

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

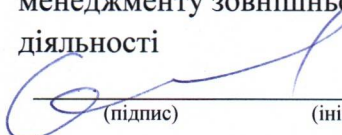
ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету менеджменту
І.Г. Шавкун
« 25 » 08 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
підготовки магістра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми
«Бізнес-адміністрування»
спеціальності D3 Менеджмент
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

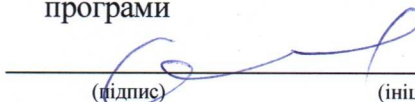
ВИКЛАДАЧ: Головань Ольга Олексіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності

Протокол №1 від «25» серпня 2025 р.
Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності


(підпис) Д.Т. Бікулов
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної
програми


(підпис) Д.Т. Бікулов
(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем:

Викладач: к.ф.-м.н., доцент Головань Ольга Олексіївна

E-mail: oaholov@gmail.com

Телефон: (061) 289-41-39 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6 корпус ЗНУ, вул. Університетська, 55 а, ауд. 108 (1-й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Моделі та методи бізнес-адміністрування» є набуття здобувачами ступеня вищої освіти магістра системних знань і практичних навичок застосування економіко-математичних моделей і методів оптимізації та управління бізнес-процесами підприємства.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Моделі та методи бізнес-адміністрування» є:

- засвоєння теоретичних основ концепцій бізнес-адміністрування;
- опанування практичних інструментів для вирішення бізнес-задач;
- розвиток вміння аналізувати складні бізнес-ситуації, ідентифікувати проблеми та шукати оптимальні рішення;
- формування системного мислення;
- прийняття обґрунтованих рішень на базі використання прикладних моделей і методів оптимізації.

Дисципліна «Моделі та методи бізнес-адміністрування» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність до управління організацією та її розвитком.

Дисципліна «Моделі та методи бізнес-адміністрування» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання:

- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- проектувати ефективні системи управління організаціями;
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Курс дає можливість:

- засвоїти та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління ресурсами підприємства;
- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- обирати ефективні моделі управління ресурсами організації;
- застосовувати математичний інструментарій для моделювання бізнес-процесів підприємства;
- оцінювати чутливість обраних математичних моделей, що описують бізнес-процеси, до зміни факторів зовнішнього середовища організації.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): Методологія наукових досліджень у галузі менеджменту, Менеджмент бізнес-процесів, Реінжиніринг бізнес-процесів, Управління проєктами, Виробнича практика, Кваліфікаційна робота магістра.



Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	20 год.	4
Практичні заняття	10 год.	4
Самостійна робота	60 год.	82
Консультації	Консультації: вівторок 16:00 - очний формат: 108 кабінет 6 навчальний корпус, кафедра бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД - дистанційний формат: Zoom meeting Meeting ID: 757 9348 9178 Passcode: 12345	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1172	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності / результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
Компетентності		
Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	- проведення проблемних лекцій та семінарів, на яких розглядаються проблемні питання та ситуації, що вимагають аналізу, пошуку інформації та обговорення можливих шляхів вирішення; - метод кейс-стаді, що передбачає аналіз, ідентифікацію проблеми, пропозицію варіантів рішень та обґрунтування оптимального вибору; - навчально-дослідні завдання, які передбачають збір та обробку даних, формування висновків; - участь у студентських наукових гуртках; - участь у науково-практичних конференціях; - самостійна робота з навчальною та науковою літературою.	- участь у дискусіях (активність, якість аргументів); - оцінювання аналітичних завдань; - презентація результатів дослідження; - оцінювання участі у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти; - виконання завдань для самостійної роботи.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації	- проєктно-орієнтовані методи, що передбачають аналіз процесів в організації та їх оптимізацію; - кейс-метод з акцентом на оптимізацію використання ресурсів організації; - практичні та аналітичні методи з використанням інструментів для вирішення бізнес-задач; - запрошення як гостей досвідчених керівників підрозділів підприємств/організацій; - участь у вебінарах	- аналітичні завдання; - проведення та презентація результатів досліджень; - участь у дискусіях (активність, якість аргументів)
Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	- імітаційні та ігрові методи; - кейс-метод з акцентом на використання аналітичних інструментів та вибір оптимального рішення проблеми організації; - індивідуальні аналітичні завдання; - проблемно-орієнтоване навчання; - участь у науково-практичних конференціях	- бліц-опитування; - участь у дискусіях (активність, якість аргументів); - оцінювання аналітичних завдань; - оцінювання участі у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти
Здатність до управління організацією та її розвитком	- використання рольових ігор; - обговорення та презентації; - проєктна робота	- бліц-опитування; - участь у дискусіях (активність, якість аргументів); - аналітичні завдання
Програмні результати навчання:		
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	- семінари-дискусії; - метод кейс-стаді; - проблемно-орієнтоване навчання; - групові проєкти та презентації; - участь у наукових конференціях	- участь у дискусіях; - захист практичних завдань; - завдання підсумкового контролю; - оцінювання участі у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти
Проектувати ефективні системи управління організаціями	- проєктний метод; - метод кейс-стаді; - імітаційні та ігрові методи; - використання онлайн-курсів, освітніх платформ (Moodle, Coursera тощо); - участь у вебінарах; - семінари-дискусії	- презентації; - участь у дискусіях; - аналітичні завдання в системі Moodle; - оцінювання участі у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти
Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	- проєктний метод; - метод кейс-стаді; - практичні завдання та аналітичні вправи, що спрямовані на відпрацювання конкретних навичок; - залучення до вебінарів; - участь у наукових конференціях.	- тестування; - презентація результатів дослідження; - виконання аналітичних завдань; - оцінювання участі у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти; - завдання підсумкового контролю.



3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Бізнес-процеси підприємства: типи та складові моделювання

Тема 1. Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства

Сутність бізнес-процесів. Основні компоненти бізнес-процесу. Роль бізнес-процесів у діяльності сучасного підприємства. Значення процесного підходу в управлінні організацією. Функціональні складові бізнес-процесу.

Основні підходи до класифікації бізнес-процесів. Типи бізнес-процесів. Основні (ключові) бізнес-процеси підприємства. Допоміжні (підтримуючі) бізнес-процеси підприємства. Класифікація бізнес-процесів згідно моделі Міжнародної Бенчмаркінгової Палати (International Benchmarking Clearinghouse). Класифікація процесів BKG Profit Technology. Методологія BAAN Orgware класифікації процесів. Класифікація бізнес-процесів за ознакою взаємодії з зовнішнім середовищем.

Економіко-математичне моделювання в оптимізації бізнес-процесів. Складові моделювання бізнес-процесів в управлінні підприємством. Сутність поняття «бізнес-модель». Ключові аспекти моделювання при прийнятті ефективних рішень та оптимізації ресурсного використання бізнес-процесів. Методи оптимізації в управлінні. Програмні засоби використання економіко-математичного моделювання.

Змістовий модуль 2. Оптимізаційні моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах

Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах

Ресурсні бізнес-процеси та їх ключові характеристики. Розподільчі бізнес-процеси та їх характеристики. Мета ресурсних і розподільчих процесів. Моделі в ресурсних процесах. Моделі лінійного програмування для оптимізації розподілу обмежених ресурсів. MRP системи планування потреби в матеріальних ресурсах. EOQ моделі управління запасами.

Модель вибору постачальників ресурсів з використанням експертних методів (однокритеріальні оцінки). Методи вибору посередників з використанням багатокритеріальних оцінок. Метод рівномірної оптимальності (згортання). Застосування методу мультиплікативного згортання при виборі постачальника. Метод мінімаксного згортання в задачі оптимізації ресурсопостачання.

Основні елементи розподільчих бізнес-процесів. Задачі транспортної логістики та логістики складування. Види розподільчих складів. Моделі оптимізації розташування розподільчого складу в регіоні. Вибір оптимального місцерозташування торговельного закладу на основі гравітаційної моделі Д. Хаффа.

