

Лекція 2. ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ СПОРТИВНОГО КЛУБУ

План

1. Спортивный менеджмент как основа эффективного управления организаций физкультуры и спорта
2. Управление спортивным клубом

1. Спортивный менеджмент как основа эффективного управления организаций физкультуры и спорта

Однотипных проблем в системе управления спортивными клубами множество. Но как показывает практика, больше всего управленцы жалуются на сложности, связанные с денежными средствами.

Государственным и бюджетным учреждениям не хватает финансирования, поэтому они вынуждены активнее привлекать внебюджетные средства.

А коммерческие организации (из-за снижения платежеспособности населения, повышения активности прямых и косвенных конкурентов (концертные мероприятия, кинотеатры, выставки, рестораны, оздоровительно-рекреационные комплексы, хобби), вследствие кризисных явлений) терпят убытки и планируют вернуться хотя бы к «докризисной» доходности от бизнеса.

Получается, что привлечение дополнительных денежных средств спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций – это сейчас самый злободневный вопрос для руководителей.

И конечно же мы сегодня уделим время этому вопросу.

Задача по увеличению притока денежных средств, увеличению доходности от предпринимательской деятельности, на практике не такая уж и простая, как может показаться со стороны какому-то новичку, который не знает, с какими трудностями на пути к успешной предпринимательской деятельности можно столкнуться.

Это очень большой блок информации, который включает в себя:

/ привлечение клиентов;

/ вопросы маркетинга;

/ организацию продаж,

/ пути увеличения среднего чека спортивной организации;

/ создание специальных программ и системы лояльности для постоянных клиентов и т. д.

На всех этих вопросах мы остановимся более детально.

После привлечения клиентов и продажи им своих услуг следующая задача – удержать клиента, а значит, привлечь его внимание еще не один раз.

В этом случае следует рассматривать вопросы сервиса:

/ Как оказывать услуги, чтобы люди были довольны?

/ Как нам отстроиться от конкурентов?

Надо повысить качество, спектр услуг, сделать услугу привлекательной, эксклюзивной, интересной для клиента, чтобы люди пользовались, чтобы им нравилось, и они оставались у вас.

На сегодняшней лекции будет рассмотрено множество вопросов. Мы начнем с основ менеджмента физкультуры и спорта, рассмотрим различные виды спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций, опишем основные моменты фокуса внимания спортивного менеджмента. Раскроем вопросы целеполагания и формирования миссии спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций.

Также будут немного рассмотрены правовые вопросы, в их рамках мы рассмотрим основы, на которые нужно обратить особое внимание.

Ведь управлять спортивным учреждением нужно, прежде всего, с точки зрения применения законодательства.

Действующие нормативно-правовые акты помогут:

/ правильно организовать работу,

/ избежать штрафных санкций

/обеспечить безопасность спортивной или физкультурно-оздоровительной организации.

На практике с вопросами права, как правило, работают специалисты, которые отвечают за правовые аспекты. Разумеется, они должны быть профессиональными опытными юристами.

Такая же ситуация и в других сферах работы!

Базовый рецепт успешной спортивной и физкультурной организации:

/ Подберите лучших специалистов на каждый «фронт» работы.

/ Создайте команду.

/ Научите ключевых сотрудников секретам эффективной работы.

/ Вдохновляйте!

/ Внедрите систему контроля.

Вопросы, которые интересуют руководителей спортивных организаций, зачастую связаны с персоналом и кадровым составом.

Их интересует:

/ как достичь результативности созданной системы найма, управления и мотивации сотрудников;

/ как добиться того, чтобы работники трудились с энтузиазмом, а их глаза «горели»;

/ как сделать работу сотрудников системной, чтобы легче достигать целей организации;

/ как упростить работу с персоналом, но при этом сделать систему управления эффективной по всем направлениям.

Руководитель спортсооружения, спортивной организации, спортивного учреждения – это очень важная фигура, которая создает эту организацию и эффективно ею управляет.

Без эффективного руководителя нет эффективной спортивной организации.

Итак, помимо базовых вещей, мы подробно рассмотрим два самых объемных вопроса:

1) важные вопросы кадрового менеджмента – как подобрать, нанять и удержать лучших сотрудников для эффективной работы физкультурно-оздоровительной и спортивной организации;

2) основные вопросы маркетингового менеджмента – как увеличить доход от предпринимательской деятельности физкультурно-оздоровительной и спортивной организации.

