2011. — 308с.

8. Внутренние механизмы корпоративного управления: некоторые прикладные проблемы. Отчет по первому этапу исследований (2006/2007 гг.) / А. Д. Радыгин, Р. М. Энтов и др. – М.: ИЭПП, 2007. – 176 с.

9. Волик І.М. Український вибір моделі корпоративного управління [Електронний ресурс] / І.М. Волик // Економічні науки. – 2006. – Режим доступу: http://www. rusnauka.com/NIEK\_2006/Economics/17511.doc.htm.

10. Волощенко Л.М. Актуальні проблеми розвитку посередництва на фінансовому ринку України / Л.М. Волощенко, Л.В. Козина // Економічний простір. – 2019. – № 21. – С. 199–205.

11. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20,N 21-22, ст.144. 12. Гриньова В. М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управліня в Україні: (Монографія) / В. М. Гриньова, О. С. Попов. – Харків.: Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.

13. Грэй Ч. В., Хэнсон Р. Дж. Корпоративные отношения в Центральной и Восточной Европе. Уроки рыночной экономики развитых стран. – В кн.: Корпоративное управление и права акционеров. М.: ИНФРА-М. – 2004.

14. Гудзь Е.Е. Оценка эффективности корпоративной интеграции субъектов аграрной сферы Украины //Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: Материаллы У111 Междунар. Науч.- практ конф. (к 45-летию ГГТУ им. П.О. Сухого), Гомель, 28-29 нояб. 2013 г. / М-во образования респ. Беларусь, Гомел. Гос. Техн.. ун-т им. П.О. Сухого: под. общ. Ред.. Р.И. Громыко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013. – 266 с. – с. 23 – 28 с.

15. Гудзь Е.Е. Стратегическое управление инновационным развитием предприятия // Управление экономикой: методы, модели, технологии: Тринадцатая Международная научная конференция: сборник научных трудов / Уфимск. гос. авиац. техн. ун.-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 372 с. – с. 116 – 119 с.

16. Гудзь О.Є. Управління ефективністю та прибутковістю підприємства// Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Фінанси і кредит. № 2 (35), 2013, с. 12 – 17.

17. Гудзь О.Є. Активізація інноваційної діяльності в Україні на основі кластерного підходу // Україна – Чорногорія: Економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці: збірник тез доповідей учасників ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів, студентів, 11-21 травня 2014 р., м. Будва Чорногорія – Донецьк: Донецький національний 10 університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, ТОВ „Цифрова типографія”, 2014. – 301 с. С. 92 – 94.

18. Гудзь О.Є. Методологічна платформа побудови стратегії забезпечення фінансової безпеки підприємства // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Фінанси і кредит. № 1 (34), 2013, с. 7 – 11.

19. Гудзь О.Є. Фінансові стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства // Фінансовий простір. – 2013. – № 4 (12). – С. 85-94 – [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://fp.cibs.ck.ua. – с. 26-32.

20. Гудзь О.Є. Формування портфелю стратегій в корпоративному управлінні // Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 29–30 квітня 2014 р. – Тернопіль: Крок, 2014. – 295 с. С. 165 – 167.

21. Девіс Стівен М. Боротьба за вдосконалення всесвітнього корпоративного управління // Економічні реформи сьогодні. – 2009. – № 25. – С. 6-11.

22. Дем’янченко А.Г. Конспект лекцій по курсу „Корпоративне управління”// Азовський морський інститут Одеської національної морської академії // Маріуполь – 2009.

23. Демб Ада, Нойбауер Фрідріх. Корпоративне управління. – К.: Основи, 2007.

24. Державний механізм регулювання корпоративного сектору економіки: дис. канд. екон. наук Птащенко Л.О.: 08.02.03 / Науково-дослідний економічний ін-т Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України. - К., 2004.

25. Дмитриева Е.А. Проблемы развития фондового рынка в Украине / Е.А. Дмитриева, С.Ю. Панкова // Вісник СевДТУ. Економіка і фінанси : зб. наук. праць. – Севастополь, 2008. – Вип. 92. – С. 49–54.

26. Довгань Л.Є., Пастухова В.В., Савчук Л.М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007. – 180 с.

27. Дяченко Т.О. Сучасні проблеми корпоративного управління в Україні // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 6 (73) – С. 71-75.

28. Дьюбіел Стенлі. Корпоративне управління: вдосконалення методів організації роботи корпорацій // Економічні реформи сьогодні. – 2009. – № 25. – С. 12-18.

29. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2007. – 287 с.

