



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Інформаційно-медійна культура»
підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти

вибіркова дисципліна для здобувачів
2 курсу усіх спеціальностей

ВИКЛАДАЧ: Костюк Віктор Володимирович, кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.
В. о. завідувача кафедри журналістики


_____ А. І. Тернова

2025 рік

Викладач: к. пед. наук., доц. Віктор Володимирович Костюк

Кафедра: журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх)

Email: kostuk_viktor@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10083>

Інші засоби зв'язку: Zoom, Google Meet за попередньою домовленістю

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

1. Опис навчальної дисципліни

Інфо-медійна культура є ключовою компетенцією сучасної людини. Дисципліна розрахована на два семестри.

Мета викладання навчальної дисципліни “Інформаційно-медійна культура” – формування медіакритичного мислення та компетентностей у царині безпечного використання медіа.

Основні **завдання** вивчення дисципліни:

- сформуванню в студентів уявлення про інформаційно-медійну культуру як ефективне та безпечне споживання інформації з медіа;
- окреслити теоретичні засади та практичні механізми піднесення рівня інформаційно-медійної культури масової аудиторії;
- сформуванню вміння виявляти методи сучасної російської пропаганди та способи протистояння їй;
- визначити місце інформаційно-медійної культури в системі майбутньої професійної діяльності випускників факультетів;
- виробити необхідні фахові вміння та навички, готовність до реалізації інформаційно-медійної культури в майбутній професійній діяльності та в повсякденні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- зміст основних понять у сфері інформаційно-медійної культури;
- основні принципи її формування;
- зміст та специфіку основних форм медіаосвітньої діяльності;

уміти:

- аналізувати контент сфери масової комунікації відповідно до принципів формування інформаційно-медійної культури аудиторії;
- бачити сучасні інформаційні загрози для суспільства та реагувати на них.

Заняття проводяться з використанням програми Microsoft 365, інтерактивних дошок Canva, в Zoom; виконанням інтерактивних завдань у Mentimeter, Kahoot.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Освітня програма, рівень вищої освіти	Усі освітні програми; бакалавр	Усі освітні програми; бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна загальноуніверситетського циклу	
Семестр	3.4 -й	3.4 -й
Кількість кредитів ECTS	4	4
Кількість годин	120	120
Лекційні заняття	20+20 год.	6 +6год.
Практичні заняття		
Самостійна робота	40+40 год.	54+54 год.
Вид підсумкового семестрового контролю:	Залік	Залік

Консультації	Вівторок, 12.55-14.15 https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/navchallnijprotses Формат проведення консультацій (дистанційно): Zoom ідентифікатор 822 682 6137, код доступу 12345 Google Meet https://meet.google.com/hoi-dphv-bac
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10083

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
Компетентності ЗК Здатність шукати, аналізувати, оцінювати та використовувати інформацію, а також застосовувати інформаційно-комунікаційні технології ЗК Здатність аналізувати інформацію, логічно обґрунтовувати свою позицію та приймати обґрунтовані рішення. ЗК Здатність розуміти та конструктивно керувати власними	Лекції: репродуктивні методи (лекція, пояснення, доповідь, робота з методичними матеріалами); наочні методи (презентації, діаграми, ілюстрації, відеоматеріали, схеми, використання інтерактивних дошок Canva, в Zoom);	Поточний контроль: теоретичні завдання: тестування в системі Moodle з питань змістового модулю, одноваріантні запитання; практичні завдання, ділові ігри. Самостійна робота: систематичний огляд літератури, опрацювання матеріалів за темами, що вивчаються. Підсумковий контроль: теоретичне завдання:

