

Курс «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» розрахований на студентів 4 курсу спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Курс передбачає 3 кредити, 90 годин (30 практичних та 60 годин самостійної роботи).

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є набуття лінгвістичної та професійно-мовленнєвої компетенцій, вироблення навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у туристичній галузі, розширення лексичного запасу ділової англійської мови, розвиток двостороннього перекладу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є: удосконалення навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності; вироблення вмінь діалогічного мовлення та невідготовленого монологічного мовлення з використанням лексики та граматики курсу; набуття вмінь аудіювання англійськомовного тексту, читання та розуміння автентичного англійськомовного тексту за фахом; удосконалення вмінь ведення ділового листування за фахом.

У разі успішного завершення курсу студент зможе набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей (згідно з ОП 242 Туризм):

Загальні (ЗК), інтегральні (ІК) та спеціальні (СК) компетентності	Програмні результати навчання
<p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>