

Лекція 4 МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНИМ КЛУБОМ

План

1. Види членства у спортивних клубах
2. Методи управління

1. Види членства у спортивних клубах

Спортивный менеджмент для воздействия на управляемую систему использует ряд методов:

- / методы правового регулирования;
- / административные методы;
- / экономические методы;
- / социально-психологические методы.

Выбирая метод воздействия на управляемую систему, руководитель исходит из целей воздействия и задач, которые стоят перед конкретным спортивным учреждением.

Методы правового регулирования основаны на нормативно-законодательной базе Украины. Самым главным документом, регламентирующим право на труд членов всего нашего общества и выступающим основой для законодательной деятельности в стране, является Конституция Украины.

Гражданский кодекс Украины регламентирует договорные отношения как между гражданами по поводу организации юридических лиц, так и по поводу взаимодействия юридических и физических лиц в обществе в целом.

Именно Гражданский кодекс раскрывает правовые возможности граждан для формирования любых коммерческих организаций и работы бюджетных учреждений.

Учредителями спортивных клубов могут быть любые физические и юридические лица.

Спортивный клуб является юридическим лицом и по организационно-правовой форме может быть коммерческой, некоммерческой или общественной организацией.

С организационно-экономической точки зрения все спортивные клубы можно подразделить на клубы любительского спорта, создаваемые в форме общественных объединений, и коммерческие клубы, во-первых, физкультурно-оздоровительной направленности и, во-вторых, профессионального спорта (футбольные, хоккейные, теннисные, волейбола, баскетбола и т. д.).

Как правило, спортивные клубы, относящиеся к государственной (муниципальной) или общественной формы собственности, являются некоммерческими, а частные клубы - коммерческими. Частные спортивные клубы в большинстве адаптированы к условиям рынка. Они более ориентированы на изучение и удовлетворение потребностей населения в физкультурно-спортивных услугах высокого качества, привлечения различных источников финансирования, поэтому закономерным является то, что именно частные спортивные клубы стали организационной основой в сфере физической культуры и спорта в современных рыночных условиях.

Как известно, классический спортивный клуб создается и функционирует, руководствуясь определенными принципами, среди которых есть:

/ добровольное членство – лицо добровольно вступает в спортивный клуб с целью получить качественные физкультурно-спортивные услуги;

/ ориентированность на интересы членов – спортивный клуб должен удовлетворить интересы своих членов или сохранить их;

/ независимость от третьих лиц – спортивный клуб стремится на достижения своей цели и реализации поставленных задач, несет экономическую и социальную ответственность, поддерживает свою деятельность за счет финансовых источников существования; спортивный

клуб как добровольное объединение не зависит от других государственных и общественных организаций;

/ демократическая структура принятия решений – спортивный клуб действует на принципах полной хозяйственной самостоятельности, несет ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности и выполнение обязательств; самостоятельно планирует свою хозяйственную деятельность и проводит такую деятельность на основании договоров.

Таким образом, спортивный клуб может быть зарегистрирован как в форме коммерческой организации, так и некоммерческой.

Коммерческие организации создаются с целью получения прибыли. Поэтому, если предполагается, что создаваемый спортклуб будет оказывать платные услуги в сфере физкультуры и спорта, его целесообразно регистрировать именно в форме коммерческой организации.

В том случае, когда:

- клуб предполагает членство (возможность вступления членов в организацию и их выхода из нее);
- клуб планируется финансировать за счет членских взносов или пожертвований,

осуществляется регистрация клуба в форме некоммерческой организации.

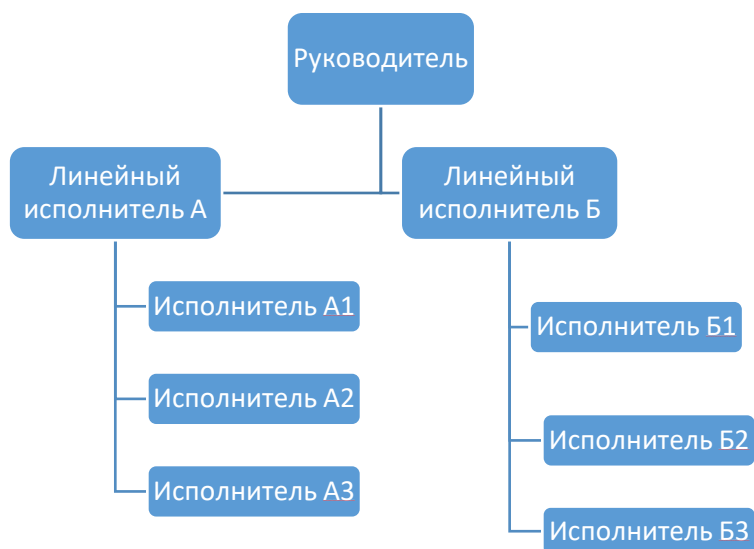
Также клуб в форме *некоммерческой* организации может получать государственные гранты или гранты частных благотворительных и спортивных организаций.

2. Методы управления

К *организационным методам* управления относится и *работа над структурой управления в организации.*

Чем больше численность организации, тем сложнее структура управления. Структура управления имеет значение с точки зрения *распределения должностных обязанностей* между уровнями управления в организации.

В маленьких организациях (от 10 до 50 человек) чаще всего практикуется *линейная структура управления*, при которой все контролирует руководитель организации, он же принимает ответственные решения и контролирует их выполнение. Как правило, в таких организациях руководителем является специалист-профессионал, который хорошо знает специфику работы всех своих подчиненных, потому что в свое время прошел все уровни подчинения, начиная с помощника тренера. А это значит, что такой руководитель знает специфику каждой должности в организации изнутри.



