

Практичне заняття № 13-14

Проблема замовної журналістики

1. Інформація і медіаспоживання. Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі.
2. Власники медіа.
3. Цензура, самоцензура, джинса.
4. Журналістські стандарти.
5. Маніпуляції в медіа та пропаганда.
6. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції.
7. Маніпуляції в заголовках, з експертами, фотофейки, маніпуляції на ТБ, в нових медіа, в книгах.
8. Застосування інструментів перевірки інформації, спростування фейків.

Література

1. Артеменко С. Чи можна подолати ”джинсу” в українській журналістиці? [Електронний ресурс] / С. Артеменко. УНІАН. Права людини [сайт]. – Режим доступу : <http://human-rights.unian.ua/155239-chimojna-podolati-djinsu-v-ukrajinskiy-jurnalistitsi.html>. – Назва з екрану.
2. Голуб О. Що таке «джинса» і як її вилікувати [Електронний ресурс] / О. Голуб. Osvita.mediasapiens. [сайт]. – Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/scho_take_dzhinsa_i_yak_ii_vilikuviati/. – Назва з екрану.
3. Кабачій Р. «Джинса» як дорогий гаджет – музиш мати, але навіщо – невідомо [Електронний ресурс] / Р. Кабачій. Тиждень.ua [сайт]. – Режим доступу : <http://tyzhden.ua/Society/94363/PrintView> 1/5 – Назва з екрану.
4. Колодницька С. Як розпізнати джинсу в газеті [Електронний ресурс] / С. Колодницька. Osvita.mediasapiens. [сайт]. – Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/yak_rozpoznati_dzhinsu_v_gazeti/