**ФІНАНСУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОІ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ОПИС КУРСУ**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Фінансування зовнішньоекономічної діяльності» є розкриття можливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств, аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності і розробка рекомендації щодо ефективного використання її потенціалу в розвитку реального бізнесу, враховуючи відкритість меж ринку, залежність вітчизняних підприємств від іноземних контрагентів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Фінансування зовнішньоекономічної діяльності» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

– змісту аналізу ефективності ЗЕД та її необхідність для планування, організації і ведення успішної зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

– умов ефективної зовнішньоекономічної діяльності, усвідомити технологію аналізу ефективності ЗЕД на підприємстві;

– набути навичок підготовки і проведення аналізу ефективності ЗЕД .

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

– теоретичні основи аналізу ЗЕД підприємств;

– складові елементи методики аналізу ЗЕД підприємств;

– види аналізу та інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності;

– основні напрями та етапи аналізу експортно-імпортних операцій;

– методичні основи функціонально-вартісного аналізу ЗЕД.

**вміти:**

– використовувати отримані знання для здійснення аналізу ефективності ЗЕД;

– аналізувати виконання зобов’язань за зовнішньоторговельними контрактами.;

– формулювати сутність ефективності зовнішньоекономічних операцій;

– встановлювати критерії раціональність використання коштів при проведенні експортно-імпортних операцій.;

– використовувати на практиці вміння аналізувати ЗЕД.

– формувати стратегічні цілі функціонування організаційних систем, визначати місію та цілі діяльності підприємства, установи, організації

– приймати управлінські рішення на основі процедури їх конструювання шляхом використання великих масивів оперативної інформації та баз даних

– організовувати, планувати та координувати діяльність підприємств на основі оптимізації потоків інформаційних, матеріальних, фінансових ресурсів

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей)**:

– здатність організовувати процес управління діяльністю підприємства;

– здатність обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організації згідно бізнес-стратегії підприємства;

– здатність працювати як самостійно, так і у колективі та команді, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесіональні і культурні розходження;

– здатність формувати кадрову стратегію в сучасних умовах, здійснювати набір, відбір, оцінку персоналу;

– здатність планування та організовування інноваційного розвитку на основі ефективних інноваційних розробок, залучення іноземних інвестицій;

– здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку організації на основі використання методів маркетингової діагностики, синтезу інвестиційно-інноваційної та логістичної діяльності, їх перспективності в сучасних умовах