

Заняття 3:

Навчання в групі

До заняття (домашня робота): опрацювати Розділ 2. Типи медіа




- Презентація до Заняття 3
- Чистий білий аркуш паперу, фліпчарт, маркери, хайлайтери

Цілі заняття:

Ціль 1 - Навчитися ідентифікувати власників медіа, їх вплив на редакційну політику та контент. Дізнатися, чому важливо знати, хто є власником медіа

Ціль 2 - Вивчити журналістські стандарти

Ціль 3 - Познайомитись з поняттями «Індекс свободи преси» та «свободи слова»

 Етап	 Час	 Активність
Вправа-розминка	15 хв.	Інформаційний шум <ul style="list-style-type: none">• 1-2 студенти виходять із кімнати• Кожному зі студентів, які залишилися в кімнаті, дайте по одному слову з першого рядка будь-якої відомої пісні• Коли відсутні студенти повертаються, всі одночасно починають казати кожен своє слово• Фасилітатори питають запрошених студентів, чи зрозуміло їм, що намагається сказати група• Цим студентам дають уявний «пульт», за допомогою якого можна ввімкнути/вимкнути кожного студента у кімнаті, щоб почути одне зі слів пісні та врешті вгадати її назву Написи на спині <ul style="list-style-type: none">• Вишикуйте студентів у дві колони• Роздайте кожному студенту аркуш паперу та маркер• Покажіть останній людині в колоні простий малюнок• Останній в колоні студент малює побачене, поклавши папір на спину людини попереду• Наступна людина малює те, що відчула на своїй спині• Перша людина в колоні показує малюнок. Порівнює з оригіналом
Типи ЗМІ	20 хв.	Типи медіа та їх власники (робота в командах) <ul style="list-style-type: none">• Запропонуйте студентам скласти особистий перелік українських медіа: газети, журнали, радіостанції, телеканали тощо• Складіть один загальний список• Отримавши загальний перелік, попросіть студентів розбитися на групи та вибрати зі списку по чотири або більше медіа• Попросіть кожну групу знайти в Інтернеті, хто є власниками цих медіа• Намалюйте на дошці таблицю: Приватні/Державні/Суспільне мовлення• Попросіть студентів внести медіаресурси у відповідні стовпці таблиці Обговорення (робота з фасилітатором) <p>Чому важливо знати, хто є власником медіа Що таке суспільне мовлення та яка його роль?</p>
Стандарти журналістики та свобода преси	20 хв.	Журналістські стандарти та свобода преси <p>Рейтинг журналістських стандартів:</p> <ul style="list-style-type: none">• Попросіть студентів упорядкувати стандарти журналістики від найважливіших до найменш важливих• Студенти обговорюють принципи журналістики й аналізують їх <p>Свобода преси.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ознайомте учасників з поняттям «Індексу свободи преси». Запропонуйте їм скласти перелік країн за величиною індексу від найнижчого до найвищого• Попросіть їх подумати, чому тій чи іншій країні присудили перше/останнє місце• Порівняйте інші країни з Україною• Дайте відповідь на питання: які проблеми зі свободою преси наявні в Україні? Як можна поліпшити ситуацію?
Підсумки	5 хв.	Підбийте підсумки заняття Попросіть учасників поділитися враженнями

До наступного заняття: опрацювати Розділ 3. Соціальні мережі