Преимущества

/Четкое разграничение ответственности и компетенции

/Простой контроль:

/Быстрые и экономичные формы принятия решения;

/Простые иерархические коммуникации:

/Персонализированная ответственность.

Недостатки

/Высокие профессиональные требования к руководителю;

/Ярко выраженный авторитарный стиль руководства;

/Большая нагрузка руководителя.

/Низкий уровень специализации руководителей (примечание: Уровень специализации отражает степень разделения труда, при *высокой степени специализации* каждый работник выполняет *узкий набор функций*, задач и

работ, при низкой – набор задач и функций *широкий*. Хотя специализация имеет ряд преимуществ, таких как повышение производительности труда, улучшение качества работы, однако, следует отметить, что *слишком узкая специализация приводит к монотонности труда, что снижает мотивацию и удовлетворенность трудом, уводит общую цель организации от работника*)

В средних и крупных спортивных организациях с численностью сотрудников более 100 человек предпочтительной является *линейно-функциональная структура управления*, которая отличается от линейной тем, что *руководитель организации имеет заместителей и может делегировать часть полномочий своим подчиненным – руководителям первого уровня*.

Например, директор спортивной организации имеет в подчинении заместителей, которым подчинены подразделения, решающие различные вопросы учреждения.



Преимущества

/Профессиональная специализация руководителей подразделений;

/Снижение риска ошибочных явлений;

/Высокий профессиональный авторитет специалистов
/Простота формирования и реализации единой инновационной
политики.

Недостатки

/Отсутствие единого технического руководства по проектам;
/Снижение персональной ответственности за конечный результат;
/Сложность контроля за ходом процесса в целом и по отдельным
проектам;
/Размытость ответственности и границ компетенции.

*Следующий метод управления, который мы рассмотрим – это
административный*

*Основным административным документом в организации является
Устав, на основании которого она действует.*

Устав клуба должен предусматривать:

- 1) название, цели клуба, его организационно-правовую форму;*
- 2) структуру клуба, руководящие и контрольно-ревизионные органы
клуба, территорию, в пределах которой данный клуб осуществляет свою
деятельность;*
- 3) условия и порядок приобретения и утраты членства в клубе, права и
обязанности членов данного клуба (только для клуба, предусматривающего
членство);*
- 4) компетенцию и порядок формирования руководящих органов клуба,
сроки их полномочий, место нахождения постоянно действующего
руководящего органа;*
- 5) порядок внесения дополнений и изменений в устав клуба;*
- 6) источники формирования денежных средств и иного имущества
клуба, права клуба и его структурных подразделений по управлению
имуществом;*
- 7) порядок реорганизации и (или) ликвидации клуба.*

Устав клуба может содержать описание символики данного объединения.

В уставе могут предусматриваться и иные положения, относящиеся к деятельности клуба, не противоречащие законам.

Вернемся к рассмотрению методов управления. К административным методам воздействия относят разработку инструкций и нормативов и других документов, строго регламентирующих поведение субъектов управляемой системы.

Примером является приказ о приеме на работу сотрудника, приказ о вводе в штатное расписание новой должности, приказ о проведении спортивного мероприятия и т. д. То есть к административным методам можно отнести приказы как способ воздействия на управляемый объект - сотрудников спортивного или физкультурно-оздоровительного учреждения.

Следует отметить, что административные методы управления не всегда положительно влияют на систему управления в организации. Как правило, административные методы управления убивают творческое начало любой личности, требуют оформления любого решения и достаточно часто отрицательно оцениваются персоналом. Выполняя административные указания, далеко не всегда персонал согласен с мнением руководства по конкретному вопросу.

Экономические методы управления в спортивных организациях сводятся к мотивационным выплатам, которые в общей сумме составляют фонд оплаты труда, и возможно формирование призового фонда для отличившихся спортсменов или просто участников крупных соревнований для данной организации.

Особое внимание стоит обратить на социально-психологические методы управления, которые не являются материальной стимуляцией, но работают не менее эффективно в организации. Однако эти методы требуют особого внимания со стороны руководителя, требуют от него умения работать с

персоналом и обязательно применяются в процессе формирования социально-психологического климата в коллективе организации.

Грамотно сформированный в коллективе социально-психологический климат позволит в дальнейшем значительно легче решать воспитательные, организационные и даже экономические задачи.

К этой группе методов управления можно отнести *соревнование внутри коллектива, использование конфликтных ситуаций и их преодоление*. Также срабатывают *методы нематериального поощрения, психологического влияния и убеждение*. Об этом более детально мы поговорим позже.

Нельзя применять все вышеперечисленные методы по отдельности. Современный руководитель должен иметь знания и навыки применения одновременно всех методов управления в зависимости от создавшейся ситуации. *Требуется системный подход ко всем вопросам управления.*

Вопросы для самоконтроля

1. Какие формы организации спортивных клубов существуют? Какие факторы определяют форму организации спортивного клуба?
2. От чего зависит выбор структуры организации?
3. Охарактеризуйте линейную структуру управления. Для каких организаций она используется? Какие ее преимущества и недостатки?
4. Какой вид структуры управления используется в клубе с численностью сотрудников более 100 человек? Какие преимущества и недостатки этой структуры управления?
5. Основным административным документом в организации является
 - а) положение о внутреннем распорядке
 - б) устав
 - в) приказ
6. Учредителями спортивных клубов могут быть:
 - а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) административные лица
7. Основной документ, регламентирующий право на труд и выступающий основой для всей законодательной базы Украины, является:
 - а) Закон Украины «Про физическую культуру и спорт»

б) Гражданский кодекс Украины

в) Конституция Украины

8. Правовые возможности граждан относительно формирования организаций разных форм собственности регламентирует:

а) Конституция Украины

б) Гражданский кодекс

в) Кодекс законов о труде