**Менеджмент міжнародних торговельних операцій**

**ОПИС КУРСУ**

Метою курсу «Менеджмент міжнародних торговельних операцій» є освоєння студентами закономірностей розвитку міжнародної торгівлі, інструментарію, регулювання міжнародної торгівлі з боку міжнародних організацій та національних органів державного управління зовнішньоекономічної діяльності.

Основним завданням вивчення дисципліни «Менеджмент міжнародних торговельних операцій» є теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань:

- вивчення студентами закономірностей об’єктивних умов формування та розвитку міжнародної торгівлі;

- вивчення міжнародних звичаїв та правил регулювання міжнародної торгівлі, сформованих міжнародними спеціалізованими організаціями;

- вивчення інструментарію регулювання економічних відносин суб’єктів міжнародної торгівлі;

- вивчення специфіки торгівлі на світових галузевих ринків;

- вивчення механізму формування світових цін;

- вивчення позиціонування України на світових галузевих ринках.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

знати:

- концепції щодо мотивації міжнародної торгівлі;

- об’єктивні закономірності розвитку міжнародної торгівлі;

- механізм регулювання міжнародної торгівлі міжнародними спеціалізованими організаціями та національними державними органами управління зовнішньоекономічної діяльності;

- знати інструменти регулювання міжнародної торгівлі;

- особливості торгівлі на галузевих міжнародних ринках;

- систему оціночних показників розвитку міжнародної торгівлі;

- умови підвищення ефективності позиціонування України на міжнародних галузевих ринках.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

– застосовувати міжнародні правила та звичаї, національні інструменти регулювання міжнародної торгівлі для аналізу ефективності функціонування міжнародної торгівлі;

- виявляти мотивацію та економічні інтереси національних господарських суб’єктів у міжнародній торгівлі;

- розраховувати оціночні показники розвитку міжнародної торгівлі;

- здійснювати аналіз розвитку попиту та пропозиції, конкуренції на міжнародних галузевих ринках;

- аналізувати ефективність торгівлі на міжнародних галузевих ринках;

- здійснювати оцінку та аналізувати результати позиціонування України на міжнародних галузевих ринках.