

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАТЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

В. В. Костюк

2020 р.

ПСИХОЛОГІЧНІ Й ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕДАМЕНЕДЖМЕНТІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки другого освітнього ступеня **магістр**
спеціальності **061 – журналістика**
освітньо-професійна програма **журналістика**

Укладач Мірошніченко П. В., канд. філол. наук, доцент

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол №1 від “27” серпня 2020 р.

Завідувачка кафедри журналістики

Л. В. Чернявська

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики

Протокол № 1 від “31” серпня 2020 р.

Голова науково-методичної ради
факультету

Н. В. Романюк

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна та заочна форми навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 06 – журналістика (шифр і назва)	нормативна	
Розділів – 2	Спеціальність 061 – журналістика (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітньо-професійна програма «Журналістика»	Лабораторні заняття	
		20 год.	10 год.
	Рівень вищої освіти: магістерський	Самостійна робота	
		66 год.	80 год.
		Вид підсумкового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу «Психологічні технології в медіаменеджменті» – сформувати навички й уміння ефективного психологічного впливу та взаємодії майбутнього керівника мас-медійної організації як творчого колективу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- розглянути психологічні характеристики життєдіяльності медійних організацій і колективів, психологічні принципи командування та кадрової політики, психологію кадрової роботи в медіях і принципи мотивації персоналу;
- навчитися створювати психологічні моделі медійних організацій;
- визначати особливості впливу, взаємодії та відповідальності в командній роботі;
- використовувати прийоми боротьби з емоційним вигорянням і професійною деформацією в колективі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- психологічні характеристики життєдіяльності медійних організацій і колективів;
- психологічні принципи командування та кадрової політики;
- психологію кадрової роботи в медіях і принципи мотивації персоналу;

вміти:

- налагоджувати та підтримувати ефективну роботу колективу мас-медійної організації;
- застосовувати принцип командної роботи в медійному колективі;
- використовувати прийоми боротьби з емоційним вигорянням і професійною деформацією в медійному колективі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей)**:

- вміло організувати ефективну роботу мас-медійної організації та налаштуватися на активну співпрацю в команді;
- адекватно застосовувати прийоми боротьби з емоційним вигоранням і професійною деформацією в медійному колективі.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Психологічні технології в медіаменеджменті» пов'язана з курсами «Вступ до спеціальності», «Теорія та методика журналістської творчості», «Психологія журналістської творчості», «Медіаметрія», «Соціологія».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Ефективний медіаменеджмент із позиції психології

Тема 1. Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння.

Специфіка використання психологічних технологій у медійному менеджменті як у практичній галузі управління креативною індустрією. Перелік і характеристика психологічних технологій.

Тема 2. Професіограма медіаменеджера

Соціопсихологічні, інтелектуальні, професійні якості керівника в медійній індустрії. Вади керівника. Характеристики лідера. Психологічні особливості управлінських культур.

Розділ 2. Психологічні характеристики медійного колективу/ організації

Тема 3. Психологічні особливості журналістського колективу. Типологія конфлікту

Специфіка управління творчими людьми. Добір команди та психологічна адаптація. Формулювання завдань і навчання. Мотивація. Психологічні техніки розв'язання конфліктних ситуацій, вирішення конфліктів. Способи боротьби з емоційним вигоранням і професійною деформацією.

Тема 4. Життєвий цикл мас-медійної організації

Еволюція компанії. Адекватність реакції на виклики та стійкість. Принципи здорового ставлення до змін. Принципи керування змінами.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	лаб	сам.роб.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Ефективний медіаменеджмент із позиції психології					
Тема 1. Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння	4			4	10
Тема 2. Професіограма медіаменеджера	4			4	10
Разом розділом 1	8			8	20
Розділ 2. Психологічні характеристики медійного колективу/ організації					
Тема 3. Психологічні особливості журналістського колективу. Типологія конфлікту	4			8	26
Тема 4. Життєвий цикл мас-медійної організації	8			4	20

Разом за розділом 2	20			46
Усього годин	20		20	66

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння	4	2
2	Професіограма медіаменджера	4	2
3	Психологічні особливості журналістського колективу. Типологія конфлікту	8	4
4	Життєвий цикл мас-медійної організації	4	2
Разом		20	10

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння	10	20
2	Професіограма медіаменджера	10	20
3	Психологічні особливості журналістського колективу. Типологія конфлікту	26	20
4	Життєвий цикл мас-медійної організації	20	20
Разом		66	80

Індивідуальне практичне завдання: підготовка та презентація концепції мас-медійної організації, що включає такі елементи: тип медій, назву, характер і аудиторну спрямованість контенту, число співробітників, відділів і служб, коло обов'язків, обґрунтування можливостей кар'єрного зростання в команді, систему мотивації, репресивних заходів, правила розв'язання конфліктів, ряд заходів психологічної підтримки представників і представниць колективу поза роботою.

7. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
1.	Участь в опитуванні з проблематики курсу (усна відповідь)	10	2	20
2.	Самостійне проходження тесту за матеріалом <i>Розділу 1</i> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ (за умови виконання тесту не менше ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено).	1	10	10
4.	Самостійне проходження тесту за матеріалом <i>Розділу 2</i> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ (за умови виконання тесту не менше ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено).	1	10	10

5.	Індивідуальне практичне завдання	1	20	20
6.	Контрольне тестування	1	20	20
7.	Екзамен			20
Усього		8		100

Критерії оцінювання.

1. **Усна індивідуальна відповідь.** Цей вид контролю передбачає участь студента/ки в опитуваннях із проблематики курсу від час інтерактивних лекційних занять, одногрупників/одногогрупниць. Максимальну кількість балів (**2 бали**) студент/ка отримує за обізнаність у темі, демонстрацію практичних навичок, орієнтацію в останніх наукових дослідженнях з теми, наведення влучних прикладів. Виступ має бути змістовним, логічним і досконалим з мовностилістичного боку.

1 бал виставляється за відповідь, що характеризується неповним розкриттям теми, при цьому допускається порушення логіки викладу матеріалу, теоретичні засади не унаочнюються практичними прикладами; в мовленні трапляються помилки.

Бали не виставляються за відповідь, що містить неправильне висвітлення питання, помилкову аргументацію, практичні приклади відсутні, мовлення рясніє помилками.

2. **Самостійне проходження тесту за матеріалами Розділів.** Цей вид контролю передбачає тестування в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. 1 бал відповідає 1 правильній відповіді на питання тесту. Максимальна кількість балів – 10.

3. Індивідуальне практичне завдання.

Індивідуальне практичне завдання являє собою презентацію, що оцінюється так:

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними та граматичними помилками, презентація не в повному обсязі відображає зміст проєкту, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів. **Бали не виставляються** в разі повної відсутності індивідуального творчого завдання.

4. **Контрольне тестування.** Цей вид контролю передбачає тестування в системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. 1 бал відповідає 1 правильній відповіді на питання тесту. Максимальна кількість балів – 20.

5. **Екзамен.** Усна відповідь на екзамені (max 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (max 10 балів) та прикладного (max 10 балів).

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		

FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

8. Рекомендована література

Основна

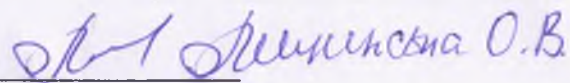
1. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – XXI, 2010. 464 с.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – XXI, 2010. 464 с.
3. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
4. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси / за ред.: В. Іванова, Н. Ланге. Вид. 2-ге, допов. та випр. Київ : ЦВП, АУП, 2008. 300 с.

Додаткова

1. Джонсон Д. В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування; пер. з англ. ; пер. В. Хомик. Київ : КМ Академія, 2003. 288 с.
2. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу: монографія. Київ : Міленіум, 2008. 216 с.
3. Alkhateeb M. Innovations in human resources management: impact of social media use on employees' performance // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2020. № 2. Р. 139-153.
4. Arshad M. Social media technologies and their benefits in higher education institutions: a survey of Jazan University // Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Т. 65, Вип. 3. С. 91-102.
5. Astrachan J. B. Social Media Marketing: Testimonials and Endorsements // Maryland Bar Journal. 2012. Vol. 45, Issue 6. P. 12-19.
6. Johnson J. Use of Social Media in Graduate Education: An Exploratory Review for Breaking New Ground // Journal of Higher Education Theory & Practice. 2012. Vol. 12, Issue 3 : Sep. P. 87-93.
7. The Psychology of Digital Learning : Constructing, Exchanging, and Acquiring Knowledge with Digital Media / edited by S. Schwan, U. Cress. Cham : Springer, 2017. 205 p.

Інформаційні ресурси

1. <https://cutt.ly/NfJ3n3x> – Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009.
2. <http://detector.media/> – аналітичний сайт «Детектор медіа».
3. <http://osvita.mediasapiens.ua/> – сайт проекту «MediaSapiens»
4. <https://youalib.com> – Всеукраїнська електронна бібліотека

Погоджено 
 навчальної відділ
 «31» серпня 2020