2. Управление спортивным клубом

Итак, перейдем к вопросам управления.

Зачастую, организационная структура Спортивного клуба состоит из четырех самостоятельных подразделений:

- дирекция СК, занимающаяся административными вопросами;
- методический отдел, занимающийся вопросами методического обеспечения учебно-тренировочного процесса;
- юридический отдел, занимающийся вопросами правового обеспечения деятельности спортивного клуба;
- отдел маркетинга, ведающий вопросами рекламы и продажи спортивно-оздоровительных услуг.

Перейдем к вопросам управления, к спортивному менеджменту.

Управление спортивным клубом осуществляет руководитель, который принимает управленческие решения и осуществляет контроль за их исполнением.

При этом, многие работники физкультурно-оздоровительной организации (преподаватели, тренеры, инструкторы и т. п.) в той или иной мере используют элементы управленческой деятельности.

Тренер или инструктор спортивно-оздоровительных и спортивных учреждений принимают решение уже тогда, когда осуществляют набор групп для занятий тем или иным видом спорта.

Затем тренер ведет учет, осуществляет анализ и обобщает данные по каждому спортсмену или члену команды для того, чтобы разработать план работы с участниками группы или индивидуальный план работы спортсмена.

Организация работы спортивной группы или отдельно взятого спортсмена – это тоже элемент спортивного менеджмента.

Как и в любом другом производстве, в спортивных учреждениях существует разделение труда.

При этом спортивные менеджеры (высшее руководство организации) решают разноплановые задачи и несут ответственность за принятие управленческих решений, выполняя в организации ряд функций:

функцию принятия решения;

информационную функцию;

функцию руководителя.

Функция принятия решения выражается в том, что руководитель организации как спортивный менеджер принимает решение о направлении действия спортивной организации, распределяет ресурсы внутри учреждения и несет полную ответственность за результаты принятых управленческих решений.

Примерами реализации данной функции являются приказы организации об открытии нового отдела или внесении в штатное расписание новой должности или ряда должностей для расширения сферы деятельности организации.

А если рассмотреть эту функцию, не касаясь важных подробностей, то каждый руководитель несколько раз в день принимает управленческие решения, даже решая обычные текущие проблемы и не издавая приказов, а давая устные распоряжения. Это и есть функция принятия решений.

Информационную функцию руководитель организации как спортивный менеджер выполняет через сбор и обработку как внешней, так и внутренней

информации, а также через доведение необходимой информации до сотрудников учреждения.

Примеры реализации данной информационной функции руководителя организации:

/любая документация (как в целом по организации, так и по отделам), информирующая сотрудников;

/проведение совещаний и собраний и т. д.

Проведение собраний трудового коллектива – яркий пример информационной функции. Конечно, на собраниях коллектива организации или учреждения осуществляется не только информирование сотрудников, но и принимаются решения, проводятся голосования и обсуждения, а иногда – награждение лучших сотрудников. Но, как правило, информирование работников в этом формате является очень эффективным!

Функция руководителя включает в себя формирование отношений внутри самой организации через мотивацию деятельности сотрудников, координацию усилий всех сотрудников для достижения конкретной цели, а также представительство учреждения в случае контактов с другими организациями. Одним из примеров функции руководителя является организация соревнований физкультурно-оздоровительного учреждения с целью поднятия физкультурного духа различных целевых аудиторий.

Вопросы для самоконтроля

Основной функцией дирекции спортивного клуба является:

- а) администрирование
- б) методическое сопровождение учебно-тренировочного процесса
- в) юридическая деятельность

Задачей кадрового менеджмента является

- а) отбор и комплектование спортивных групп
- б) подбор и обеспечение эффективной работы персонала
- в) повышение прибыльности организации

Увеличением дохода от предпринимательской деятельности физкультурно-оздоровительной и спортивной организации занимается:

- а) отдел маркетинга
- б) руководитель
- в) методический отдел

Решение руководителя о смене направления работы спортивной организации, открытии нового отдела или введении новой штатной единицы характеризует:

- а) функцию принятия решения;
- б) информационную функцию;
- в) функцию руководителя.

Мотивация сотрудников, организация различных мероприятий с целью формирования благоприятного микроклимата в коллективе характеризует:

- а) функцию принятия решения;
- б) информационную функцию;
- в) функцию руководителя.

Собрание трудового коллектива, проведение совещаний, выдача приказов руководителем описывает:

- а) функцию принятия решения;
- б) информационную функцию;
- в) функцию руководителя.