Змістовий модуль 3. Методи оптимізації операційних бізнес-процесів на підприємстві

Тема 3. Методи управління запасами в операційних бізнес-процесах

Сутність та особливості операційних процесів. Мета управління операційними процесами. Основні виклики та проблеми управління операційною діяльністю підприємства. Види операційних бізнес-процесів на підприємстві.

Класифікація запасів на підприємстві. Функції запасів. Методи управління товарними запасами. Сутність ABC-аналізу товарних запасів та порядок його здійснення. Обмеження застосування ABC-аналізу. XYZ-аналіз товарних запасів та алгоритм його проведення. Методика проведення поєданого ABC- та XYZ- аналізу товарних запасів на підприємстві. Моделі замовлення матеріальних ресурсів.

Тема 4. Оптимізаційні моделі у логістичних бізнес-процесах

Сутність логістичних бізнес-процесів. Функції та задачі логістики на підприємстві. Види логістичних витрат на підприємстві. Логістична модель економічного розміру замовлення EOQ (Economic Order Quantity). Формула Уільсона визначення економічного розміру замовлення ресурсів. Логістична модель економічного розміру замовлення з розривами цін. Багатопродуктова модель економічного розміру замовлення з обмеженими ресурсами. Метод множників Лагранжа. Багатономенклатурна модель EOQ. Багатономенклатурна модель EOQ з обмеженими ресурсами. Застосування методів збурень в моделях EOQ.

Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах

Недетерміновані моделі в задачах оптимізації бізнес процесів. Джерела невизначеності у бізнес-процесах. Модель безперервного контролю запасів. Поняття граничного рівня запасу. Сутність та роль страхового запасу на підприємстві. Сутність поняття «рівень сервісу». Модель періодичного контролю запасів. Переваги та недоліки моделей безперервного контролю запасів та періодичного контролю запасів.



Змістовий модуль 4. Моделі у маркетингових бізнес-процесах

Тема 6. Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах

Сутність та роль маркетингових бізнес-процесів. Класифікація маркетингових бізнес-процесів. Складові маркетингових бізнес-процесів. Моделі у маркетингових бізнес-процесах. Моделі поведінки споживачів. Моделі аналізу ринку та конкурентів. Методи маркетингових досліджень. Методи сегментації споживачів. Маркетингові моделі комунікації. Модель CLV (Customer Lifetime Value). Матричні моделі в маркетинговому аналізі. Матричні моделі категорійного менеджменту. Модель організації управління товарними категоріями The Partnering Group. Матричні моделі управління товарною номенклатурою. Модель Канона як стратегічний підхід до розробки продукції/послуг. CRM (Customer Relationship Management) як бізнес-процес. Моделі електронного маркетингу (SEO-оптимізація, контекстна реклама, SMM, email-маркетинг). Роль моделей у процесі розробки стратегії бренда. Моделі ідентичності та позиціонування бренда. Моделі капіталу та оцінки бренда. Метод Brand Dynamics управління портфелем брендів.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття/роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства	2	0,5	щотижня
Самостійна робота	Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства	10	12	щотижня
Лекції 2-3	Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах	4	0,5	щотижня
Практичне заняття 1	Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах	2	0,5	1 раз на 2 тижня
Самостійна робота	Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах	10	14	щотижня
Лекція 4	Методи управління запасами в операційних бізнес-процесах	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 2	Методи управління запасами в операційних бізнес-процесах	2	1	1 раз на 2 тижня
Самостійна робота	Методи управління запасами в операційних бізнес-процесах	10	14	щотижня
Лекції 5-6	Оптимізаційні моделі у логістичних бізнес-процесах	4	0,5	щотижня
Практичне заняття 3	Оптимізаційні моделі у логістичних бізнес-процесах	2	1	1 раз на 2 тижня
Самостійна робота	Оптимізаційні моделі у логістичних бізнес-процесах	10	14	щотижня
Лекція 7	Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 4	Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах	2	0,5	1 раз на 2 тижня
Самостійна робота	Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах	10	14	щотижня
Лекції 8-10	Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах	6	1,5	щотижня
Практичне заняття 5	Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах	2	1	1 раз на 2 тижня
Самостійна робота	Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах	10	14	щотижня
Разом		90	90	