30. Євтушевський В.А. Корпоративне управління : підручник / В.А. Євтушевський. – К. : Знання, 2016. – 406 с.

31. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. — К. : Кондор, 2017. – 84с.

32. Задихайло Д. В. Корпоративне управління : навчальний посібник / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібснко, Г. В. Назарова ; Мін-во освіти і науки України. – X.: Еспада, 2013. – 688 с.

33. Закон України „Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні” вiд 30.10.1996 № 448/96-ВР. 11 34. Закон України „Про акціонерні товариства” від 17.09.2008 р. №514-VI

35. Закон України „Про Національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні” від 10 грудня 1997 р. № 710/97- ВР.

36. Закон України „Про цінні папери та фондову біржу” від 18 червня 1991 р. № 1201-ХІІ.

37. Звіт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку за 2012 рік [Електронний ресурс] / Київ, 2013. – 82 с.

38. Зимовець В.В. Фінансове посередництво : навч. посіб. / В.В. Зимовець, С.П. Зубик. – К. : КНЕУ, 2014. – 288 с.

39. Ігнатьєва І. А. Корпоративне управління [текст]: підручник. /1. А. Ігнатьєва, О. І. Гарафонова - К.: „Центр учбової літератури”, 2013. – 600 с.

40. Канага Вільям С. Корпорації повинні діяти етично // Економічні реформи сьогодні. – 2009. - № 25. – С. 2-5.

41. Кибенко Е.Р. Корпоративное право Украины. Учебное пособие – Харьков: Эспада, 2011.

42. Кныш М. И. Стратегическое управление корпорациями / М. И. Кныш, В. В. Пучков, Ю. П. Тютиков. – СПб: КультИнформПресс, 2012. – 239 с.

43. Коваль А.Ф. Органы управления акционерного общества: регламенты деятельности // Вестник фондового рынка. – К., 2009. – 64 с.

44. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління : навч. посіб. / Г.В. Козаченко, А.Е. Воронкова, Е.Н. Коренев. – Луганськ : Вид-во СПУ, 2011. – 480 с.

45. Козаченко А.В., Воронкова А.Е. Корпоративне керування: Підручник. - К.: Либра, 2014. – 368 с.

46. Кондратьев В.Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс / В. Б. Кондратьев. – М.: Наука, 2013. – 318 с.

47. Корпоративне управління : навчальний посібник / Б. М. Андрушків, С. П. Черничинець; Мін-во освіти і науки України; Тернопільський нац. економічний ун-т; Тернопільський нац. техн. ун-т ім. І. Пулюя. –К.: Кондор, 2011. – 528 с.

48. Корпоративне управління: підручник / Т. Л. Мостенська [та ін.]; Мінво освіти і науки України , Нац. ун-т харчових технологій, Нац. авіаційний ун-т. - К.: Каравела, 2008. – 384 с.

49. Корпоративне управління: Навч. посібник. Г.Ю. Штерн. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 278 с.

50. Корпоративне управління: Наук.-метод. рек. щодо вивч. дисципліни / Л.В. Балабанова, Л.А. Лутай, В.В. Лисевич – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 132 с.

51. Корпоративное управление машиностроительным предприятием: (Монография) / [В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский та ін.]. -Х.: ИД „ИНЖЭК”, 2006. – 232 с.

52. Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследовательской практики [Електронний ресурс] / Д. Карапетян, М. Грачева // Журнал „Управление компанией” (Издается в России). – 2004. – №1. 12

53. Корпоративный менеджмент: cправочник для профессионалов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдорогге и др.]; под ред. И. И. Мазура. – М.: Высшая школа, 2003. – 1077 с.

54. Корпорації: управління та культура: (Монографія) / А. Е. Воронкова, М. М. Баб’як, Е. Н. Коренєв, І. В. Мажура. – Дрогобич: Вимір, 2016. – 376 с.

55. Косенчук В. Переважні права в корпоративних правовідносинах // Юридичний журнал. 2008. № 10(76). С. 94-99.

56. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний. Оценка и управление. - М., 2013.

57. Кредит-Рейтинг – рейтинговое агентство, Украина, Киев – Рейтинги корпоративного управления [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.credit-rating.com.ua

58. Кукура С. П. Теория корпоративного управления / С. П. Кукура. – М.: ЗАО „Издательство экономика”, 2014. – 478 с.

59. Курс корпоративного управління для економічних, юридичних факультетів та факультетів фінансів і менеджменту вищих учбових закладів: Збірник програм. Проект USAID „Міжнародні стандарти бізнесу та Корпоративне управління”, Харків, 2013. – 68 с.