емоціями, а також емоціями інших людей. ЗК Здатність до постійного самовдосконалення, отримання нових знань та навичок протягом усього життя Результати навчання ПР Здатність знаходити, розрізняти, перевіряти якість та застосовувати різноманітну інформацію (тексти, дані, медіа) та цифрові інструменти для вирішення проблем, навчання та комунікації, демонструючи розуміння цифрової безпеки, створення контенту та співпраці в мережі, що формує його інформаційно-цифрову або інформаційно-комунікаційну компетентність ПР Самостійно знаходити, критично оцінювати інформацію, будувати чіткі аргументи, розрізняти факти й судження та приймати зважені, обґрунтовані висновки й рішення у різних життєвих ситуаціях. ПР Розпізнавати власні емоції та емоції інших, називати їх, застосовувати техніки саморегуляції, виявляти емпатію, вирішувати конфлікти мирно, конструктивно реагувати на стрес та будувати позитивні стосунки. ПР. Здатність самостійно визначати власні освітні потреби, шукати та критично оцінювати нову інформацію, опановувати сучасні знання й технології, демонструвати готовність до безперервного професійного розвитку та адаптації до змін.	метод проблемного викладу (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення із використанням методів абстрактного мислення, аналізу, синтезу); дискусійні методи (дискусії, презентації, робота в групах, мозковий штурм, дебати; ділові ігри); методи формування Soft Skills (публічне обговорення проблемних ситуацій); метод навчання з використанням Інтернет-технологій – (Canva та ін.) та виконанням інтерактивних завдань (Mentimeter, Kahoot). Самостійна робота: Пошук та вивчення інформації, тестування. Робота із базами даних зі збору інформації, її аналізу та інтерпретації.	підсумкове тестування в системі Moodle, написання есе за обраною темою.
---	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Сутність поняття «інформаційно-медійна культура»

Тема 1. Інформаційно-медійна культура, її сутність. Критичне

мислення – основа ІМК.

Культура як прояв життя людини, що виражається у моделях поведінки, зокрема ідеалах, нормах та цінностях. Хто і що впливає на формування нашої культури. Чому саме інформаційно-медійна культура? Роль інформації в соціумі. Інформаційне суспільство. «Інформаційне цунамі». Інформаційно-медійна культура – це здатність особи ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі.

Тема 2. Медіа: специфіка функціонування.

Медіа – це канали та інструменти, які використовують, щоб зберігати, подавати й передавати інформацію або дані. Типи і види медіа. Білий список медіа від ІМІ. Мій медіапростір.

Тема 3. Сучасна медійна культура та медійна грамотність.

Медіаграмотність – це знання, вміння і можливості людини, які сприяють вибору, використанню, критичному аналізу, створенню та передаванню медіа текстів; аналіз процесів функціонування медіа в суспільстві. Медіаосвіта – це навчання теорії, формування практичних умінь для опанування мас-медіа. 5 принципів медійної грамотності ЮНЕСКО.

Критичне мислення – основа ІМК. Чи є я людиною з критичним мисленням? Правила критичного мислення. Навіщо розвивати критичне мислення? Що не так у заголовках медійних матеріалів?

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Пропаганда і маніпуляції в медіа.

Що таке пропаганда і як вона виникла. Що таке маніпуляція? Як маніпулюють інформацією. Прийоми маніпуляцій у медіа.

Як вберегтися від маніпуляцій. Критичне мислення – запорука здатності мозку мислити.

Тема 5. Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.

Що таке фейки. Чому вони з'являються в медіа? Вплив фейків на суспільство. Чому фейки так швидко поширюються. Фейки: ознаки і загрози. Як відрізнити фейк від правди. П'ять простих правил для перевірки будь-якої інформації: джерела інформації; емоційність мови та лексики; авторство; дата публікації; наявність фактів, даних та думок. Фейки на телебаченні. Фотофейки.

Вплив кожного із нас на правдивість інформації. Правила інформаційної гігієни: не лайкайте, якщо не прочитали матеріал; не поширюйте сумнівну інформацію.

Як працює інформаційна бульбашка. Правила перевірки достовірності сайтів.

Змістовий модуль 3.

Тема 6. Радянська і російська пропаганда: спільне і відмінне

Російська пропаганда – модернізоване продовження радянської пропаганди. Як висвітлювали радянські медіа голодомор у 1933 р., напад фашистської Німеччини у 1941 р., війну в Афганістані, аварію на ЧАЕС.

Револуція Гідності, анексія Криму, частини Донецької та Луганської областей в матеріалах російських ЗМІ.

Тема 7. Як висвітлює росія повномасштабне вторгнення в Україну

Російська пропаганда та дезінформація як зброя в інформаційній війні. Інструменти російської пропаганди та шляхи протидії їм. ІПСО в інформаційному просторі періоду повномасштабного вторгнення в Україну. Ефективна протидія російській дезінформації: міжнародний та національний досвід на практиці.