5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання *	Усього балів
1	2	3	4	5
На початку аудиторного заняття протягом семестру	Бліц-опитування	Оглядовий зріз знань за темами минулих лекцій і практичних занять (до 10 хвилин): самостійне опрацювання теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат - обговорення та дискусія.	Передбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; не передбачає бального оцінювання.	-
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				
Лекція №1	Тестування за змістовим модулем 1	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекції №1. Питання для підготовки: 1. Сутність бізнес-процесів. 2. Основні компоненти бізнес-процесу. 3. Роль бізнес-процесів у діяльності сучасного підприємства. 4. Функціональні складові бізнес-процесу. 5. Основні підходи до класифікації бізнес-процесів. 6. Економіко-математичне моделювання в оптимізації бізнес-процесів. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Змістовий модуль 2				
Лекція №2	Тестування за змістовим модулем 2	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекції №2. Питання для підготовки: 1. Методи вибору посередників з використанням багатокритеріальних оцінок. 2. Метод рівномірної оптимальності (згортання). 3. Метод мінімаксного згортання в задачі оптимізації ресурсопостачання. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5



Практичне заняття №1	Практичне завдання 1	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2, РН 13 за матеріалом змістового модуля 2. Повністю виконане завдання передбачає обґрунтування вибору постачальника ресурсів для підприємства на базі методів оптимізації. <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Лекція №3	Тестування за змістовим модулем 2	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекції №3. Питання для підготовки: 1. Моделі оптимізації розташування розподільного складу в регіоні. 2. Вибір оптимального місцерозташування торговельного закладу на основі гравітаційної моделі Д. Хаффа. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Змістовий модуль 3				
Лекція №4	Тестування за змістовим модулем 3	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекції №4. Питання для підготовки: 1. Сутність ABC-аналізу товарних запасів та порядок його здійснення. 2. XYZ-аналіз товарних запасів та алгоритм його проведення. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Практичне заняття №2	Практичне завдання 2	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2, РН 13 за матеріалом змістового модуля 3. Повністю виконане завдання передбачає вибір стратегії управління запасами на базі ABC- та XYZ- аналізу. <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5



Лекції №5-6	Тестування за змістовим модулем 3	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекцій №5-6. Питання для підготовки: 1. Логістична модель економічного розміру замовлення з розривами цін. 2. Багатопродуктова модель економічного розміру замовлення з обмеженими ресурсами. 3. Багатономенклатурна модель ЕОQ. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Практичне заняття №3	Практичне завдання 3	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом змістового модуля 3. Повністю виконане завдання передбачає аналітичне обґрунтування вибору логістичної моделі постачання ресурсів для підприємства. <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Лекція №7	Тестування за змістовим модулем 3	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекції №7. Питання для підготовки: 1. Модель безперервного контролю запасів. 2. Сутність поняття «рівень сервісу». Модель періодичного контролю запасів. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Практичне заняття №4	Практичне завдання 4	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом змістового модуля 3. Повністю виконане завдання передбачає обґрунтування вибору моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах. <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5



Змістовий модуль 4				
Лекції №8-10	Тестування за змістовим модулем 4	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 2, РН 3, РН 13 за матеріалом лекцій №8-10. Питання для підготовки: 1. Модель Кано як стратегічний підхід до розробки продукції/послуг. 2. Роль моделей у процесі розробки стратегії бренда. 3. Моделі ідентичності та позиціонування бренда. 4. Метод Brand Dynamics управління портфелем брендів. <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 5. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3 – 3 бали; 4 – 4 бали; 5 – 5 балів. <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Практичне заняття №5	Практичне завдання 5	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 2, РН 13 за матеріалом змістового модуля 4. Повністю виконане завдання передбачає обґрунтування інноваційних маркетингових рішень для компанії на базі методу Кано. <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	5
Усього поточний контроль	12			60



