

# Заняття 1:

## Навчання в групі

## До заняття (домашня робота): відсутня

- Презентація до Заняття 1
- «Мій медіапростір» (роздатковий матеріал)
- Фліпчарт, дошка, маркери, хайлайтери




### Цілі заняття:

Ціль 1 - Знайомство з групою

Ціль 3 - Реєстрація студентів на онлайн-курс

Ціль 2 - Розклад, цілі курсу, методика навчання

Ціль 4 - Завдання «Мій медіапростір»

|  <b>Етап</b> |  <b>Час</b> |  <b>Активність</b>   |
|---|--|---|
| Вступ до теми   | <b>5 хв.</b>   | <b>Фокус із червоною краваткою.</b> Почепіть ваш бейдж на червону стрічку. Перед початком заняття виведіть на екран слайд з червоною краваткою/намистом. Зачекайте поки учасники займуть свої місця. Перемкніть слайд. Попросіть учасників закрити очі та сказати, якого кольору ваша краватка/намисто. Скоріш за все, студенти скажуть, що червоного. Скористайтеся цією можливістю щоб почати обговорення маніпуляцій та важливості медіаграмотності.   |
| Знайомство  | <b>20 хв.</b>  | <b>Знайомство. Активність «Броунівський рух»</b><br>Попросіть студентів порухатися по кімнаті. Дайте команду зупинитися й почати розмову з учасником поруч. Запитайте: <ul style="list-style-type: none"><li>• Чим ви найбільше пишаєтеся?</li><li>• Які ви маєте очікування від курсу?</li><li>• Яким медіа довіряєте?</li><li>• Як ви вважаєте, вами можна маніпулювати?</li></ul> <b>«Знайдіть того, хто...»</b><br>Знайдіть того, хто _____: <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить понад 3 години на день у соцмережах;</li><li>• публікує щось у соціальних мережах щонайменше 3 рази на день;</li><li>• довіряє інформації з документальних фільмів;</li><li>• перевіряє факти в новинах;</li><li>• розповідає друзям і родичам про новинні ресурси, що заслуговують на довіру.</li></ul> |
| Вступ до курсу та розклад   | <b>20 хв.</b>  | <b>Вступ до курсу, розклад занять, структура, мета навчання</b><br>Ознайомте учасників: <ol style="list-style-type: none"><li>1. зі структурою онлайн-курсу та онлайн-форматами навчання;</li><li>2. змішаним навчанням, програмою офлайн-занять;</li><li>3. домашніми завданнями та термінами їх виконання;</li><li>4. варіантами фінального проекту та сертифікатом.</li></ol>  |
| Мій медіапростір  | <b>20 хв.</b>  | <b>Активність «Мій медіапростір»</b><br>Опрацюйте роздатковий матеріал «Мій медіапростір» <ul style="list-style-type: none"><li>• Працюючи в парах, підсумуйте час, який студенти витрачають на медіа.</li><li>• Об'єднайте студентів у групи за кількістю часу, який вони проводять в різних медіа: група А – 100% соціальні мережі; група Б – 75% соціальні мережі, 25% традиційні медіа; група В – 50/50; група Г – 100% традиційні тощо.</li><li>• У своїх «медіагрупах» студенти обговорюють, чому вони надають перевагу певним медіа й уникають інших.</li></ul>  |
| Аналіз і підсумки   | <b>5 хв.</b>   | Роздайте учасникам Анкету №1 та попросіть її заповнити<br>Дайте учасникам домашнє завдання<br>Попросіть учасників зареєструватися на онлайн-курс<br>Зробіть підсумки заняття та попросіть учасників поділитися враженнями.  |

Обговоріть і підсумуйте очікування студентів від курсу, та їх думку щодо важливості медіаграмотності.

**До наступного заняття: опрацювати Розділ 1. Медіапростір**