Змістовий модуль 4.

Тема 8. Соціальні мережі: плюси і мінуси.

Соціальні медіа як джерела новин: плюси і мінуси. Переваги соціальних медіа переважають недоліки, якщо користуватися ними відповідально.

Тема 9. Медіаторчість як один із способів формування інформаційно-медійної культури.

Як не нашкодити собі і суспільству: раціональне використання часу, захист особистої інформації, достовірність інформації, що міститься в соцмережах

Тема 10. Роль медіа у процесі формування інформаційно-медійної культури.

Як медіа формують наш світогляд, інтереси цінності, створюють потребу в медіаіміунитеті. Підсумкова ділова гра.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
	<i>Перший семестр</i>			
Лекційне заняття 1	Тема 1 Інформаційно-медійна культура, її сутність. Критичне мислення – основа ІМК.	2	1	<i>тиждень 1</i>
Лекційне заняття 2-3	Тема 2. Медіа: специфіка функціонування.	4	2	<i>тиждень 2-3</i>

Лекційне заняття 4-5	Тема 3. Сучасна медійна культура та медійна грамотність.	4	1	тиждень 4-5
Лекційне заняття 6-7	Тема 4. Пропаганда і маніпуляції в медіа.	4	2	тиждень 6-7
Лекційне заняття 8-10	Тема 5. Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.	6	4	тиждень 8-10
	<i>Другий семестр</i>			
Лекційне заняття 1	Тема 6. Радянська і російська пропаганда: спільне і відмінне	2	2	тиждень 1 (2-й сем.)
Лекційне заняття 2-4	Тема 7. Як висвітлює росія повномасштабне вторгнення в Україну	6	3	тиждень 2-4 (2-й сем.)
Лекційне заняття 5-7	Тема 8. Соціальні мережі: плюси і мінуси	6	3	Тиждень 5-7 (2-й сем.)
Лекційне заняття 8-9	Тема 9. Медіаторчість як один із способів формування інформаційно-медійної культури	4	1	Тиждень 8-9 (2-й сем.)
Лекційне заняття 10	Тема 10. Роль медіа у процесі формування інформаційно-медійної культури	2	1	тиждень 10 (2-й сем.)

5. Види і зміст контрольних заходів

[illegible]

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Силабус навчальної дисципліни
Інформаційно-медійна культура



		фейків	Ділові ігри	15
Усього за семестр				60
<i>Четвертий семестр</i>				
Лекційні заняття №1 -4	Аналіз медіа; ділові ігри	Аналіз медіапродукту радянської доби та росії в 2004, 2014 рр та періоду повномасштабного вторгнення. Ділові ігри	Аналіз медіапродукту	15
			Ділові ігри	15
Лекційні заняття №5 -10	Аналіз медіа; ділові ігри	Аналіз соцмереж конкретних постатей Ділові ігри	Аналіз соцмереж	10
			Ділові ігри	20
Усього за контроль				60

Підсумковий контроль				
Форма підсумкового контролю	Вид підсумкового контрольного заходу	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Теоретичне завдання: тестові завдання (в системі Moodle), а також написання есе за обраною темою	1. Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу тем 1-10 курсу.	Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання підсумкової роботи складає 40 балів. Тестове завдання складається з 20 тестових запитань. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 1 бал. Максимальна оцінка за виконане есе – 20 б	40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна

1. Бутиріна, М., Темченко, Л. Пост-Чорнобиль: шляхи медіатизації та

- травматизації. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В. Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 6–20.
2. Вальорска М. Агнєшка Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнєшка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. Київ : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
3. Войтович Н.О., Імбіровська-Сиваківська Л.А. Медіаграмотність: технології і практичне застосування / За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 57 с.
4. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с.
5. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? Аналіз. Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019. 30 с.