Підсумковий контроль				
Екзамен	Підсумкове тестове завдання	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 2, РН 3, РН 13 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розділ 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей). <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 20. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20: – незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів. <i>Тестове завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	20
	Практичне завдання	Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 2, РН 3, РН 13 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розділ 3) та передбачає розв'язування ситуаційного завдання. <i>Ситуаційне завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Ситуаційне завдання оцінюється максимально у 20 балів з урахуванням логічності та повноти відповіді на запитання щодо змісту, правил, обґрунтованості висновків тощо: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – прийнятний рівень (35% - 59% від максимального балу) – 7-11 балів (зараховано умовно); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 12-20 балів (зараховано).	20
Усього підсумковий контроль	2			40

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний аккаунт на сторінці дисципліни: для поточних контролів (Тести 1-7) – до 10 хвилин; для підсумкового (екзаменаційного) тесту – до 30 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час аудиторних практичних занять і поза аудиторної самостійної роботи. Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний аккаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.



Критерії оцінювання практичних завдань:

5 балів – роботу виконано самостійно та правильно, в повному обсязі із застосуванням раціональних методів; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлено охайно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

4 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але містять незначні помилки; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлення має несуттєві зауваження; відповіді на запитання при захисті роботи в цілому повні з незначними недоліками;

3 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але наявні окремі помилки (наприклад, логічні); роботу здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; зміст роботи не структуровано, робота оформлена в межах вимог, але має виражений компілятивний характер/містить ознаки використання ІІІ; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі та додаткові, при захисті роботи не повні або відсутні;

0 балів – роботу не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, зокрема виконано інший варіант завдання, та/або не в повному обсязі; наявні численні арифметичні та змістовні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; оформлення роботи не відповідає вимогам, при захисті роботи студент не володіє навчальним матеріалом та/або відповіді на запитання відсутні.

Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.

Бальна система стимулювання поза аудиторної навчально-наукової активності здобувачів - це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час виконання практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

Позааудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст позааудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні корелювати з результатами навчання дисципліни, зокрема за такі підтверджені види діяльності:

- участь у студентських олімпіадах;
- представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях;
- наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню;
- участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебіари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів);
- інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролями певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролі, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів. Результати неформальної/інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://surl.li/okfueu>).

Підсумковий контроль.

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед підсумковим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену: здобувач проходить екзаменаційний тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та розв'язує ситуаційну задачу, включені в екзаменаційний білет, письмово готує відповіді на завдання білету та усно висвітлює свої відповіді екзаменатору.



Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо розв'язку ситуаційної задачі враховує диференційований рівень розуміння (PP) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldlbv>):

- PP 1: «не знати / не розуміти» - 0 балів (не зараховано);
- PP 1+: «частково впоратися із завданням» - 7-11- балів (зараховано умовно);
- PP 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - 12 балів (зараховано);
- PP 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 13-14 балів (зараховано);
- PP 4: «порівняти / показати зв'язки» - 14-15 балів (зараховано);
- PP 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - 16-17 балів (зараховано);
- PP 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - 18-19 балів (зараховано);
- PP 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - 20 балів (зараховано).

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо при відповіді на завдання продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «PP 2».

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю).

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну** шкалу та шкалу **ECTS**.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національного шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Головань О. О., Бікулов Д. Т., Олійник О. М., Маркова С. В., Сухарева К. В., Маказан Є.В. Моделі та методи бізнес-адміністрування : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 101 с.
2. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с.
3. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 446 с.
4. Сучасні концепції бізнес-адміністрування : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 352 с.