60. Л.Є. Ловгань, В.В. Пастухова, Л.М.Савчук Корпоративне управління. Навчальний посібник.— К.: Кондор, 2017.-174 с.

61. Леонов Д. Індекс корпоративного управління в Україні: методологічні засади обчислення / Д. Леонов, М. Бурмака, М. Юрса // Ринок цінних паперів України. – 2017. – № 7–8. – с. 73-86.

62. Лігоненко Л. О. Дивідендна політика підприємства: навчальний посібник / Л. О. Лігоненко, Л. В. Клоченок. II. В. Юрчук ; Мін-во освіти і науки України, Київський держ. торговельно-економічний ун-т. – К. : КДТЕУ, 2010. – 67 с.

63. Луцький М.Г. Специфічні особливості управління міжнародними корпораціями // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 6 (73) – С. 3.

64. Лысенков Ю.М., Коваль А.Ф., Соловьев В.В., Крисан А.В. Подготовка и проведение общего собрания акционеров // Вісн. фондового ринку. – К., 2009. – 64 с.

65. Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. — М.: ООО „Финстатинформ”, 2013. – 280 с.

66. Механізм державного регулювання корпоративних відносин в Україні. Орлова Н.С., Настюк С.С..Теорія та практика державного управління. – вип.2(25). Х., 2009.с. 1-7.

67. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак та ін. – К.: Каравела; Піча Ю.В., 2008. – 384 с.

68. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання. Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2014. – 295 с. 13

69. Птащенко Л. О. Управління корпоративними фінансами : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. О. Птащенко. – К.: ЦУЛ, 2018. – 296 с.

70. Річний огляд діяльності відкритих ІСІ в Україні 2008 рік [Електронний ресурс] / Українська асоціація інвестиційного бізнесу. – 2009. – Режим доступу: http:// fundstore.com.ua/ru/analyst/?n\_id=100&cid35.

71. Россинский В.И. Основы корпоративного управлення: Учебное пособие / В. И. Россинский. – Ростов н/Д.: Феникс; Новосибирск: Сибирскос соглашение, 2016. – 252 с.

72. Румянцев С.А. Українська модель корпоративного управління: становлення та розвиток. – К.: Т-во „Знання”, КОО, 2013. – 149 с.

73. Рынок ценных бумаг и его финансовые институты: Учебное пособие / Под ред. В.С. Торкановского. – СПб: АО „Комплект”, 2004.

74. Суторміна В.М., Федосов В.М., Рязанова Н.С. Фінанси зарубіжних корпорацій. – К.: Либідь, 2013. – 247 с.

75. Теоретично-методологічні аспекти корпоративного управління. Герченова Л.В. Проблеми й перспективи розвитку співробітництва між країнами Південно-Східної Європи в рамках ОЧЕС та ГУАМ.- Збірник наукових праць. – Севастополь-Донецьк: ДонНУ, РФ НИСИ в м. Донецьку, 2009. – 856 с.

76. Управління фінансами акціонерних товариств [Текст] : навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад „Українська академія банківської справи Націопального банку України”; [С. В. Леонов, Н. Г. Пігуль, І. М. Боярко та ін.]. – Суми : ДВНЗ „УАБС НБУ”, 2013. – 305 с.

77. Функ Я.У., Михальченко В.А., Хвалой В.В. Акционерное общество: история и теория. Минск, 2009. – 608 с.

78. Харригтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях. – М.: Экономика, 2010. – 272 с.

79. Чернявський А.Д. Корпоративне управління: Навчальний посібник/ А. Д. Чернявський, В. В. Кобржицький. – К.: МАУП, 2016. – 208 с.

80. Черпак А. Особливості нормативно-правового регулювання діяльності акціонерних товариства в Україні // http://www.corporation.com.ua/library/publication/pub.php?id=210

81. Щербина В.С. Правова природа корпоративних відносин // Українське комерційне право. 2006. № 7. С. 10-14.

82. L. Perridon, M. Steiner. Finanzwirtshaft der Unternehmung, 10 Auflage, Munchen, 2004.

83. R.A. Brealey, S.C. Meyrs. Principles of Corporate Finance.2003

84. U. Bestmann. Finanz- und Borsenlexikon,3 Auflage, Munchen, 2005. 85. U. Bestmann. Kompendium der Betribswirtshaftslehre, 8 Auflage, Munchen, 2004.