Додаткова

1. Баркар Д. Новини під час війни. Аналіз професійних стандартів провідних онлайн-медіа за травень 2025 року. URL : <https://imi.org.ua/monitorings/novyny-pid-chas-vijny-analiz-profesijnyh-standartiv-providnyh-onlajn-media-za-traven-2025-roku-i69313>
2. Бутиріна, М., Темченко, Л. Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип. 23. С. 69–77.
3. Бутиріна, М. В. «Щеплення» від фейків: пребанкінгові технології у формуванні медіакомпетенції. Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державності та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2022. С. 12–15.
4. Моніторинг пропаганди. <https://rsf.org/fr/propagandamonitor>
5. Основи медіакультури : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра всіх напрямів підготовки / І. С. Бондаренко, В. В. Костюк, В. М. Манакін, Н. Д. Санакоєва, О. О. Семенець, К. Г. Сірінюк-Долгарьова, О. В. Тараненко, Н. І. Тяпкіна, М. В. Чабаненко ; за заг. ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. О. О. Семенець. Запоріжжя : Кераміст, 2016. 124 с.
6. Як розпізнати фейк. <https://www.stopfake.org/uk/yak-rozpiznaty-fejk/>

Інформаційні ресурси

1. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
2. VerybVerified: онлайн-курс з медіаграмотності. Як розпізнати фейкові новини та маніпуляції. <https://osvita.diia.gov.ua/courses/very-verified>



3. Цифрова журналістика. Серія 6. Медіаграмотність.

<https://osvita.diia.gov.ua/courses/lesson/seria-6-mediagramotnist?tab=video>

4. Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/resisting-media-manipulation/>

5. Персональні дані. <https://osvita.diia.gov.ua/courses/personaldata>

6. Stop Fake. <https://www.stopfake.org/uk/golovna/>

Сайт Детектор медіа.// <http://detector.media>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти, які пропустили лекцію, повинні самостійно опрацювати лекційний матеріал згідно рекомендованої літератури та матеріалів представлених у СЕЗН ЗНУ Moodle.

Політика академічної доброчесності

Кожен студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ URL: <http://surl.li/qkvjiz>).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних отримання довідкової інформації, під час он-лайн тестування тощо). Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, заліків, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється за допомогою повідомлень у СЕЗН Moodle; через електронну пошту викладача, месенджери Telegram та Viber. Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або

інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач вищої освіти досяг результатів навчання, передбачених освітньою програмою, за якою він навчається. Визнання результатів навчання (умінь, компетентностей) у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на обов'язкові та вибіркові дисципліни освітньої програми. Обов'язковою умовою визнання результатів неформального та/або інформального навчання заявника в рамках вибіркової складової освітньої програми є відповідність цих результатів навчання рівню освіти, на якому реалізується освітня програма.

Процедура врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти визначена у Положенні Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти від 28.02.2025 р. №97 (URL: <https://cutt.ly/yrH9VDHi>).

Неформальне та/або інформальне навчання здобувачі вищої освіти можуть проходити на освітніх платформах: онлайн-платформа Prometheus (курс «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям, «Медіаграмотність: практичні навички»), Дія Освіта («Як розпізнати фейкові новини та маніпуляції», «Цифрова журналістика. Серія 6. Медіаграмотність», «Персональні дані»)

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації, конференції та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (здобутих кредитів) здобувачу може бути визнано результати навчання, набуті під час неформальної та/або інформальної освіти та зараховано їх або як частину результатів навчання, або як оцінку семестрового контролю.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: <https://surl.li/vlweoj>

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів Запорізького національного університету: <https://surl.li/wdzjrl>

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є

підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://surl.lu/hfjbya>

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://surl.li/qgacqa>

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до:

Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://surl.li/unwzzm>

Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://surl.lu/xkxmuz>

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Кабінет практичного психолога **Марти Ірини Вадимівни** – навч. корп. №4, каб. №235 (понеділок, середа, четвер 9.00-11.00, 13.00-15.00), навч. корп. №9 (ІННІ) каб.57 (п'ятниця 9.00-11.00, 13.00-15.00), гуртожиток №6 (вул. Добролюбова, 19, середа 9.00-11.00, 13.00-15.00). Попередній запис за тел.: 228-76-48, (099) 253-78-73 щоденно з 9 до 15.

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.

Центральні входи

усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога:

(061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://surl.li/ivcwiw>

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок- п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Посилання для відновлення паролю:

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:

[http://sites.znu.edu.ua/child- advance/](http://sites.znu.edu.ua/child-advance/)