Оберіть будь-яке закордонне агентство, яке не вивчалося під час викладання курсу та здійсніть аналіз його діяльності за такою схемою:

Логотип

Посилання на сайт агентства

Історія створення та сучасний стан.

Специфіка та напрямки роботи.

Структурні особливості та штат.

Характеристика сайту: дизайн, кольорова палітра, контакти та місце розташування штаб квартир.

Рубрики, частота поновлення та обсяг інформаційних матеріалів.

Продукти і послуги.

Споживачі продукції

Співпраця з українськими інформаційними агенціями.