Додаткова:

1. Бізнес-адміністрування. Магістерський курс. / за заг. ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка, І.М. Сотник. Київ : Університетська книга, 2023. 896 с.
2. Бікулов Д. Т., Головань О. О., Олійник О. М., Маркова С. В., Шупшинська К. С., Маказан Є. В., Сухарева К. В. Optimization of Inventory Management Models with Variable Input Parameters by Perturbation Methods. *Восточно-Европейский журнал передовых технологий*. 2020. Т. 3. № 3(105). С. 6-15. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.20423>
3. Головань О. О., Олійник О. М., Сухарева К. В., Бікулов Д. Т., Воробйова С. І. Асимптотична модель оптимізації імпорتنих закупок на підприємствах харчової галузі в умовах зміни логістичних витрат. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 9. С. 1-18. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15189366>
4. Горошкова Л. А., Хлобистов Є. В., Волков В. П., Головань О. О., Маркова С. В., Олійник О. М. Asymptotic Methods in Optimization of Multi-Item Inventory Management Model. *CEUR Workshop Proceedings*. 2020. Т. 2713. С. 393–414. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2713/paper45.pdf>
5. Козак Ю. Г., Мацкул В. М. Математичні методи та моделі для магістрів з економіки. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 254 с.
6. Козир С.В., Слесарев В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделирование та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 163 с.
7. Крикавський Є. В., Дейнега І. О., Дейнега О. В., Косар Н. С. Маркетингова товарна політика. Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
8. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент : навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2023. 416 с
9. Кузьмін О. Є., Новаківський І. І. Економіко-математичні методи і моделі у науково-дослідних роботах. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 284 с.
10. Маркова С. В., Головань О. О., Олійник О. М., Марков І. Методологія та інструменти проєктного управління бізнес-процесами в умовах війни. *Ефективна економіка*. 2023. № 11. С. 135-142. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee>.
11. Олійник О. М., Головань О. О., Куторницька О. А., Воробйова С. І. Моделирование та інжиніринг бізнес-процесів закупівель з використанням асимптотичних методів. *Management and entrepreneurship: trends of development*. 2025. № 1(31). С. 67-78. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-1/31-06>.
12. Олійник О. М., Головань О. О., Куторницька О. А., Олійник М. О. Аналітичний підхід до розв'язання багатопродуктової статичної моделі управління запасами з обмеженою місткістю складу. *Електронне наукове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку»*. 2024. № 4(30). С. 58-68. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-4/30-05>
13. Олійник О.М., Головань О.О., Маркова С.В. Моделі та методи менеджменту персоналу в сучасних умовах: філософсько-концептуальні та прикладні аспекти. *Український економічний часопис*. 2025. Випуск 8. С. 75-84.
14. Олійник О. М., Головань О. О., Маркова С. В., Сухарева К. В. Прикладні аспекти застосування моделей ідентичності в системі бренд-менеджменту вітчизняних підприємств харчової промисловості. *Електронне наукове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку»*. 2024. № 1(27). С. 76-88. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-07>.
15. Пістунів І. М. Моделирование бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf



16. Хрупович С. Моделювання та прогнозування маркетингу. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 Маркетинг, ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль : ЗУНУ. 2022. 121 с. URL : <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/>

17. Youseef Alotaibi. A Comprehensive Analysis on Business Process Modelling Standards, Techniques and Languages. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol.20, №.9, 2020. P. 233-250. URL : http://paper.ijcsns.org/07_book/202009/20200929.pdf (дата звернення 23.01.2025)

18. Rajer N. New marketing models for developing a marketing strategy. International journal of Innovation in Marketing Elements. 2023. №3(1). P. 23-29. DOI:10.59615/ijime.3.1.23

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL : <https://www.rada.gov.ua/>.
2. Кабінет міністрів України. URL : <http://www.min.gov.ua> .
3. Запорізька обласна державна адміністрація. URL : <http://www.zoda.gov.ua>.
4. Сайт інформаційного агентства УНІАН. URL : <https://www.unian.net/economics>.
5. Сайт щотижневика «Бізнес». URL : <https://www.business.ua/>
6. Сайт української асоціації маркетингу. URL : <http://uam.in.ua/>
7. Бізнес: журнал. URL : <http://www.business.ua>
8. Логістика в Україні. URL : <https://logistics-ukraine.com/>



7. Регуляції і політики курсу

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у CiscoWebex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу oaholov@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою:
https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_vidil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ](https://lnk.ua/9MVwgEpVz): <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.
Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.